

中国猎奇旅游市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猎奇旅游市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/233157233157.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当代旅游者中的有些人有着特殊的爱好,专爱他心目中认为最出奇的内容,其心情犹似地质勘探人员乐于去考察发掘最有价值的稀有名贵矿藏.参加的游客一般以青壮年占绝大多数.主要有探险旅游,奇观旅游,原始地旅游等.如约旦的观沙漠奇景旅游,旅客骑在骆驼上,一路上可看到部落人在骄阳下放鹰狩猎的情景,夜间住帐篷吃烤羊肉,听《天方夜谭》的故事消遣长夜,每年能吸引10多万游客.而在英国的乘气球旅游,游客经过短期训练后,可以乘坐飘动着的大气球,依据自己的兴趣,进行观景,摄影,歌唱,跳舞等活动.这些旅游形式都属于猎奇型旅游。

中国报告网发布的《中国猎奇旅游市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业发展现状

第一章猎奇旅游行业发展概述

第一节行业相关概念

一、猎奇旅游产业定义

二、猎奇旅游产业产品范围

三、猎奇旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节猎奇旅游产业产品与服务

一、猎奇旅游产业主要业态

二、猎奇旅游产业组织形式

三、猎奇旅游产品种类与生产数量

第三节猎奇旅游产业投资特性分析

一、猎奇旅游产业赢利性

二、猎奇旅游产业成长性

三、猎奇旅游产业风险性

四、猎奇旅游业进入壁垒

第四节猎奇旅游业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约猎奇旅游业的发展

二、猎奇旅游协会在市场管理中的作用

三、对猎奇旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章旅游业市场发展分析

第一节全球旅游市场发展分析

一、全球国际旅游人数分析

二、全球国际旅游收入分析

1、全球国际旅游收入排行

2、亚洲国际旅游收入排行

3、美洲国际旅游收入分析

三、全球领先旅游业企业发展分析

1、美国胜腾旅游集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

2、万豪国际集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向

3、喜达屋集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向

4、瑞士旅业集团 (Kuoni)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

第二节中国国内旅游市场发展分析

一、2014-2016年中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、2014-2016年国内旅游的发展特征

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场发展预测

第三节中国入境旅游市场发展分析

一、2014-2016年中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、2014-2016年入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

