

2021年中国绿色食品市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿色食品市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/533159533159.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色食品，是指在优良的生态环境中、按照绿色食品的标准进行生产、实行全程质量控制，并且获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。食品生产关系到国计民生，近些年，我国相继出台了相关文件和法规，为绿色食品产业的健康发展提供了强有力的支撑。

2019年，农业部绿色食品管理办公室印发《全国绿色食品产业发展规划纲要（2016-2020年）》，提出到2020年，全国绿色食品产业总量规模进一步扩大，企业总数达到11000家，产品总数达到27000个，绿色食品产地环境监测面积达到6.5亿亩，绿色食品总产量占全国食用农产品及加工食品总产量5%以上。绿色食品质量和品牌公信力、认知度明显提升，质量抽检合格率保持在99%以上，国家级和省级农业产业化龙头企业、大型食品加工企业、出口企业比例明显上升，达到60%以上。

近年来我国绿色食品行业相关政策规划汇总

日期

发布主体

政策规划

要点

2014年1月

国务院办公厅

《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》

提出加快建设产业特色明显、集群优势突出、结构布局合理的现代食品加工产业体系，形成一批品牌信誉好、产品质量高、核心竞争力强的大中型食品加工及配送企业。“到2020年，传统食品加工程度大幅提高，食品加工技术水平明显提升，全国食品工业增加值年均增长速度保持在10%以上”。

2016年

标志管理处

《绿色食品标志使用证书管理办法》

证书是绿色食品标志使用人合法有效使用绿色食品标志的凭证，证明其申报产品通过绿色食品标志许可审查合格，符合绿色食品标志使用条件。

2016年4月

农业部（现农村农业部）

《全国绿色食品产业发展规划纲要（2016-2020年）》

推动十三五时期我国绿色食品产业健康持续发展，全面提升绿色食品产业发展水平，包括：扎实推进基地建设，不断提高发展质量；着力扶强生产主体，持续扩大总量规模；不断强化市场营销服务，完善市场流通体系；全面加强品牌保护，不断提升品牌的公信力等……“到2

2020年，全国绿色食品产业总量规模进一步扩大，企业总数达到11，000家，产品总数达到27，000个，绿色食品产地环境监测面积达到6.5亿亩，绿色食品总产量占全国食用农产品及加工食品总产量5%以上。绿色食品质量和品牌公信力、认知度明显提升，质量抽检合格率保持在99%以上，国家级和省级农业产业化龙头企业、大型食品加工企业、出口企业比例明显上升，达到60%以上”。

2016年11月

农业部（现农村农业部）

《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016—2020年）》

推进农村一二三产业融合发展的主要任务包括：做优农村第一产业，推进优质农产品生产；做强农产品加工业，全面提升农产品精深加工整体水平，加强与健康、养生、养老、旅游等产业融合对接，开发功能性及特殊人群膳食相关产品；做活农村第三产业，积极发展电子商务等新业态新模式，加快发展休闲农业；创新融合机制，培育多元化产业融合主体，鼓励一批在经济规模、科技含量和社会影响力方面具有引领优势的企业突出主业，大力发展农产品精深加工、流通服务、休闲旅游、电子商务等，推进产业化经营。在重点布局上，根据各地资源禀赋和区域布局，因地制宜推进融合发展，依托重点加工产业，合理布局初加工、精深加工、副产物综合利用以及传统食品加工业，推进冷链物流、智能物流等设施建设，大力发展新型商业营销模式。

2016年12月

国务院办公厅

《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》

立足资源优势 and 特色，以农产品加工业为引领，着力构建全产业链和全价值链，进一步丰富品种、提升质量、创建品牌，提高农产品附加值。……依靠科学技术，建设全程质量控制、清洁生产和可追溯体系，生产开发安全优质、绿色生态的各类食品及加工品，促进资源循环高效利用。……“到2020年，农产品加工转化率达到68%，规模以上农产品加工业主营业务收入年均增长6%以上，农产品加工业与农业总产值比达到2.4 1；……到2025年，农产品加工转化率达到75%，农产品加工业与农业总产值比进一步提高；自主创新能力显著增强，转型升级取得突破性进展，形成一批具有较强国际竞争力的知名品牌、跨国公司和产业集群，基本接近发达国家农产品加工业发展水平”。

国务院

《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

提出“建设现代农业产业园，以规模化种养基地为基础，依托农业产业化龙头企业带动，聚集现代生产要素，建设‘生产+加工+科技’的现代农业产业园，发挥技术集成、产业融合、创业平台、核心辐射等功能作用。吸引龙头企业和科研机构建设运营产业园，发展设施农业、精准农业、精深加工、现代营销，带动新型农业经营主体和农户专业化、标准化、集约化生产，推动农业全环节升级、全链条增值”。

2017年1月

国家发展改革委、工业和信息化部

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

意见要求到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。

2017年2月

国务院

《“十三五”国家食品安全规划》

要求牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持严谨的标准、严格的监管、严厉的处罚、严肃的问责，全面实施食品安全战略，着力推进监管体制机制改革创新和依法治理，着力解决群众反映强烈的突出问题，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设。

2018年

农业部

《农产品质量安全法》

本标准规定了生产绿色食品畜禽、水产产品允许使用的饲料和饲料添加剂的术语和定义、使用原则、要求和规定。本标准适用于生产绿色食品畜禽、水产产品。

2018年1月

中共中央国务院

《关于实施乡村振兴战略的意见》

构建农村一二三产业融合发展体系，实施农产品加工业提升行动，支持主产区农产品就地加工转化增值。

2019年

农业部绿色食品管理办公室

关于印发《全国绿色食品产业发展规划纲要（2016-2020年）》的通知

到2020年，全国绿色食品产业总量规模进一步扩大，企业总数达到11000家，产品总数达到27000个，绿色食品产地环境监测面积达到6.5亿亩，绿色食品总产量占全国食用农产品及加工食品总产量5%以上。绿色食品质量和品牌公信力、认知度明显提升，质量抽检合格率保持在99%以上，国家级和省级农业产业化龙头企业、大型食品加工企业、出口企业比例明显上升，达到60%以上。

