

2016-2022年中国花卉市场产销调研及十三五投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花卉市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/253160253160.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国花卉市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国花卉行业背景综述

1.1花卉行业的定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品种类

1.1.3行业外部性分析

(1) 生态环境外部性

(2) 社会环境外部性

1.2花卉行业经营模式

1.2.1花卉种植模式

1.2.2花卉销售模式

1.3花卉行业进入障碍

1.3.1土地障碍

1.3.2资金障碍

1.3.3技术障碍

1.3.4进入障碍

第二章中国花卉行业市场环境分析

2.1花卉行业政策环境分析

2.1.1花卉行业监管体制

2.1.2花卉行业发展规划

2.2花卉行业经济环境分析

2.2.1花卉消费与经济增长

- (1) 花卉行业与经济增长的相关性
- (2) 中国经济增长分析
- (3) 居民收入与花卉行业发展

2.2.2花卉消费与城市化进程

- (1) 花卉行业与城市化进程的相关性
- (2) 中国城市化进程分析
- (3) 城市化进程与城市绿化

2.2.3花卉消费与休闲旅游

- (1) 花卉行业与休闲旅游的相关性
- (2) 中国旅游业发展分析
- (3) 休闲旅游与花卉产业分析

2.3花卉行业贸易环境分析

2.3.1花卉行业出口贸易壁垒分析

2.3.2花卉行业出口市场swot分析

2.3.3花卉企业规避贸易风险的策略

第三章中国花卉行业发展状况分析

3.1花卉产业链全球化布局分析

3.1.1花卉产业链分析

- (1) 花卉产业链简介
- (2) 花卉产业链功能效应

3.1.2全球花卉产业链布局概况

3.1.3全球花卉产业格局现状

3.2花卉行业发展规模分析

3.2.1花卉行业发展阶段

3.2.2花卉行业发展特征

3.2.3花卉行业影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.4花卉行业种植规模

- (1) 花卉种植面积情况
- (2) 花卉保护地栽培情况

3.3花卉行业经营情况分析

3.3.1花卉生产经营实体情况

- (1) 花卉市场数量

(2) 花卉企业数量

(3) 花卉从业数量

3.3.2 花卉行业销售收入分析

3.3.3 花卉行业生产利润分析

3.3.4 花卉行业进口市场分析

3.3.5 花卉行业出口市场分析

3.4 花卉行业物流发展状况分析

3.4.1 花卉行业物流特性分析

3.4.2 花卉行业物流发展现状

3.4.3 花卉行业物流发展问题

3.4.4 花卉行业物流发展建议

第四章 中国花卉行业流通渠道发展分析

4.1 花卉行业流通渠道发展综述

4.1.1 花卉行业流通渠道的特点

4.1.2 花卉行业流通渠道存在的问题

4.1.3 花卉行业流通渠道完善建议

4.2 花卉展览渠道发展分析

4.2.1 国内外花卉展览状况分析

(1) 国外花卉展览分析

1) 世界园艺博览会

2) 荷兰国际花卉园艺展

