

中国触觉传感器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国触觉传感器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773158.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

触觉传感器应用边界持续拓宽，从汽车智能化浪潮拉动需求，到“无触不成手”的人形机器人开辟新增长曲线，市场潜力凸显。伴随本土企业竞逐赛道，行业研发活跃，资本市场也持续升温，2025年投资规模大幅增长。同时国内触觉传感器企业新品迭代节奏紧凑，多款创新产品相继问世。

1.触觉传感器分类方式灵活多样

触觉传感器是一类将外部物理刺激（如压力、温度、摩擦力、振动等）转化为电信号的装置，其核心功能是模拟人类皮肤的触觉感知。触觉传感器产品矩阵丰富多元，分类方式灵活多样。例如根据传感机制不同（工作原理和测量对象的不同），触觉传感器可分为压阻式、电容式、压电式、光电式、电磁式等；基于基底材料的力学特性，则可进一步分为刚性触觉传感器、柔性触觉传感器、刚柔混合触觉传感器三大类型。

各类触觉传感器优势和弱势（按传感机制不同） 分类 优势 弱势 压阻式触觉传感器
灵敏度高、过载承受力强、频率响应高、制备工艺简单、成本低等

稳定性差、功耗高、迟滞性较大，体积大，不易微型化等 电容式触觉传感器 灵敏度高、结构简单、制造成本低、测量量程大、线性度好、实时性高、功耗低、受温度影响小等 尺寸大，不易集成化；易受周围导电物体产生边缘电容干扰，稳定性差；响应非线性，信号采集电路比压阻式复杂等 压电式触觉传感器 不需要外部电源，可实现自供电；动态响应性能好、耐用性较好；在宽量程内，信号的线性度高等

测量电路复杂，对硬件电路要求严格；难以检测静态压力；空间分辨率差等

光电式触觉传感器 较高的空间分辨率、电磁干扰影响小等

线性度较低、数据实时性差、标定困难、光学系统成本高等 电磁式触觉传感器

宽动态响应范围、响应速度可达毫秒级、可实现三维力感知等 结构复杂、体积较大等

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.触觉传感器应用边界持续拓宽，汽车智能化浪潮带来强劲需求

随着技术不断进步，触觉传感器应用边界持续拓宽，已深度渗透至机器人、医疗设备、智能家居、航空航天、汽车、精密制造及消费电子等领域，形成多元化应用格局，彰显广阔市场潜力。其中，汽车智能化浪潮为触觉传感器带来了强劲需求。

一方面，触觉传感器可以应用于智能座舱，实现汽车的智能感知与交互。智能座舱作为车企差异化竞争的核心之一，叠加消费者智能化需求升级及技术成熟带来的成本下降，渗透率与市场规模同步攀升，直接拉动触觉传感器需求释放。2020-2024年，我国智能座舱市场规模从442亿元增至1290亿元，年均复合增长率达30.70%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

另一方面，在政策引导、技术突破等多重因素驱动下，自动驾驶技术商业化落地进程加速。在此背景下，车辆对精准感知与交互的需求愈发迫切，触觉传感器可助力其更精准地感知道路状况、识别障碍物，并实现高级人机交互，市场需求增长空间持续拓宽。

3.“无触不成手”！人形机器人或为触觉传感器打开新增长曲线

触觉传感器是机器人模仿触觉功能的关键装置，可显著提升其任务执行的灵活性与智能化水平。近年来，我国机器人行业蓬勃发展且智能化水平持续提升，带来了显著的增量市场空间。以工业机器人为例，我国作为全球最大工业机器人生产国，产量呈快速增长态势：2020-2024年产量由23.71万套攀升至55.64万套，年均复合增长率达23.77%；2025年1-10月其产量超过2024年全年数据，达到60.27万套，同比增长29.42%，对触觉传感器需求快速放量。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

相较于工业机器人，人形机器人对触觉传感器的需求更为突出。触觉传感器主要应用于人形机器人手部、脚部等与外界直接接触的部位，是实现精准交互的核心组件，堪称“无触不成手”。数据显示，当人形机器人产量达到1000万台时，对应触觉传感器市场规模（考虑各技术路线融合）约为0.24万亿元；产量达到1亿台时，这一市场规模或将高达1.18万亿元。中国信通院预测，到2045年后，我国在用人形机器人将超过1亿台，进入各行业领域，整机市场规模可达10万亿元级别。不难预见，随着技术突破与成本瓶颈逐步破解，人形机器人的大规模量产及普及应用，将为触觉传感器行业打开新增长曲线，应用潜力极为广阔。