三、入境旅游市场发展预测

第四节中国出境旅游市场发展分析

一、2014-2016年中国出境旅游概况

二、2014-2016年出境旅游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

三、2016年网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场发展预测

第五节中国黄金周旅游市场发展分析

一、十一黄金周旅游市场发展分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

二、春节黄金周旅游市场发展分析

1、春节黄金周旅游人数

2、春节黄金周旅游收入

第六节中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章全球猎奇旅游市场发展分析

第一节2015年全球猎奇旅游市场分析

一、2015年全球猎奇旅游市场回顾

二、2015年全球猎奇旅游市场环境

三、2015年全球猎奇旅游格局分析

四、2015年全球猎奇旅游行业发展分析

第二节2016年全球猎奇旅游市场分析

一、2016年全球猎奇旅游需求分析

二、2016年全球猎奇旅游行业发展分析

三、2016年全球猎奇旅游市场环境

四、2016年中外猎奇旅游市场对比

第三节主要国家地区猎奇旅游市场分析

一、2014-2016年美国猎奇旅游市场分析

二、2014-2016年欧洲猎奇旅游市场分析

三、2014-2016年日本猎奇旅游市场分析

四、2014-2016年印度猎奇旅游市场分析

五、2014-2016年泰国猎奇旅游市场分析

六、2014-2016年其他国家猎奇旅游市场

第四章2014-2016年中国猎奇旅游业运营态势分析

第一节2014-2016年中国猎奇旅游产业的发展分析

一、我国猎奇旅游业的兴起与开发情况

二、猎奇旅游业在中国渐趋升温

三、我国猎奇旅游联姻产生巨大经济效应

四、国内猎奇旅游热掀起基地建设高潮

第二节2014-2016年中国猎奇旅游业存在的问题

一、猎奇旅游开发中存在的阻碍

二、我国猎奇旅游开发的错误观念

三、影视作品对旅游业发展的消极影响

四、猎奇旅游结合存在的缺陷

第三节2014-2016年中国猎奇旅游业开发的对策分析

- 一、猎奇旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国猎奇旅游业发展的措施
- 三、中国猎奇旅游开发的路径探析
- 四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
- 五、猎奇旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 六、猎奇旅游业的市场经营路径探讨
- 第五章中国猎奇旅游产业消费者行为调研
 - 第一节消费者旅游偏好调研
 - 一、不同性别猎奇旅游偏好调研
 - 二、不同年龄猎奇旅游偏好调研
 - 1、20岁以下猎奇旅游偏好调研
 - 2、20-40岁猎奇旅游偏好调研
 - 3、40岁以上猎奇旅游偏好调研
 - 第二节消费者行为习惯调研
 - 一、不同性别消费者结构调研
 - 1、男性消费者结构调研
 - 2、女性消费者结构调研
 - 二、不同年龄消费者结构调研
 - 1、消费者结构调研总体情况
 - 2、15-24岁消费者结构调研
 - 3、25-39岁消费者结构调研
 - 4、40-50岁消费者结构调研
 - 三、消费者消费频次调研
 - 1、不同性别消费者旅游频次调研
 - 2、不同年龄消费者旅游频次调研
 - 3、不同职业消费者旅游频次调研
 - 4、不同学历消费者旅游频次调研
 - 四、消费者旅游时间选择调研
 - 1、节假日与非节假日选择调研
 - 2、一年时间内旅游时间选择调研
 - 3、一个月时间内旅游时间选择调研
 - 4、去影视城旅游的时机调研
 - 5、随行人和人数调研
 - 五、消费者猎奇旅游选择考虑因素调研
 - 六、消费者选择猎奇旅游因由调研

七、消费者猎奇旅游的途径调研

八、消费者猎奇旅游地喜好调研

1、消费者猎奇旅游地地喜好调研总体情况

2、不同年龄消费者猎奇旅游地喜好调研

第六章我国猎奇旅游市场发展研究

第一节2015年我国猎奇旅游市场发展研究

一、2015年1季度我国猎奇旅游市场研究

二、2015年2季度我国猎奇旅游市场研究

三、2015年3季度我国猎奇旅游市场研究

四、2015年4季度我国猎奇旅游市场研究

第二节2016年我国猎奇旅游市场情况

一、2016年1月我国猎奇旅游市场研究

二、2016年2月我国猎奇旅游市场研究

三、2016年3月我国猎奇旅游市场研究

四、2016年我国猎奇旅游市场研究

第三节2016年我国猎奇旅游市场结构和价格走势分析

一、2016年我国猎奇旅游市场结构和价格走势概述

二、2016年我国猎奇旅游市场结构分析

三、2016年我国猎奇旅游市场价格走势分析

第七章我国猎奇旅游市场调查分析

第一节2015年我国猎奇旅游市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第二节2016年我国猎奇旅游市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第八章猎奇旅游区域市场情况分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第九章中国猎奇旅游业子行业发展分析

第一节旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
- 1、旅游景区主体地位增强
- 2、精品旅游景区业绩突出
- 3、新兴旅游景区成为热点
- 三、主题公园行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征
- 四、旅游文化演艺行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征

第二节酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
- 1、星级饭店规模及构成情况
- 2、星级饭店总体经营状况
- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、不同地区星级饭店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 6、酒店市场运行特点总结
- 二、经济型连锁酒店发展分析
- 1、经济型酒店规模分析
- 2、经济型酒店区域分布情况
- 3、经济型酒店产品结构
- 4、经济型酒店竞争格局
- 三、中国酒店业发展趋势