3) 哥伦比亚国际花卉博览会

4) 俄罗斯国际花卉博览会

(2) 国内花卉展览分析

1) 中国国际园林花卉博览会

2) 中国花卉博览会

3) 山东省青州花博会

4) 菏泽国际牡丹花会

5) 中国昆明国际花卉展

6) 长春君子兰节

4.2.2 国内花卉展览特点分析

4.2.3 国内花卉展览发展趋势

4.2.4 国内花卉展览经验借鉴

4.3 花卉拍卖流通渠道分析

4.3.1 花卉拍卖概念及特征

4.3.2花卉拍卖规则与流程

4.3.3花卉拍卖的优势分析

4.3.4重点花卉拍卖市场现状

4.3.5花卉拍卖成败因素分析

4.4花卉专业市场流通渠道分析

4.4.1花卉专业市场建设状况分析

4.4.2主要花卉专业市场运行分析

4.5花卉零售商流通渠道分析

4.5.1花卉零售通路现状与问题

(1) 花卉零售通路现状

(2) 花卉零售通路问题

4.5.2花卉主要零售渠道分析

(1) 专业花店渠道分析

(2) 超级市场渠道分析

(3) 农贸市场和街头摊贩

(4) 团体花艺商渠道分析

(5) 花卉租摆商分析

(6) 园艺中心渠道分析

(7) 旅游景区销售渠道分析

(8) 邮递目录及网络订花

4.5.3花卉主要零售渠道比较分析

4.5.4花卉零售商流通渠道发展对策

第五章中国花卉行业细分产品市场分析

5.1花卉行业产品需求结构分析

5.2鲜切花类花卉市场分析

5.2.1鲜切花类花卉市场概况

5.2.2鲜切花类花卉种植面积

5.2.3鲜切花类花卉市场需求

(1) 鲜切花类花卉需求领域

(2) 鲜切花类花卉需求规模

(3) 鲜切花类花卉需求结构

5.2.4鲜切花类花卉出口分析

5.2.5鲜切花类花卉产品分析

(1) 鲜切花市场发展分析

(2) 鲜切叶市场发展分析

- (3) 鲜切枝市场发展分析
- 5.2.6 鲜切花类花卉价格行情
- 5.2.7 鲜切花类花卉需求趋势
- 5.3 盆栽植物类花卉市场分析
 - 5.3.1 盆栽植物类花卉市场概况
 - 5.3.2 盆栽植物类花卉种植面积
 - 5.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析
 - (1) 盆栽植物类花卉市场需求领域
 - (2) 盆栽植物类花卉市场需求规模
 - (3) 盆栽植物类花卉市场需求结构
 - 5.3.4 盆栽植物类花卉出口市场分析
 - 5.3.5 盆栽植物类花卉产品市场分析
 - (1) 盆栽植物市场发展分析
 - (2) 盆景市场发展分析
 - (3) 花坛植物市场发展分析
 - 5.3.6 盆栽植物类花卉市场价格行情
 - 5.3.7 盆栽植物类花卉市场需求趋势
- 5.4 观赏苗木市场分析
 - 5.4.1 观赏苗木市场概况
 - 5.4.2 观赏苗木种植面积
 - 5.4.3 观赏苗木市场需求分析
 - (1) 观赏苗木需求领域
 - (2) 观赏苗木需求规模
 - 5.4.4 观赏苗木出口市场分析
 - 5.4.5 观赏苗木市场价格行情
 - 5.4.6 观赏苗木市场需求趋势
- 5.5 食用与药用花卉市场分析
 - 5.5.1 食用与药用花卉市场概况
 - 5.5.2 食用与药用花卉种植面积
 - 5.5.3 食用与药用花卉市场需求分析
 - (1) 食用与药用花卉需求领域
 - (2) 食用与药用花卉需求规模
 - 5.5.4 食用与药用花卉出口市场分析
 - 5.5.5 食用与药用花卉市场价格行情
 - 5.5.6 食用与药用花卉市场需求趋势

