

中国罐头市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国罐头市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/233154233154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1809年，世界贸易兴旺发达，长时间生活在船上的海员，因吃不上新鲜的蔬菜、水果等食品而患病，有的还患了严重威胁生命的坏血症。于是法国政府用12000法郎的巨额奖金征求一种长期贮存食品的方法。很多人为了得奖，都投入了研究活动。其中经营蜜饯食品的法国人阿贝尔夫妇用全部精力进行不断的研究和实践，终于找到了一个好办法：把食品装入宽口玻璃瓶，用木塞塞住瓶口，放入蒸锅加热，再将木塞塞紧，并用蜡封口。这样，最早的罐头出现了。阿贝尔夫妇得到了法国政府的奖励，也受到了海员们的热烈欢迎。

中国报告网发布的《中国罐头市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 罐头概述

1.1 罐头食品相关介绍

1.1.1 罐头食品的定义

1.1.2 罐头食品的分类

1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

1.2 罐头食品的生产工艺

1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺

1.2.4 黄鳝罐头的制作方法

1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 2013-2015年全球罐头市场分析

2.1 世界罐头市场发展概述

2.1.1 世界罐头产品研发状况

2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况

2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现况

2.2 泰国

2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾

2.2.2泰国金枪鱼罐头市场发展简况

2.2.3泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口

2.2.4泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析

2.3俄罗斯

2.3.1俄罗斯肉类罐头市场发展概况

2.3.2俄罗斯罐头市场消费状况

2.3.3俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析

2.4日本

2.4.1日本海产品罐头行业综述

2.4.2日本罐头行业发展情况

2.4.3日本地震引发罐头食品进口猛增

2.5其他国家

2.5.1瑞典蔬菜罐头市场总体概况

2.5.2美国桃罐头的生产和消费现状

2.5.3秘鲁芦笋罐头出口情况浅析

2.5.4巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业

第三章2013-2015年中国罐头行业分析

3.1中国罐头行业发展概况

3.1.1中国罐头行业发展综述

3.1.2中国罐头行业发展的特征浅析

3.1.3中国罐头行业区域分布状况

3.1.4中国罐头行业发展的机遇与优势

3.22013-2015年中国罐头行业运行状况

3.2.12013年中国罐头行业运行情况

3.2.22014年中国罐头行业发展状况

3.2.32015年中国罐头行业发展动态

3.32013-2015年全国及主要省份罐头产量分析

3.3.12013年全国及主要省份罐头产量分析

3.3.22014年全国及主要省份罐头产量分析

3.3.32015年全国及主要省份罐头产量分析

3.4罐头包装发展状况解析

3.4.1欧盟对罐头食品的包装要求

3.4.2软罐头包装材料的特征简述

3.4.3肉制罐头包装材料应用分析

3.4.4中国罐头软硬包装须共同发展

3.5中国罐头行业发展存在的问题与对策

3.5.1中国罐头行业面临的挑战分析

3.5.2制约我国罐头市场发展的因素

3.5.3加快中国罐头行业发展的对策措施

3.5.4我国罐头食品市场创新策略探索

3.5.5中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第四章中国罐头制造行业财务状况

4.1中国罐头制造行业经济规模

4.1.12013-2015年罐头制造业销售规模

4.1.22013-2015年罐头制造业利润规模

4.1.32013-2015年罐头制造业资产规模

4.2中国罐头制造行业盈利能力指标分析

4.2.12013-2015年罐头制造业亏损面

4.2.22013-2015年罐头制造业销售毛利率

4.2.32013-2015年罐头制造业成本费用利润率

4.2.42013-2015年罐头制造业销售利润率

4.3中国罐头制造行业营运能力指标分析

4.3.12013-2015年罐头制造业应收账款周转率

4.3.22013-2015年罐头制造业流动资产周转率

4.3.32013-2015年罐头制造业总资产周转率

4.4中国罐头制造行业偿债能力指标分析

4.4.12013-2015年罐头制造业资产负债率

4.4.22013-2015年罐头制造业利息保障倍数

4.5中国罐头制造行业财务状况综合评价

4.5.1罐头制造业财务状况综合评价

4.5.2影响罐头制造业财务状况的经济因素分析

第五章2013-2015年罐头细分行业发展分析

5.1水果罐头

5.1.1中国水果罐头发展简况

5.1.2苦味和什锦水果罐头市场境况好

5.1.3中国桃罐头行业发展形势分析

5.1.4国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉

5.1.5我国水果罐头产业面临的发展困境

5.1.6促进中国水果罐头行业发展的措施建议

5.2蔬菜罐头

5.2.1中国蔬菜罐头市场发展概况

5.2.2我国蘑菇罐头行业发展情况

5.2.3影响中国食用菌罐头发展的因素

5.2.4促进中国食用菌罐头发展的措施

5.3水产罐头

5.3.1中国水产罐头市场发展特征

5.3.2水产罐头市场遭冷遇的原因

5.3.3中国水产罐头的突围策略

第六章2013-2015年重点区域罐头行业分析

6.1福建

6.1.1福建罐头工业发展综述

6.1.2福建省罐头产品质量状况

6.1.3莆田肉类罐头在东南亚地区畅销

6.1.4漳州罐头产品出口状况分析

6.1.5福州罐头出口状况简析

6.2浙江

6.2.1浙江省罐头食品出口贸易简述

6.2.2浙江省桔子罐头发展情况浅析

6.2.3浙江象山县大力开拓水果罐头出口市场

6.2.4台州罐头产品出口状况分析

6.3山东

6.3.1山东省罐头食品生产快速增长

6.3.2山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业

6.3.3枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场

6.3.4山东菏泽市罐头行业运行状况

6.3.5山东菏泽市罐头出口状况

6.4黑龙江

6.4.1黑龙江罐头市场基本发展状况

6.4.2品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位

6.4.3黑龙江罐头市场存在的主要问题

6.4.4黑龙江罐头市场营销策略浅析

6.5其他区域

6.5.1惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场

6.5.2宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地

6.5.3绵阳市肉类罐头出口强劲增长

6.5.4连云港罐头食品成功开拓中亚市场

6.5.5辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

第七章2013-2015年中国罐头行业进出口分析

7.1中国罐头行业出口概况

7.1.1中国罐头行业出口状况综述

7.1.2中国罐头产品对俄出口持续增长

7.1.3日本地震灾后大量进口中国罐头

7.1.4发达国家对我国罐头食品的反倾销近况

7.22013-2015年中国水果罐头进出口数据分析

7.2.1中国水果罐头整体进出口状况

7.2.22013-2015年柑桔属水果罐头进出口情况分析

7.2.32013-2015年桃罐头进出口情况分析

7.2.42013-2015年梨罐头进出口情况分析

7.2.52013-2015年菠萝罐头进出口情况分析

7.2.62013-2015年荔枝罐头进出口情况分析

7.2.72013-2015年樱桃罐头进出口情况分析

7.2.82013-2015年龙眼罐头进出口情况分析

7.32013-2015年中国蔬菜罐头进出口数据分析

7.3.1中国蔬菜罐头整体出口态势

7.3.22013-2015年食用菌罐头进出口情况分析

7.3.32013-2015年蘑菇罐头进出口情况分析

7.3.42013-2015年芦笋罐头进出口情况分析

7.3.52013-2015年番茄酱罐头进出口情况分析

7.42013-2015年中国肉制品罐头进出口数据分析

7.4.12013-2015年鸡罐头进出口情况分析

7.4.22013-2015年其他家禽肉及杂碎罐头进出口情况分析

7.4.32013-2015年猪肉及杂碎罐头进出口情况分析

7.4.42013-2015年牛肉及杂碎罐头进出口情况分析

7.4.52013-2015年未列名肉及杂碎罐头进出口情况分析

7.4.62013-2015年绞碎制作或保藏的鱼翅罐头进出口情况分析

7.4.72013-2015年其他绞碎制作或保藏的鱼罐头进出口情况分析

7.5中国罐头出口存在的问题及对策

7.5.1中国罐头行业出口存在的主要问题

7.5.2我国水果罐头出口面临的挑战

7.5.3中国出口罐头企业需解决甜味剂问题

7.5.4提高中国罐头行业国际竞争力的策略

第八章中国罐头企业分析

8.1上海梅林正广和股份有限公司

8.1.1企业发展概况

8.1.2经营效益分析

8.1.3业务经营分析

8.1.4财务状况分析

8.1.5未来前景展望

8.2四川高金食品股份有限公司

8.2.1企业发展概况

8.2.2经营效益分析

8.2.3业务经营分析

8.2.4财务状况分析

8.2.5未来前景展望

8.3上市公司财务比较分析

8.3.1盈利能力分析

8.3.2成长能力分析

8.3.3营运能力分析

8.3.4偿债能力分析

8.4厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

8.4.1公司简介

8.4.2古龙成功取得联合国大额订单

8.4.3古龙罐头成功的关键法宝

8.5广州鹰金钱企业集团公司

8.5.1公司简介

8.5.2广州鹰金钱企业集团发展分析

8.5.3鹰金钱积极向水产罐头食品领军企业奋进

8.6其他企业简介

8.6.1江苏亲亲集团股份有限公司

8.6.2浙江黄岩第一罐头食品厂

8.6.3福建紫山集团有限公司

8.6.4厦门银鹭集团有限公司

8.6.5广西万利来工贸有限责任公司

第九章中国罐头行业的投资分析及趋势分析

9.1罐头行业投资分析

9.1.1 罐头产品的市场发展机会

9.1.2 投资罐头行业的风险

9.1.3 投资罐头食品的创新思路

9.2 中国罐头行业发展趋势及前景

9.2.1 2016-2022年中国罐头行业预测分析

9.2.2 中国罐头市场商机巨大

9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/233154233154.html>