

2017-2022年中国集中供热市场产销调研及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国集中供热市场产销调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/283152283152.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

集中供热是指以热水或蒸汽作为热媒，由一个或多个热源通过热网向城市、镇或其中某些区域热用户供应热能的方式。目前已成为现代化城镇的重要基础设施之一，是城镇公共事业的重要组成部分。

包括热源、热网和用户3部分。热源主要是热电站和区域锅炉房（工业区域锅炉房一般采用蒸汽锅炉，民用区域锅炉房一般采用热水锅炉），以煤、重油或天然气为燃料；有的国家已广泛利用垃圾作燃料。工业余热和地热也可作热源。核能供热有节约大量矿物燃料，减轻运输压力等优点。热网分为热水管网和蒸汽管网，由输热干线、配热干线和支线组成，其布局主要根据城市热负荷分布情况、街区状况、发展规划及地形地质等条件确定，一般布置成枝状，敷设在地下。主要用于工业和民用建筑的采暖、通风、空调和热水供应，以及生产过程中的加热、烘干、蒸煮、清洗、溶化、致冷、汽锤和汽泵等操作。

统计数据显示，2016年，中国城市集中供热蒸汽供热量约为5.8亿吉焦，热水供热量约为28.9亿吉焦。随着城市和工业园区的经济发展，热力需求不断增加，热电联产集中供热稳步发展，我国2016年集中供热容量约为36.4亿吉焦左右。

2014-2016年城市集中供热总量分析情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国集中供热市场产销调研及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章集中供热行业发展综述

第一节集中供热行业相关概念概述

- 一、集中供热行业含义
- 二、集中供热系统介绍
- 三、集中供热主要优点
- 四、集中供热的必要性

第二节最近3-5年中国集中供热行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节集中供热行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业上游相关行业分析
 - 1、煤炭行业发展状况及影响
 - 2、天然气行业发展状况及影响
 - 3、太阳能行业发展状况及影响
 - 4、地热行业发展状况及影响
- 三、行业下游应用分析
 - 1、企事业单位应用情况
 - 2、居民住宅应用情况
 - 3、园区应用情况

第二章集中供热行业市场环境及影响分析

第一节集中供热行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、集中供热行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、集中供热产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、集中供热产业发展对社会发展的影响