5.6工业及其他用途花卉市场分析

5.6.1工业及其他用途花卉市场概况

5.6.2工业及其他用途花卉种植面积

5.6.3工业及其他用途花卉市场需求分析

(1) 工业及其他用途花卉需求领域

(2) 工业及其他用途花卉需求规模

5.6.4工业及其他用途花卉出口市场分析

5.6.5工业及其他用途花卉市场需求趋势

5.7花卉草坪市场分析

5.7.1花卉草坪市场概况

5.7.2花卉草坪种植面积

5.7.3花卉草坪市场需求分析

(1) 花卉草坪需求领域

(2) 花卉草坪需求规模

5.7.4花卉草坪出口市场分析

5.7.5花卉草坪市场价格行情

5.7.6花卉草坪市场需求趋势

5.8种子用花卉市场分析

5.8.1种子用花卉市场概况

5.8.2种子用花卉种植面积

5.8.3种子用花卉市场需求分析

(1) 种子用花卉需求领域

(2) 种子用花卉需求规模

5.8.4种子用花卉出口市场分析

5.8.5种子用花卉市场价格行情

5.8.6种子用花卉市场需求趋势

5.9种苗用花卉市场分析

5.9.1种苗用花卉市场概况

5.9.2种苗用花卉种植面积

5.9.3种苗用花卉市场需求分析

(1) 种苗用花卉需求领域

(2) 种苗用花卉需求规模

5.9.4种苗用花卉出口市场分析

5.9.5种苗用花卉市场价格行情

5.9.6种苗用花卉市场需求趋势

5.10其他花卉市场分析

5.10.1种球用花卉市场分析

- (1) 种植面积
- (2) 市场需求分析
- (3) 出口市场分析
- (4) 价格变动分析

5.10.2干燥花市场分析

- (1) 种植面积
- (2) 市场需求分析
- (3) 出口市场分析
- (4) 价格变动分析

第六章中国重点省市花卉行业发展分析

6.1花卉行业区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点

6.2云南花卉行业发展分析

6.2.1云南花卉行业发展概况

- (1) 云南花卉行业配套政策
- (2) 云南花卉行业区域格局
- (3) 云南花卉行业发展特色
- (4) 云南花卉行业种植面积

6.2.2云南花卉行业经营情况分析

- (1) 云南花卉行业经营模式
- (2) 云南花卉行业经营规模
- (3) 云南花卉行业产值分析
- (4) 云南花卉行业出口分析
- (5) 云南花卉行业物流体系

6.2.3云南花卉行业科研成果

6.2.4云南花卉细分市场发展分析

- (1) 云南鲜切花市场分析
- (2) 云南盆栽植物类花卉市场分析
- (3) 云南康乃馨种苗市场分析

6.2.5云南花卉行业重点地区市场

- (1) 昆明花卉市场分析

- (2) 玉溪花卉市场分析
- (3) 大理花卉市场分析
- 6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景
- 6.3 四川花卉行业发展分析
 - 6.3.1 四川花卉行业发展概况
 - (1) 四川花卉行业配套政策
 - (2) 四川花卉行业区域格局
 - (3) 四川花卉行业发展特点
 - (4) 四川花卉行业种植面积
 - 6.3.2 四川花卉行业经营情况分析
 - (1) 四川花卉行业经营模式
 - (2) 四川花卉行业经营规模
 - (3) 四川花卉行业销售分析
 - 6.3.3 四川花卉行业科研成果
 - 6.3.4 四川花卉细分市场发展分析
 - (1) 四川鲜切花市场分析
 - (2) 四川盆花市场分析
 - (3) 四川苗木市场分析
 - 6.3.5 四川花卉行业重点地区市场
 - (1) 攀西花卉市场分析
 - (2) 成都花卉市场分析
 - (3) 温江花卉市场分析
 - 6.3.6 四川花卉行业发展机遇与前景
- 6.4 广东花卉行业发展分析
 - 6.4.1 广东花卉行业发展概况
 - (1) 广东花卉行业配套政策
 - (2) 广东花卉行业区域格局
 - (3) 广东花卉行业发展特点
 - (4) 广东花卉行业种植面积
 - 6.4.2 广东花卉行业经营情况分析
 - (1) 广东花卉行业经营模式
 - (2) 广东花卉行业经营规模
 - (3) 广东花卉行业销售及出口分析
 - 6.4.3 广东花卉行业科研成果
 - 6.4.4 广东花卉细分市场发展分析