4.本土企业竞逐触觉传感器，资本市场活跃

近年来，人形机器人等应用场景释放的广阔前景，吸引众多本土企业竞相入局触觉传感器赛道，市场竞争呈现百花齐放格局。同时行业研发活跃，资本市场也持续升温。据不完全统计，2025年1月至12月5日，我国触觉传感器行业投资事件达36起，累计金额超25亿元；而2024年同期投资事件仅13起，金额5.43亿元，2025年资本市场活跃度显著提升。其中，帕西尼在2025年内完成3次融资，累计金额超过2亿元，投资方包括比亚迪、京东、TCL创投等机构；戴盟机器人也于同年8月和12月完成两轮亿元级融资。资本市场的积极投入，为企业技术研发、产品创新迭代提供坚实资金支撑，加速技术落地与商业化进程。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

		融资方	时间	轮次	金额	投资方	帕西尼
2025年4月	A+轮	未透露	比亚迪	帕西尼	2025年6月	A+轮	数亿人民币
TCL创投、国香资本、尚颀资本等	赛感科技	2025年7月	Pre-A轮	数千万人民币			
招商局创投领投，琥珀资本、博杰股份跟投	戴盟机器人	2025年8月	天使++轮	亿元级			
招商局创投领投，东方嘉富、架桥资本跟投	帕西尼	2025年8月	A+轮	数亿人民币			
京东、新国都、浦信资本、张江集团、昌发展等	赛感科技	2025年9月	Pre-A轮	未透露			

稳正资产、深智城产投 钛深科技 2025年10月 战略投资 2500万人民币 福莱蒽特 叠动科技
2025年11月 战略投资 未透露 隆盛科技 戴盟机器人 2025年12月 战略投资 亿元级 中国移动
资料来源：IT桔子等、观研天下整理

5.触觉传感器新品加速迭代，创新产品相继发布

2025年以来，国内触觉传感器企业新品迭代节奏紧凑，多款创新产品相继问世。例如，2025年11月，戴盟机器人发布新一代视触觉产品矩阵，包括视触觉传感器DM-Tac W2、锋刃视触觉传感器DM-Tac X、指尖视触觉传感器DM-Tac F及端侧AI计算平台DM-Flux。此前在4月，该公司已正式推出并量产全球首款多维高分辨率高频率视触觉传感器DM-Tac W等多款产品。帕西尼也在8月发布了其第三代高精度多维触觉传感器PX-6AX-GEN3，具备业内领先的测量精度、1秒100万次超高频触觉采样、15维度物理解析及芯片级抗磁能力等优势。

福莱新材同样在年内先后推出了第一代和第二代柔性触觉传感器，持续推动技术更新。其第二代柔性传感器能够完美贴合各种复杂曲面，突破了传统半柔性或平面传感器的物理限制，可以完整部署于指尖、指腹、手心、手背等关键区域，实现全域触觉感知。

随着技术持续迭代与国产化进程推进，我国触觉传感器价格显著下降。五六年前该领域主要依赖进口，单片零售价一度超过10万元；如今帕西尼第三代高精度多维触觉传感器PX-6AX-GEN3提供199元、499元起及1199元起三档定价，戴盟机器人新一代视触觉产品最低售价为1299元，实现了突出的性价比。价格下降有力推动了触觉传感器在机器人及相关领域的应用渗透。（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国触觉传感器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 触觉传感器 行业基本情况介绍

第一节 触觉传感器 行业发展情况概述

一、触觉传感器 行业相关定义

二、触觉传感器 特点分析

三、触觉传感器 行业供需主体介绍

四、触觉传感器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国触觉传感器 行业发展历程

第三节 中国触觉传感器行业经济地位分析

第二章 中国触觉传感器 行业监管分析

第一节 中国触觉传感器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国触觉传感器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对触觉传感器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国触觉传感器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国触觉传感器 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国触觉传感器 行业环境分析结论

第四章 全球触觉传感器 行业发展现状分析

第一节 全球触觉传感器 行业发展历程回顾

- 第二节 全球触觉传感器 行业规模分布**
- 一、2021-2025年全球触觉传感器 行业规模
- 二、全球触觉传感器 行业市场区域分布
- 第三节 亚洲触觉传感器 行业地区市场分析**
- 一、亚洲触觉传感器 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲触觉传感器 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲触觉传感器 行业市场前景分析
- 第四节 北美触觉传感器 行业地区市场分析**
- 一、北美触觉传感器 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美触觉传感器 行业市场规模与需求分析
- 三、北美触觉传感器 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲触觉传感器 行业地区市场分析**
- 一、欧洲触觉传感器 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲触觉传感器 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲触觉传感器 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球触觉传感器 行业分布走势预测**
- 第七节 2026-2033年全球触觉传感器 行业市场规模预测**