第四节技术环境对行业的影响

- 一、集中供热技术分析

二、集中供热技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章国际集中供热行业发展分析及经验借鉴

第一节全球集中供热市场总体情况分析

一、全球集中供热行业的发展特点

二、全球集中供热市场结构

三、全球集中供热行业发展分析

四、全球集中供热行业竞争格局

五、全球集中供热市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲集中供热行业发展概况

2、欧洲集中供热市场结构分析

3、2017-2022年欧洲集中供热行业发展前景预测

二、美国

1、美国集中供热行业发展概况

2、美国集中供热市场结构分析

3、2017-2022年美国集中供热行业发展前景预测

三、日本

1、日本集中供热行业发展概况

2、日本集中供热市场结构分析

四、俄罗斯

1、俄罗斯集中供热行业发展概况

2、俄罗斯集中供热市场结构分析

第三节国内外集中供热行业比较分析

一、国外能源状况决定供暖结构

二、国内热电联产为主导

第四章我国集中供热行业运行现状分析

第一节我国集中供热行业发展状况分析

一、我国集中供热行业发展阶段

二、我国集中供热行业发展总体概况

三、我国集中供热行业发展特点分析

四、集中供热行业运营模式分析

第二节集中供热行业发展现状

一、我国集中供热行业市场规模

1、我国集中供热面积

2、我国集中供热行业营收规模

二、我国集中供热行业发展分析

1、我国集中供热区域结构分析

2、我国集中供热智能化情况分析

3、我国集中供热建设情况分析

4、我国集中供热价格分析

三、中国集中供热企业发展分析

1、我国集中供热企业特点分析

2、中外集中供热企业对比分析

第三节 我国供热行业供热方式分析

一、集中供热方式

1、城市燃煤热电联产供热方式

2、燃气-蒸汽联合循环热电厂供热方式

3、区域集中供热系统供热方式

二、分散供热方式

1、小区锅炉房供热方式

2、小型天然气供热方式

3、电采暖供热方式

4、地热供热方式

三、供热方式的比较

第五章 我国集中供热行业整体运行指标分析

第一节 中国集中供热行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业投资规模分析

第二节 中国集中供热行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国集中供热行业供给情况

一、集中供热供应能力分析

二、集中供热总量情况分析

三、集中供热管道长度分析

四、集中供热面积情况分析

五、集中供热地区比较分析

第四节我国集中供热行业需求情况

一、需求总量及速度情况分析

二、集中供热需求结构变化分析

1、集中供热行业需求市场

2、集中供热行业客户结构

3、集中供热行业需求的地区差异

三、我国集中供热行业供需平衡分析

第六章集中供热细分行业发展情况分析

第一节中国集中供热行业细分市场结构分析

一、集中供热行业市场结构现状分析

二、集中供热行业细分结构特征分析

三、集中供热行业细分市场发展概况

四、集中供热行业市场结构变化趋势

第二节热电联产集中供热

一、热电联产行业市场规模分析

1、行业供给规模分析

2、行业需求规模分析

3、热电联产装机规模

二、热电联产产品价格分析

1、热力定价机制

2、热力价格变动

三、热力市场消费需求分析

1、热力消费总量分析

2、热力消费结构分析

四、热力市场集中供给分析

1、城市蒸汽集中供热能力

2、城市蒸汽集中供热总量

3、城市热水集中供热能力

4、城市热水集中供热总量

第三节区域锅炉房集中供热

一、建设区域锅炉房的意义

二、区域锅炉房集中供热规模

三、区域锅炉房集中供热优点与特点分析

四、建设区域锅炉房集中供热需解决的问题

第七章集中供热行业重点区域市场分析

第一节北京市集中供热产业发展分析

一、北京市集中供热市场规模分析

二、北京市集中供热市场供需分析

三、北京市供热改革情况

四、北京市集中供热存在问题

五、北京市集中供热发展趋势

第二节天津市集中供热产业发展分析

一、天津市集中供热市场规模分析

二、天津市集中供热市场供需分析

三、天津市供热改革情况

四、天津市集中供热存在问题

五、天津市集中供热发展趋势

第三节新疆自治区集中供热产业发展分析

一、新疆自治区集中供热市场规模分析

二、新疆自治区集中供热市场供需分析

三、新疆自治区供热改革情况

四、新疆自治区集中供热存在问题

五、新疆自治区集中供热发展趋势

第四节安徽省集中供热产业发展分析

一、安徽省集中供热市场规模分析

二、安徽省集中供热市场供需分析

三、安徽省供热改革情况

四、安徽省集中供热存在问题

第五节吉林省集中供热产业发展分析

一、吉林省集中供热市场规模分析

二、吉林省集中供热市场供需分析

三、吉林省供热改革情况

四、吉林省集中供热存在问题

五、吉林省集中供热发展趋势

第六节黑龙江省集中供热产业发展分析

一、黑龙江省集中供热市场规模分析

二、黑龙江省集中供热市场供需分析

三、黑龙江省供热改革情况

四、黑龙江省集中供热存在问题

五、黑龙江省集中供热发展趋势

第七节河北省集中供热产业发展分析

一、河北省集中供热市场规模分析

二、河北省集中供热市场供需分析

三、河北省供热改革情况

四、河北省集中供热存在问题

五、河北省集中供热发展趋势

第八节内蒙古自治区集中供热产业发展分析

一、内蒙古自治区集中供热市场规模分析

二、内蒙古自治区集中供热市场供需分析

三、内蒙古自治区供热改革情况

四、内蒙古自治区集中供热存在问题

五、内蒙古自治区集中供热发展趋势

第九节山西省集中供热产业发展分析

一、山西省集中供热市场规模分析

二、山西省集中供热市场供需分析

三、山西省供热改革情况

四、山西省集中供热存在问题

五、山西省集中供热发展趋势

第十节辽宁省集中供热产业发展分析

一、辽宁省集中供热市场规模分析

二、辽宁省集中供热市场供需分析

三、辽宁省供热改革情况

四、辽宁省集中供热存在问题

五、辽宁省集中供热发展趋势

第八章集中供热行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、集中供热行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、集中供热行业企业间竞争格局分析