- (1) 广东盆栽植物类花卉市场分析
- (2) 广东观赏苗木市场分析
- (3) 广东鲜切花市场分析
- 6.4.5 广东花卉行业重点地区市场
 - (1) 广州花卉市场分析
 - (2) 湛江花卉市场分析
 - (3) 东莞花卉市场分析
- 6.4.6 广东花卉行业发展机遇与前景
- 6.5 福建花卉行业发展分析
 - 6.5.1 福建花卉行业发展概况
 - (1) 福建花卉行业配套政策
 - (2) 福建花卉行业区域格局
 - (3) 福建花卉行业发展特点
 - (4) 福建花卉行业种植面积
 - 6.5.2 福建花卉行业经营情况分析
 - (1) 福建花卉行业经营模式
 - (2) 福建花卉行业经营规模
 - (3) 福建花卉行业销售及出口分析
 - 6.5.3 福建花卉行业科研进展
 - 6.5.4 福建花卉细分市场发展分析
 - (1) 福建鲜切花市场分析
 - (2) 福建观赏苗木市场分析
 - 6.5.5 福建花卉行业重点地区市场
 - (1) 福州花卉市场分析
 - (2) 漳州花卉市场分析
 - (3) 泉州花卉市场分析
 - (4) 武平花卉市场分析
 - 6.5.6 福建花卉行业发展机遇与前景
- 6.6 浙江花卉行业发展分析
 - 6.6.1 浙江花卉行业发展概况
 - (1) 浙江花卉行业配套政策
 - (2) 浙江花卉行业区域格局
 - (3) 浙江花卉行业发展特点
 - (4) 浙江花卉行业种植面积
 - 6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析

- (1) 浙江花卉行业经营模式
- (2) 浙江花卉行业经营规模
- (3) 浙江花卉行业销售及出口分析
- 6.6.3浙江花卉行业科研成果
- 6.6.4浙江花卉细分市场发展分析
 - (1) 浙江苗木市场分析
 - (2) 浙江盆栽植物类花卉市场分析
- 6.6.5浙江花卉行业发展存在问题
- 6.6.6浙江花卉行业发展机遇与前景
- 6.7辽宁花卉行业发展分析
 - 6.7.1辽宁花卉行业发展概况
 - (1) 辽宁花卉行业配套政策
 - (2) 辽宁花卉行业区域格局
 - (3) 辽宁花卉行业发展特点
 - (4) 辽宁花卉行业种植面积
 - 6.7.2辽宁花卉行业经营情况分析
 - (1) 辽宁花卉行业经营模式
 - (2) 辽宁花卉行业经营规模
 - (3) 辽宁花卉行业销售及出口分析
 - 6.7.3辽宁花卉行业科研进展
 - 6.7.4辽宁花卉细分市场发展分析
 - (1) 辽宁鲜切花市场分析
 - (2) 辽宁种球市场分析
 - (3) 辽宁盆花市场分析
 - 6.7.5辽宁花卉行业重点地区市场
 - (1) 大连花卉市场分析
 - (2) 凌源花卉市场分析
 - 6.7.6辽宁花卉行业发展机遇与前景
- 第七章中国花卉行业领先企业分析
 - 7.1花卉行业企业总体状况分析
 - 7.2花卉行业领先企业个案分析
 - 7.2.1云南丽都花卉发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业销售情况分析

- (4) 企业种植基地规模
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售情况分析
- (4) 企业种植基地规模
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.3 云南玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业种植基地规模
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.4 昆明锦苑花卉产业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业种植基地规模
- (5) 企业销售情况分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业竞争优势劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

