

2021年中国管道运输市场调研报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国管道运输市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/533153533153.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管道运输是用管道作为运输工具的一种长距离输送液体和气体物资的运输方式，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。我国管道运输行业产业链上游主要是开采、勘探等产业，中游是输送业，下游分销提供天然气、成品油等给用户。

我国管道运输行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 运量大：管道可以做到不停地运输。根据管径的大小不同，其每年的运输量可达数百万吨到几千万吨，甚至超过亿吨。

(2) 占地少：由于运输管道通常建设在地下，所占面积较小，在很大程度上节约了土地资源，提高了土地利用效率。

(3) 建设周期短、成本低：相较于其他常见的运输方式而言，管道运输所需要的建设周期比较短，同时其建设费用也较低，在一定程度上节约了建设成本。

(4) 安全可靠，连续性强：管道运输能够减少能源消耗，同时对空气、水和土壤污染也大大减少，能够实现绿色环保的运输。此外，由于管道基本埋藏于地下，其运输过程受天气等外界因素影响较小，能够确保运输系统长期稳定地运行。

(5) 技术优势：目前，人工智能、机械智能等新兴技术逐渐应用到我国管道运输行业中，逐渐减少了对管道运输行业人员的需求，在提高工作效率的同时降低了劳动力成本。据统计，2014-2019年我国管道运输行业就业人员数量不断减少。2019年我国管道运输行业就业人员为26514人，同比下降21.7%。

2014-2019年我国管道运输行业就业人员数量及增速 数据来源：国家统计局

二、劣势分析

我国管道运输行业还存在着管理技术薄弱、安全隐患等问题，在一定程度上阻碍了我国管道运输行业的发展。

我国管道运输行业劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 为了促进我国管道运输行业的持续健康发展，我国发布了一系列政策。

我国管道运输行业相关政策

政策

时间

要点

《“十二五”综合交通运输体系规划》

2012.3

合理布局管网设施。统筹油气进口运输通道和国内储备系统建设，加快形成跨区域、与周边

国家和地区紧密相连的油气运输通道。加快西北、东北和西南三大陆路进口原油干线管道以及连接沿海炼化基地与原油接卸码头之间的管道建设。完善环渤海、长江三角洲、西南、东南沿海向内陆地区和沿江向腹地辐射的成品油输送管道，加强西北、东北成品油外输管道建设，加快区域互联互通。

《天然气发展“十二五”规划》

2012.10

“十二五”期间，新建天然气管道（含支线）4.4万公里，新增干线管输能力约1500亿立方米/年；新增储气库工作气量约220亿立方米，约占2015年天然气消费总量的9%；城市应急和调峰储气能力达到15亿立方米。到“十二五”末，初步形成以西气东输、川气东送、陕京线和沿海主干道为大动脉，连接四大进口战略通道、主要生产区、消费区和储气库的全国主干管网，形成多气源供应，多方式调峰，平稳安全的供气格局。用气普及率。到2015年，我国城市和县城天然气用气人口数量约达到2.5亿，约占总人口的18%。

《石化和化学工业“十二五”发展规划》

2012.2

由于石化和化学工业具有资源能源消耗量大、生产过程工艺复杂、产业链条长、技术装备水平要求高、污染排放量较多，安全生产形势严峻、结构调整任务重等特点，需要国家综合考虑经济社会发展、能源资源分布、城镇化建设以及生态、安全、环保等因素，统筹石化和化学工业的规划与布局，因此，有必要编制和实施《规划》，以引导市场主体行为，充分发挥市场基础性作用，突出宏观指导作用，促进行业转型升级，更好地满足经济社会发展需要。

资料来源：公开资料整理

（2）随着我国经济的快速发展以及社会发展水平的提高，经济体制趋于不断完善阶段，石油和天然气等能源产业逐渐崛起，为中国能源产业提供了强大运输支持的管道运输行业也迎来了发展机遇。据统计，2014-2019年我国管道运输行业货运量持续增加，2019年我国管道运输货运量为91261万吨，同比增长1.6%。

2014-2019年我国管道货运量及增速 数据来源：国家统计局

未来我国管道运输行业将进一步加强油气管道运输网络体系建设，提高管道运输的安全性，促进新兴科技与管道运输行业的深度融合。

我国管道运输行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

管道运输行业在我国国民经济中起到重要的作用，越来越多的民营资本和社会资本开始进入我国管道运输行业，整个行业的竞争更为激烈。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国管道运输市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国管道运输行业发展概述

第一节 管道运输行业发展情况概述

- 一、管道运输行业相关定义
- 二、管道运输行业基本情况介绍
- 三、管道运输行业发展特点分析
- 四、管道运输行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、管道运输行业需求主体分析