第三节餐饮业发展分析

- 一、餐饮业集中度分析
- 二、餐饮百强企业经营分析
- 1、营业额稳步增长

- 2、分化与互渗趋势明显
- 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
- 4、百强企业规模进一步扩大
- 5、综合业绩表现逊于往年

三、餐饮业发展趋势

第四节旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

- 1、行业发展规模
- 2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

- 1、旅行社行业发展阶段
- 2、旅行社行业分工体系
- 3、旅行社行业集中度
- 4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

- 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- 2、欧美旅行社的一体化进程
- 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第二部分行业竞争格局

第十章猎奇旅游行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国猎奇旅游行业竞争格局综述

一、2016年猎奇旅游行业集中度

二、2016年猎奇旅游行业竞争程度

三、2016年猎奇旅游企业与品牌数量

四、2016年猎奇旅游行业竞争格局分析

第四节2014-2016年猎奇旅游行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外猎奇旅游竞争分析

二、2014-2016年我国猎奇旅游市场竞争分析

三、2014-2016年我国猎奇旅游市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要猎奇旅游企业动向

五、2016年国内猎奇旅游拟在建项目分析

第十一章猎奇旅游企业竞争策略分析

第一节猎奇旅游市场竞争策略分析

一、2016年猎奇旅游市场增长潜力分析

二、2016年猎奇旅游主要潜力产品分析

三、现有猎奇旅游产品竞争策略分析

四、潜力猎奇旅游品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节猎奇旅游企业竞争策略分析

一、欧债危机对猎奇旅游行业竞争格局的影响

二、欧债危机后猎奇旅游行业竞争格局的变化

三、2014-2016年我国猎奇旅游市场竞争趋势

四、2014-2016年猎奇旅游竞争格局展望

五、2014-2016年猎奇旅游竞争策略分析

六、2014-2016年猎奇旅游竞争策略分析

第十二章国内外重点猎奇旅游景点竞争状况

第一节七彩瀑布猎奇旅游景点

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节菲律宾猎奇旅游景点

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三节克鲁格猎奇之旅

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节新西兰南岛冰川猎奇

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五节森林猎奇瓦屋山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六节新疆喀纳斯猎奇之旅

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第七节眉山瓦屋山原始森林猎奇

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节泸沽湖景点

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节水下雕塑公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节多伦多CN塔边缘极限漫步

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十三章猎奇旅游行业发展趋势分析

第一节我国猎奇旅游行业前景与机遇分析

一、我国猎奇旅游行业发展前景

二、我国猎奇旅游发展机遇分析

三、2016年猎奇旅游的发展机遇分析

四、欧债危机对猎奇旅游行业的影响分析

第二节2014-2016年中国猎奇旅游市场趋势分析

一、2014-2016年猎奇旅游市场趋势总结

二、2014-2016年猎奇旅游发展趋势分析

三、2014-2016年猎奇旅游市场发展空间

四、2014-2016年猎奇旅游产业政策趋向

五、2014-2016年猎奇旅游技术革新趋势

六、2014-2016年猎奇旅游价格走势分析

七、2014-2016年国际环境对行业的影响

第十四章未来猎奇旅游行业发展预测

第一节未来猎奇旅游需求与消费预测

一、2016-2022年猎奇旅游消费预测

二、2016-2022年猎奇旅游市场规模预测

三、2016-2022年猎奇旅游行业总产值预测

四、2016-2022年猎奇旅游行业销售收入预测

五、2016-2022年猎奇旅游行业总资产预测

第二节2016-2022年中国猎奇旅游行业供需预测

一、2016-2022年中国猎奇旅游供给预测

二、2016-2022年中国猎奇旅游需求预测

三、2016-2022年中国猎奇旅游供需平衡预测

四、2016-2022年中国猎奇旅游价格预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/233157233157.html>