2019年1月

农业农村部等15部门

《关于促进农产品精深加工高质量发展若干政策措施的通知》

提出了促进农产品精深加工高质量发展的若干措施，涵盖优化产业结构、加快布局调整、积极培育精深加工企业、提升技术装备水平等内容。鼓励一批在经济规模、科技含量和社会影响力方面具有引领优势的加工企业突出主业，适度延伸产业链条；支持符合条件的农产品精深加工企业申请发行农村产业融合发展专项债券，申请上市、新三板等挂牌融资。

2020年

中国绿色食品发展中心

《关于做好2020年下半年绿色食品审查和证后监管工作的通知》

坚持六大原则：从严把关，全面落实审查责任；强化责任意识，严格落实现场检查工作规范；防范风险，着力抓好质量监管；采取有效措施，持续稳定提升续展率；对标对表目标任务，全力落实扶贫措施；创新工作方式，切实提升服务质量。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国绿色食品市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国绿色食品行业发展概述

第一节 绿色食品行业发展情况概述

- 一、绿色食品行业相关定义
- 二、绿色食品行业基本情况介绍
- 三、绿色食品行业发展特点分析
- 四、绿色食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、绿色食品行业需求主体分析

第二节 中国绿色食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国绿色食品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绿色食品行业生命周期分析

- 一、绿色食品行业生命周期理论概述
- 二、绿色食品行业所属的生命周期分析

第四节 绿色食品行业经济指标分析

- 一、绿色食品行业的赢利性分析
- 二、绿色食品行业的经济周期分析
- 三、绿色食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色食品行业进入壁垒分析

- 一、绿色食品行业资金壁垒分析
- 二、绿色食品行业技术壁垒分析
- 三、绿色食品行业人才壁垒分析
- 四、绿色食品行业品牌壁垒分析
- 五、绿色食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球绿色食品行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色食品行业发展历程回顾

第二节 全球绿色食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色食品行业地区市场分析

一、亚洲绿色食品行业市场现状分析

二、亚洲绿色食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色食品行业市场前景分析

第四节 北美绿色食品行业地区市场分析

一、北美绿色食品行业市场现状分析

二、北美绿色食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色食品行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色食品行业地区市场分析

一、欧洲绿色食品行业市场现状分析

二、欧洲绿色食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿色食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿色食品行业市场规模预测

第三章 中国绿色食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色食品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色食品行业运行情况

第一节 中国绿色食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色食品行业市场规模分析

第三节 中国绿色食品行业供应情况分析

第四节 中国绿色食品行业需求情况分析

第五节 我国绿色食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国绿色食品行业供需平衡分析

第七节 中国绿色食品行业发展趋势分析

第五章 中国绿色食品所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国绿色食品市场格局分析

第一节 中国绿色食品行业竞争现状分析

一、中国绿色食品行业竞争情况分析

二、中国绿色食品行业主要品牌分析

第二节 中国绿色食品行业集中度分析

一、中国绿色食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色食品行业市场集中度分析

第三节 中国绿色食品行业存在的问题

第四节 中国绿色食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国绿色食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色食品行业消费市场动态情况

第二节 中国绿色食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绿色食品行业成本结构分析

第四节 绿色食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国绿色食品行业价格现状分析

第六节 中国绿色食品行业平均价格走势预测

一、中国绿色食品行业价格影响因素

二、中国绿色食品行业平均价格走势预测

三、中国绿色食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国绿色食品行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色食品市场规模分析

四、华东地区绿色食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色食品市场规模分析

四、华中地区绿色食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色食品市场规模分析

四、华南地区绿色食品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国绿色食品行业竞争情况

第一节 中国绿色食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国绿色食品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国绿色食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 绿色食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿色食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色食品行业未来发展前景分析

一、绿色食品行业国内投资环境分析

二、中国绿色食品行业市场机会分析

三、中国绿色食品行业投资增速预测

第二节 中国绿色食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色食品行业市场发展预测

一、中国绿色食品行业市场规模预测

二、中国绿色食品行业市场规模增速预测

三、中国绿色食品行业产值规模预测

四、中国绿色食品行业产值增速预测

五、中国绿色食品行业供需情况预测

第四节 中国绿色食品行业盈利走势预测

一、中国绿色食品行业毛利润同比增速预测

二、中国绿色食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿色食品行业投资风险与营销分析

第一节 绿色食品行业投资风险分析

一、绿色食品行业政策风险分析

二、绿色食品行业技术风险分析

三、绿色食品行业竞争风险分析

四、绿色食品行业其他风险分析

第二节 绿色食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿色食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿色食品行业品牌战略分析

一、绿色食品企业品牌的重要性

二、绿色食品企业实施品牌战略的意义

三、绿色食品企业品牌的现状分析

四、绿色食品企业的品牌战略

五、绿色食品品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色食品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色食品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 绿色食品行业竞争力提升策略

一、绿色食品行业产品差异性策略

二、绿色食品行业个性化服务策略

三、绿色食品行业的促销宣传策略

四、绿色食品行业信息智能化策略

五、绿色食品行业品牌化建设策略

六、绿色食品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国绿色食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色食品行业营销渠道策略

一、绿色食品行业渠道选择策略

二、绿色食品行业营销策略

第三节 中国绿色食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色食品行业重点投资区域分析

二、中国绿色食品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/533159533159.html>