

中国消防车行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防车行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

消防车是一种消防交通工具，又称为救火车，是指根据需要，设计制造成适宜消防队员乘用、装备各类消防器材或灭火剂，供消防部队用于灭火、辅助灭火或消防救援的车辆。消防车可以运送消防员抵达灾害现场，并为其执行救灾任务提供多种工具。

现代消防车通常会配备钢梯、水枪、便携式灭火器、自持式呼吸器、防护服、破拆工具、急救工具等装备，部分的还会搭载水箱、水泵、泡沫灭火装置等大型灭火设备。多数地区的消防车外观为红色，但也有部分地区消防车外观为黄色，部分特种消防车亦是如此，消防车顶部通常设有警钟警笛、警灯和爆闪灯。

常见的消防车种类包括水罐消防车、泡沫消防车、干粉消防车、远程供水消防车、举高类消防车、云梯登高消防车等。

二、火灾发生数量情况

近年来一方面随着城镇化进程的加快，发生火灾的几率也在逐渐提升，火灾带来危害加剧；另一方面，民众的防火意识有待提升，“电动车起火”、“吸烟造成的火灾”等事故屡见不鲜。2022年期间，我国火灾数量创新高，达到了82.5万起；其中电气仍是引发火灾的首要原因。

数据来源：国家消防救援局，观研天下整理

目前我国是世界上各类灾害事故最严重的国家之一，灾害链特征日益突出，全灾种救援面临空前挑战。从火灾损失情况来看，2022年全年火灾造成死亡人数达2053人，受伤人数为2122人，直接财产损失71.6亿元。

数据来源：国家消防救援局，观研天下整理

三、市场规模现状

在上述背景下，国家高度重视消防安全产业的发展，也相继出台了相关消防政策及指导意见，拓宽消防队伍的职责，加快构建以国家综合性消防救援队伍为主力、专业救援队伍为协同、军队应急力量为突击、社会力量为辅助的中国应急救援力量体系。

近年来随着社会经济水平和城镇化率的不断提升，我国城镇人口数量不断增多、城市人口密集度不断增大，国家对各种事故和自然灾害应急救援能力的要求不断提高，全国各地不断加大消防与救援设备投入，且从大中城市向中小城市乃至县城、乡镇延伸，推动我国消防车辆需求不断上升，市场规模不断增长。有数据显示，2021年我国出动消防车363.6万辆。2022年我国共计出动消防车401.3万辆次。

数据来源：国家消防救援局，观研天下整理

目前我国消防车辆在市场上已具有一定的规模，但大多数属于劳动密集型和中低技术水平的

产品，品质和细节有待加强。数据显示，2021年我国消防车市场规模54.34亿元左右，预计2022年我国消防车市场规模有望达到58.75亿元。

数据来源：观研天下整理

从消防车市场规模结构来看，中型消防车市场规模占比最大。以2020年的数据为例，2020年中型消防车市场规模占比44.1%；其次轻型消防车、中型消防车分别占比29.6%、26.4%。

数据来源：观研天下整理

四、行业产需情况

1、产量情况

近年来得益于我国应急救援力量体系不断完善，我国消防车行业飞速发展，国产消防车生产能力和产品质量不断提高，基本上能满足消防各类应用需求。数据显示，2016-2021年我国消防车产量从5900辆增长到了7239辆。

数据来源：观研天下整理

2、需求情况

消防应急救援装备制造行业是公共安全与应急救援产业的重要组成部分。随着各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防救援装备面临良好的发展机遇。目前消防车市场的需求，将主要由国家综合消防救援队伍加大投入、现有消防车退役更新、单位专职消防队建设以及技术进步带来的更新换代等多个方面构成。

近年来我国消防站数量不断增加（截至2018年底，我国共有城市消防站7477个，共有乡镇专职消防队10069个，按照消防站消防车辆最低配备数量来看，我国消防车保有量需达4万辆以上），带动消防车需求量。根据数据显示，2016-2021年我国消防车需求量从5445辆增长到了7058辆。但根据《城市消防站建设标准》，每7-15平方公里应新建一个消防站，我国消防站数量远不能达标，需求缺口较大。由此预计随着我国消防站数量不断增加，仍将带动消防车需求量增长。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国消防车行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国消防车行业发展概述

第一节 消防车行业发展情况概述

- 一、消防车行业相关定义
- 二、消防车特点分析
- 三、消防车行业基本情况介绍
- 四、消防车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、消防车行业需求主体分析

第二节 中国消防车行业生命周期分析

- 一、消防车行业生命周期理论概述
- 二、消防车行业所属的生命周期分析

第三节 消防车行业经济指标分析

- 一、消防车行业的赢利性分析
- 二、消防车行业的经济周期分析
- 三、消防车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球消防车行业市场发展现状分析

