

中国潜船市场竞争态势研究与投资战略调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国潜船市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633160.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球半潜船运力及新增运力较小

半潜船是一种特殊的船舶设计方式，与一般的水面船只不同，半潜船通常拥有较深的吃水，但又不似潜水艇般完全隐没于水中，而是有部分船体或结构外露在水面外。由于隐没在水中的体积比例高，因此半潜船比较不容易受到海面上的波浪影响，能够保持较佳的稳定性而适合当作水上的工作平台使用。最早的半潜船是开发用于海上钻油平台的用途上，但也存在包括半潜式起重船（SSCV）、海上支援船（OSV）、海上生产平台等用途。随着全球石油消费快速增长，油价屡创新高，深海油气工程投资方兴未艾，半潜船需求快速增长。

相较不断增多的需求，半潜船运力及新增运力较小。截至2023年2月底，全球62艘半潜船总运力约269万载重吨；在手订单运力规模为11.3万载重吨，占现有运力的4.2%。

全球半潜船运力（截至2023年2月底） 类别 数量 半潜船数量 62艘 半潜船总运力 269万载重吨 在手订单运力规模 11.3万载重吨 在手订单运力规模占现有运力的比重 4.2%

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球半潜船老化严重

全球半潜船老化严重。按运力划分，截至2023年2月底，全球船龄20年以上的半潜船占比最高，达41.41%。此外，10-20年、5-10年船龄半潜船分别占比15.15%、20.2%，5年以下船龄占比23.23%。

数据来源：观研天下数据中心整理

按数量划分，20年以上船龄半潜船数量最多，占比47%。10-20年、5-10年船龄半潜船分别占比19%、13%，5年以下船龄占比21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球半潜船市场高度集中

从船东竞争看，全球半潜船市场高度集中，CR7达87%。其中荷兰的Boskalis公司半潜船数量及运力为全球第一，分别为13艘、67万载重吨，运力占比25%。中国是继荷兰之后第二个建造自航式半潜运输船的国家。1999年12月，中远航运股份有限公司向广船国际订造了“泰安口”号18000吨级半潜船，和姊妹船“康盛口”号。同时，台湾高雄造船厂为挪威船东建造了世界最大的半潜船BLUE MARLIN（蓝色马林鱼）号。目前我国中远海特半潜船数量及运力排名全球第二，运力占比17%，主要服务于高端市场，运输的货物主要为海洋油气工程设施和海上风电设备，半潜船队单吨毛利水平一直远高于其下属其它船队。

全球半潜船运力规模排名情况（截至2023年2月）

排名	公司	船舶数量（艘）	运力（万载重吨）	运力占比（%）
1	Boskalis	13	67	25%
2	中远海特	9	45	17%
3	Shanghai Zhenhua	6	29	11%
4	Greenland Heavylift	4	26	10%
5	Greenland Heavylift	4	26	10%

China Rescue & Sa1v 6 21 8% 7 Seaway 7 5 21 8%

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国潜船行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国潜船行业发展概述

第一节 潜船行业发展情况概述

- 一、潜船行业相关定义
- 二、潜船特点分析
- 三、潜船行业基本情况介绍
- 四、潜船行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、潜船行业需求主体分析

第二节 中国潜船行业生命周期分析

- 一、潜船行业生命周期理论概述
- 二、潜船行业所属的生命周期分析
- 第三节 潜船行业经济指标分析
 - 一、潜船行业的赢利性分析
 - 二、潜船行业的经济周期分析
 - 三、潜船行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球潜船行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球潜船行业发展历程回顾
 - 第二节 全球潜船行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲潜船行业地区市场分析
 - 一、亚洲潜船行业市场现状分析
 - 二、亚洲潜船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲潜船行业市场前景分析
 - 第四节 北美潜船行业地区市场分析
 - 一、北美潜船行业市场现状分析
 - 二、北美潜船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美潜船行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲潜船行业地区市场分析
 - 一、欧洲潜船行业市场现状分析
 - 二、欧洲潜船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲潜船行业市场前景分析
 - 第六节 2023-2030年世界潜船行业分布走势预测
 - 第七节 2023-2030年全球潜船行业市场规模预测
- 第三章 中国潜船行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对潜船行业的影响分析
 - 第三节 中国潜船行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对潜船行业的影响分析
 - 第五节 中国潜船行业产业社会环境分析
- 第四章 中国潜船行业运行情况
 - 第一节 中国潜船行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国潜船行业市场规模分析