第二节 中国管道运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、管道运输行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

- 1、沟通协调机制
- 2、风险分配机制
- 3、竞争协调机制

四、中国管道运输行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国管道运输行业生命周期分析

- 一、管道运输行业生命周期理论概述
- 二、管道运输行业所属的生命周期分析

第四节 管道运输行业经济指标分析

- 一、管道运输行业的赢利性分析
- 二、管道运输行业的经济周期分析
- 三、管道运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国管道运输行业进入壁垒分析

- 一、管道运输行业资金壁垒分析
- 二、管道运输行业技术壁垒分析
- 三、管道运输行业人才壁垒分析
- 四、管道运输行业品牌壁垒分析
- 五、管道运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球管道运输行业市场发展现状分析

第一节 全球管道运输行业发展历程回顾

第二节 全球管道运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲管道运输行业地区市场分析

- 一、亚洲管道运输行业市场现状分析
- 二、亚洲管道运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲管道运输行业市场前景分析

第四节 北美管道运输行业地区市场分析

- 一、北美管道运输行业市场现状分析
- 二、北美管道运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美管道运输行业市场前景分析

第五节 欧洲管道运输行业地区市场分析

- 一、欧洲管道运输行业市场现状分析
- 二、欧洲管道运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲管道运输行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界管道运输行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球管道运输行业市场规模预测

第三章 中国管道运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品管道运输总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国管道运输行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国管道运输产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国管道运输行业运行情况

第一节 中国管道运输行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国管道运输行业市场规模分析

第三节 中国管道运输行业供应情况分析

第四节 中国管道运输行业需求情况分析

第五节 我国管道运输行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国管道运输行业供需平衡分析

第七节 中国管道运输行业发展趋势分析

第五章 中国管道运输所属行业运行数据监测

第一节 中国管道运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国管道运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国管道运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国管道运输市场格局分析

第一节 中国管道运输行业竞争现状分析

一、中国管道运输行业竞争情况分析

二、中国管道运输行业主要品牌分析

第二节 中国管道运输行业集中度分析

一、中国管道运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国管道运输行业市场集中度分析

第三节 中国管道运输行业存在的问题

第四节 中国管道运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国管道运输行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国管道运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国管道运输行业消费市场动态情况

第二节 中国管道运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 管道运输行业成本结构分析

第四节 管道运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国管道运输行业价格现状分析

第六节 中国管道运输行业平均价格走势预测

一、中国管道运输行业价格影响因素

二、中国管道运输行业平均价格走势预测

三、中国管道运输行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国管道运输行业区域市场现状分析

第一节 中国管道运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区管道运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区管道运输市场规模分析

四、华东地区管道运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区管道运输市场规模分析

四、华中地区管道运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区管道运输市场规模分析

四、华南地区管道运输市场规模预测

第九章 2017-2020年中国管道运输行业竞争情况

第一节 中国管道运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国管道运输行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国管道运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 管道运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国管道运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国管道运输行业未来发展前景分析

- 一、管道运输行业国内投资环境分析
- 二、中国管道运输行业市场机会分析
- 三、中国管道运输行业投资增速预测

第二节 中国管道运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国管道运输行业市场发展预测

- 一、中国管道运输行业市场规模预测
- 二、中国管道运输行业市场规模增速预测
- 三、中国管道运输行业产值规模预测
- 四、中国管道运输行业产值增速预测
- 五、中国管道运输行业供需情况预测

第四节 中国管道运输行业盈利走势预测

- 一、中国管道运输行业毛利润同比增速预测
- 二、中国管道运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国管道运输行业投资风险与营销分析

第一节 管道运输行业投资风险分析

- 一、管道运输行业政策风险分析
- 二、管道运输行业技术风险分析

三、管道运输行业竞争风险分析

四、管道运输行业其他风险分析

第二节 管道运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国管道运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国管道运输行业品牌战略分析

一、管道运输企业品牌的重要性

二、管道运输企业实施品牌战略的意义

三、管道运输企业品牌的现状分析

四、管道运输企业的品牌战略

五、管道运输品牌战略管理的策略

第二节 中国管道运输行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国管道运输行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 管道运输行业竞争力提升策略

一、管道运输行业产品差异性策略

二、管道运输行业个性化服务策略

三、管道运输行业的促销宣传策略

四、管道运输行业信息智能化策略

五、管道运输行业品牌化建设策略

六、管道运输行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国管道运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国管道运输行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国管道运输行业营销渠道策略

一、管道运输行业渠道选择策略

二、管道运输行业营销策略

第三节 中国管道运输行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国管道运输行业重点投资区域分析

二、中国管道运输行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/533153533153.html>