第一节 全球消防车行业发展历程回顾

第二节 全球消防车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲消防车行业地区市场分析

- 一、亚洲消防车行业市场现状分析
- 二、亚洲消防车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消防车行业市场前景分析

第四节 北美消防车行业地区市场分析

- 一、北美消防车行业市场现状分析
- 二、北美消防车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消防车行业市场前景分析

第五节 欧洲消防车行业地区市场分析

- 一、欧洲消防车行业市场现状分析
- 二、欧洲消防车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消防车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界消防车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球消防车行业市场规模预测

第三章 中国消防车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对消防车行业的影响分析

第三节 中国消防车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对消防车行业的影响分析

第五节 中国消防车行业产业社会环境分析

第四章 中国消防车行业运行情况

第一节 中国消防车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国消防车行业市场规模分析

- 一、影响中国消防车行业市场规模的因素
- 二、中国消防车行业市场规模
- 三、中国消防车行业市场规模解析

第三节 中国消防车行业供应情况分析

- 一、中国消防车行业供应规模

二、中国消防车行业供应特点

第四节 中国消防车行业需求情况分析

一、中国消防车行业需求规模

二、中国消防车行业需求特点

第五节 中国消防车行业供需平衡分析

第五章 中国消防车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国消防车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消防车行业产业链图解

第二节 中国消防车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消防车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消防车行业的影响分析

第三节 我国消防车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国消防车行业市场竞争分析

第一节 中国消防车行业竞争现状分析

一、中国消防车行业竞争格局分析

二、中国消防车行业主要品牌分析

第二节 中国消防车行业集中度分析

一、中国消防车行业市场集中度影响因素分析

二、中国消防车行业市场集中度分析

第三节 中国消防车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国消防车行业模型分析

第一节 中国消防车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消防车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消防车行业SWOT分析结论

第三节 中国消防车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国消防车行业需求特点与动态分析

第一节 中国消防车行业市场动态情况

第二节 中国消防车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消防车行业成本结构分析

第四节 消防车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消防车行业价格现状分析

第六节 中国消防车行业平均价格走势预测

一、中国消防车行业平均价格趋势分析

二、中国消防车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消防车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国消防车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消防车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消防车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国消防车行业区域市场现状分析

第一节 中国消防车行业区域市场规模分析

一、影响消防车行业区域市场分布的因素

二、中国消防车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消防车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消防车行业市场分析

(1) 华东地区消防车行业市场规模

(2) 华南地区消防车行业市场现状

(3) 华东地区消防车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消防车行业市场分析

(1) 华中地区消防车行业市场规模

(2) 华中地区消防车行业市场现状

(3) 华中地区消防车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消防车行业市场分析

- (1) 华南地区消防车行业市场规模
- (2) 华南地区消防车行业市场现状
- (3) 华南地区消防车行业市场规模预测

第五节 华北地区消防车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区消防车行业市场分析
 - (1) 华北地区消防车行业市场规模
 - (2) 华北地区消防车行业市场现状
 - (3) 华北地区消防车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区消防车行业市场分析
 - (1) 东北地区消防车行业市场规模
 - (2) 东北地区消防车行业市场现状
 - (3) 东北地区消防车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区消防车行业市场分析
 - (1) 西南地区消防车行业市场规模
 - (2) 西南地区消防车行业市场现状
 - (3) 西南地区消防车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区消防车行业市场分析
 - (1) 西北地区消防车行业市场规模
 - (2) 西北地区消防车行业市场现状
 - (3) 西北地区消防车行业市场规模预测

第十一章 消防车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国消防车行业发展前景分析与预测

第一节 中国消防车行业未来发展前景分析

一、消防车行业国内投资环境分析

二、中国消防车行业市场机会分析

三、中国消防车行业投资增速预测

第二节 中国消防车行业未来发展趋势预测

第三节 中国消防车行业规模发展预测

一、中国消防车行业市场规模预测

二、中国消防车行业市场规模增速预测

三、中国消防车行业产值规模预测

四、中国消防车行业产值增速预测

五、中国消防车行业供需情况预测

第四节 中国消防车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国消防车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国消防车行业进入壁垒分析

一、消防车行业资金壁垒分析

二、消防车行业技术壁垒分析

三、消防车行业人才壁垒分析

四、消防车行业品牌壁垒分析

五、消防车行业其他壁垒分析

第二节 消防车行业风险分析

一、消防车行业宏观环境风险

二、消防车行业技术风险

三、消防车行业竞争风险

四、消防车行业其他风险

第三节 中国消防车行业存在的问题

第四节 中国消防车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国消防车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国消防车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国消防车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消防车行业营销策略分析

一、消防车行业产品策略

二、消防车行业定价策略

三、消防车行业渠道策略

四、消防车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633154.html>