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国触觉传感器 行业运行情况**
- 第一节 中国触觉传感器 行业发展介绍**
- 一、触觉传感器行业发展特点分析
- 二、触觉传感器行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国触觉传感器 行业市场规模分析**
- 一、影响中国触觉传感器 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国触觉传感器 行业市场规模
- 三、中国触觉传感器行业市场规模数据解读
- 第三节 中国触觉传感器 行业供应情况分析**
- 一、2021-2025年中国触觉传感器 行业供应规模
- 二、中国触觉传感器 行业供应特点
- 第四节 中国触觉传感器 行业需求情况分析**
- 一、2021-2025年中国触觉传感器 行业需求规模
- 二、中国触觉传感器 行业需求特点
- 第五节 中国触觉传感器 行业供需平衡分析**
- 第六章 中国触觉传感器 行业经济指标与需求特点分析**
- 第一节 中国触觉传感器 行业市场动态情况**

第二节 触觉传感器 行业成本与价格分析

一、触觉传感器行业价格影响因素分析

二、触觉传感器行业成本结构分析

三、2021-2025年中国触觉传感器 行业价格现状分析

第三节 触觉传感器 行业盈利能力分析

一、触觉传感器 行业的盈利性分析

二、触觉传感器 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国触觉传感器 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国触觉传感器 行业的经济周期分析

第七章 中国触觉传感器 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国触觉传感器 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、触觉传感器 行业产业链图解

第二节 中国触觉传感器 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对触觉传感器 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对触觉传感器 行业的影响分析

第三节 中国触觉传感器 行业细分市场分析

一、中国触觉传感器 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国触觉传感器 行业市场竞争分析

第一节 中国触觉传感器 行业竞争现状分析

一、中国触觉传感器 行业竞争格局分析

二、中国触觉传感器	行业主要品牌分析
第二节 中国触觉传感器	行业集中度分析
一、中国触觉传感器	行业市场集中度影响因素分析
二、中国触觉传感器	行业市场集中度分析
第三节 中国触觉传感器	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国触觉传感器	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国触觉传感器	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国触觉传感器	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国触觉传感器	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国触觉传感器	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国触觉传感器	行业区域市场现状分析
第一节 中国触觉传感器	行业区域市场规模分析
一、影响触觉传感器	行业区域市场分布的因素
二、中国触觉传感器	行业区域市场分布

第二节 中国华东地区触觉传感器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区触觉传感器 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区触觉传感器 行业市场规模

2、华东地区触觉传感器 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区触觉传感器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区触觉传感器 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区触觉传感器 行业市场规模

2、华中地区触觉传感器 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区触觉传感器 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区触觉传感器 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区触觉传感器 行业市场规模

2、华南地区触觉传感器 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区触觉传感器 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区触觉传感器 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区触觉传感器 行业市场规模

2、华北地区触觉传感器 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区触觉传感器 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区触觉传感器 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区触觉传感器 行业市场规模

2、东北地区触觉传感器 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区触觉传感器 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区触觉传感器 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区触觉传感器 行业市场规模

2、西南地区触觉传感器 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区触觉传感器 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区触觉传感器 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区触觉传感器 行业市场规模

2、西北地区触觉传感器 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区触觉传感器 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国触觉传感器 行业市场规模区域分布预测

第十一章 触觉传感器 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国触觉传感器	行业发展前景分析与预测
第一节 中国触觉传感器	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国触觉传感器	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国触觉传感器	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国触觉传感器	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国触觉传感器	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国触觉传感器	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国触觉传感器	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国触觉传感器	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国触觉传感器	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国触觉传感器	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国触觉传感器	行业需求偏好预测
第十三章 中国触觉传感器	行业研究总结
第一节 观研天下中国触觉传感器	行业投资机会分析
一、未来触觉传感器	行业国内市场机会
二、未来触觉传感器行业海外市场机会	
第二节 中国触觉传感器	行业生命周期分析
第三节 中国触觉传感器	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国触觉传感器	行业SWOT分析结论
第四节 中国触觉传感器	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国触觉传感器	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国触觉传感器	行业投资价值结论
第十四章 中国触觉传感器	行业风险及投资策略建议
第一节 中国触觉传感器	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国触觉传感器	行业风险分析
一、触觉传感器	行业宏观环境风险

二、触觉传感器 行业技术风险

三、触觉传感器 行业竞争风险

四、触觉传感器 行业其他风险

五、触觉传感器 行业风险应对策略

第三节 触觉传感器 行业品牌营销策略分析

一、触觉传感器 行业产品策略

二、触觉传感器 行业定价策略

三、触觉传感器 行业渠道策略

四、触觉传感器 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773158.html>