第八章中国花卉行业投融资与前景预测

8.1花卉行业投融资风险分析

8.1.1花卉行业政策风险

8.1.2花卉行业市场风险

8.1.3花卉行业技术风险

8.1.4花卉行业供求风险

8.1.5花卉行业汇率风险

8.1.6花卉行业宏观经济波动风险

8.1.7花卉行业其他投融资风险

8.2花卉行业投融资分析

8.2.1花卉行业投资分析

(1) 花卉行业投资规模

(2) 花卉行业投资前景

8.2.2花卉行业融资分析

(1) 花卉行业融资渠道

(2) 花卉行业融资前景

8.2.3花卉行业投融资建议

8.3花卉行业前景分析

8.3.1花卉行业发展趋势分析

8.3.2花卉行业发展前景预测

(1) 花卉总体市场前景预测

(2) 鲜切花类花卉市场前景预测

(3) 盆栽类花卉市场前景预测

(4) 观赏苗木市场前景预测

(5) 其他种类花卉市场前景预测

第九章中国花卉行业发展机会与策略建议

9.1花卉行业发展存在的问题分析

9.1.1花卉产业发展存在的障碍

9.1.2花卉产业产业链升级障碍

9.1.3花卉产业模式的转型障碍

9.2花卉行业发展机会分析

9.2.1内外资金进入状况综述

9.2.2花卉行业高成长性分析

9.2.3花卉行业资金流入结构

9.2.4谨防游资炒作的负面效应

9.3花卉行业流通渠道发展趋势

9.3.1花卉拍卖渠道发展趋势

(1) 花卉拍卖发展模式分析

(2) 花卉拍卖机构发展策略

(3) 花卉拍卖机构发展趋势

9.3.2花卉零售渠道发展趋势

9.4花卉市场营销策略分析

9.4.1投资建设市场准确定位策略

9.4.2市场经营管理方式策略

9.4.3市场设施与环境建设策略

9.4.4花卉产品种类定位策略

9.4.5花卉品牌塑造战略

图表目录

图表1花卉行业产品种类

图表2花卉种植模式

图表3花卉主要销售模式

图表4花卉连锁经营模式

图表5花卉行业主要进入障碍

图表6花卉行业主要监管体制

图表7花卉行业主要发展规划

图表82014-2016年7月中国gdp及人均gdp变化情况(单位万亿元,美元)

图表92014-2016年7月中国花卉行业理想销售额与实际销售额变化情况(单位亿元)

图表102014-2016年7月中国城市化率变化情况(单位%)

图表11中国城市化进程所处阶段(单位%)

图表122015年全国城市绿化覆盖率最高的十大城市绿化情况(单位%)

图表132014-2016年7月国内旅游行业发展情况(单位亿人次,亿元)

图表14花卉行业出口市场swot分析

图表15花卉企业规避贸易风险策略

图表16花卉行业产业链图

图表17花卉产业链功能效应

图表18我国花卉行业发展历程

图表192014-2016年7月我国花卉行业单位生产和销售情况(单位万元/人,公顷/人)

图表202014-2016年7月我国花卉种植面积及增长情况(单位万公顷,%)

图表212014-2016年7月我国花卉保护地栽培面积及增长情况(单位万公顷,%)

图表222014-2016年7月我国花卉保护地项目类型结构变化趋势(单位%)

图表232014-2016年7月我国花卉生产经营实体统计情况（单位个，家，户，人）

图表242014-2016年7月我国花卉市场数量及增长情况（单位个，%）

图表252014-2016年7月我国花卉企业数量及增长情况（单位家，%）

图表262014-2016年7月我国花卉大中型企业数量及占比情况（单位家，%）

图表272014-2016年7月我国花卉农户数量及增长情况（单位万户，%）

图表282014-2016年7月我国花卉从业人员及增长情况（单位万人，%）

图表292014-2016年7月我国花卉专业技术人员及占比情况（单位万人，%）

图表302014-2016年7月我国花卉行业销售额及增长情况（单位亿元，%）

图表312015年我国花卉行业各种花卉销售占比情况（单位%）

图表322014-2016年7月我国花卉进口金额变化情况（单位亿美元，%）

图表332015年我国花卉进口主要品种情况（单位万美元，万吨，美元/吨，%）

图表342015年我国花卉进口主要来源地区情况（单位万美元，万吨，美元/吨，%）

图表352014-2016年7月我国花卉进口平均价格变动情况（单位美元/吨）

图表362015年我国花卉进口主要地区情况（单位万美元，万吨，%）

图表372014-2016年7月我国花卉行业出口额及增长情况（单位万美元，%）

图表382015年我国花卉行业各种花卉出口额占比情况（单位%）

图表39中国历届园博会基本情况

图表40中国历届花博会基本情况

图表412014-2016年7月国内花卉专业市场数量变化情况（单位家，%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/253160253160.html>