一、影响中国潜船行业市场规模的因素

二、中国潜船行业市场规模

三、中国潜船行业市场规模解析

第三节 中国潜船行业供应情况分析

一、中国潜船行业供应规模

二、中国潜船行业供应特点

第四节 中国潜船行业需求情况分析

一、中国潜船行业需求规模

二、中国潜船行业需求特点

第五节 中国潜船行业供需平衡分析

第五章 中国潜船行业产业链和细分市场分析

第一节 中国潜船行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、潜船行业产业链图解

第二节 中国潜船行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对潜船行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对潜船行业的影响分析

第三节 我国潜船行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国潜船行业市场竞争分析

第一节 中国潜船行业竞争现状分析

一、中国潜船行业竞争格局分析

二、中国潜船行业主要品牌分析

第二节 中国潜船行业集中度分析

一、中国潜船行业市场集中度影响因素分析

二、中国潜船行业市场集中度分析

第三节 中国潜船行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国潜船行业模型分析

第一节 中国潜船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国潜船行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国潜船行业SWOT分析结论

第三节 中国潜船行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国潜船行业需求特点与动态分析

第一节 中国潜船行业市场动态情况

第二节 中国潜船行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 潜船行业成本结构分析

第四节 潜船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国潜船行业价格现状分析

第六节 中国潜船行业平均价格走势预测

一、中国潜船行业平均价格趋势分析

二、中国潜船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国潜船行业所属行业运行数据监测

第一节 中国潜船行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潜船行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国潜船行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国潜船行业区域市场现状分析

第一节 中国潜船行业区域市场规模分析

一、影响潜船行业区域市场分布的因素

二、中国潜船行业区域市场分布

第二节 中国华东地区潜船行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区潜船行业市场分析

(1) 华东地区潜船行业市场规模

(2) 华南地区潜船行业市场现状

(3) 华东地区潜船行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区潜船行业市场分析

- (1) 华中地区潜船行业市场规模
- (2) 华中地区潜船行业市场现状
- (3) 华中地区潜船行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区潜船行业市场分析
 - (1) 华南地区潜船行业市场规模
 - (2) 华南地区潜船行业市场现状
 - (3) 华南地区潜船行业市场规模预测

第五节 华北地区潜船行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区潜船行业市场分析
 - (1) 华北地区潜船行业市场规模
 - (2) 华北地区潜船行业市场现状
 - (3) 华北地区潜船行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区潜船行业市场分析
 - (1) 东北地区潜船行业市场规模
 - (2) 东北地区潜船行业市场现状
 - (3) 东北地区潜船行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区潜船行业市场分析
 - (1) 西南地区潜船行业市场规模
 - (2) 西南地区潜船行业市场现状
 - (3) 西南地区潜船行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区潜船行业市场分析

- (1) 西北地区潜船行业市场规模
- (2) 西北地区潜船行业市场现状
- (3) 西北地区潜船行业市场规模预测

第十一章 潜船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国潜船行业发展前景分析与预测

第一节 中国潜船行业未来发展前景分析

- 一、潜船行业国内投资环境分析
- 二、中国潜船行业市场机会分析
- 三、中国潜船行业投资增速预测

第二节 中国潜船行业未来发展趋势预测

第三节 中国潜船行业规模发展预测

- 一、中国潜船行业市场规模预测
- 二、中国潜船行业市场规模增速预测
- 三、中国潜船行业产值规模预测

四、中国潜船行业产值增速预测

五、中国潜船行业供需情况预测

第四节 中国潜船行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国潜船行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国潜船行业进入壁垒分析

一、潜船行业资金壁垒分析

二、潜船行业技术壁垒分析

三、潜船行业人才壁垒分析

四、潜船行业品牌壁垒分析

五、潜船行业其他壁垒分析

第二节 潜船行业风险分析

一、潜船行业宏观环境风险

二、潜船行业技术风险

三、潜船行业竞争风险

四、潜船行业其他风险

第三节 中国潜船行业存在的问题

第四节 中国潜船行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国潜船行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国潜船行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国潜船行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 潜船行业营销策略分析

一、潜船行业产品策略

二、潜船行业定价策略

三、潜船行业渠道策略

四、潜船行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633160.html>