三、集中供热行业集中度分析

四、集中供热行业SWOT分析

第二节中国集中供热行业竞争格局综述

一、集中供热行业竞争概况

二、中国集中供热竞争力优势分析

三、集中供热行业主要企业竞争力分析

第三节集中供热行业竞争格局分析

一、国内外集中供热竞争分析

二、我国集中供热市场竞争分析

三、国内主要集中供热企业动向

第四节集中供热市场竞争策略分析

第九章集中供热行业领先企业经营形势分析

第一节北京市热力集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节联美控股股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节石家庄东方能源股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节沈阳金山能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节北京京能清洁能源电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节浙江富春江环保热电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年集中供热行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年集中供热市场发展前景

- 一、2017-2022年集中供热市场发展潜力
- 二、2017-2022年集中供热市场发展前景展望
- 三、2017-2022年集中供热细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年集中供热市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年集中供热行业发展趋势
- 二、2017-2022年集中供热市场规模预测
- 1、集中供热行业供热面积预测
- 2、集中供热行业营业收入预测
- 三、2017-2022年集中供热行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国集中供热行业供需预测

- 一、2017-2022年中国集中供热行业供给预测
- 二、2017-2022年中国集中供热企业数量预测
- 三、2017-2022年中国集中供热投资规模预测
- 四、2017-2022年中国集中供热行业需求预测
- 五、2017-2022年中国集中供热行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2017-2022年集中供热行业投资机会与风险防范

第一节集中供热行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、集中供热行业投资现状分析

第二节2017-2022年集中供热行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、集中供热行业投资机遇

第三节2017-2022年集中供热行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、财务风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国集中供热行业投资建议

一、集中供热行业未来发展方向

二、集中供热行业主要投资建议

三、中国集中供热企业融资分析

第十二章2017-2022年集中供热行业面临的困境及对策

第一节2016年集中供热行业面临的困境

第二节集中供热企业面临的困境及对策

一、重点集中供热企业面临的困境及对策

二、中小集中供热企业发展困境及策略分析

三、国内集中供热企业的出路分析

第三节中国集中供热行业存在的问题及对策

一、中国集中供热行业存在的问题

二、集中供热行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国集中供热市场发展面临的挑战与对策

一、中国集中供热市场发展面临的挑战

二、中国集中供热市场发展对策分析

第十三章集中供热行业发展战略研究

第一节集中供热行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国集中供热品牌的战略思考

一、集中供热品牌的重要性

二、集中供热实施品牌战略的意义

三、集中供热企业品牌的现状分析

四、我国集中供热企业的品牌战略

五、集中供热品牌战略管理的策略

第三节集中供热经营策略分析

一、集中供热市场细分策略

二、集中供热市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集中供热新产品差异化战略

第四节集中供热行业投资战略研究

一、2016年集中供热行业投资战略

二、2017-2022年集中供热行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节集中供热行业研究结论及建议

第二节集中供热子行业研究结论及建议

第三节集中供热行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：城市供热行业产业链

图表：城市供热行业社会环境因素分析

图表：城市集中供热

图表：县城集中供热

图表：中国集中供热面积

图表：中国集中供热行业销售收入

图表：2016年城市供热行业不同地区企业数量结构

图表：2016年城市供热行业不同地区企业资产结构

图表：2016年按行业分城市市政公用设施固定资产投资

图表：中国城市市政公用集中供热设施固定资产完成投资

图表：2016年按行业分县城市政公用设施固定资产投资

图表：中国县城市政公用集中供热设施固定资产投资

图表：中国集中供热市政公用设施固定资产完成投资

图表：2016年中国村镇建设情况

图表：2016年中国城市供热行业利润情况

图表：2016年中国城市供热行业亏损区域情况对比

图表：中国集中供热蒸汽供热能力

图表：中国集中供热热水供热能力

图表：中国集中供热蒸汽管道长度

图表：中国集中供热热水管道长度

图表：中国城市集中供热面积

图表：煤电博弈策略组合

图表：中国城市集中供热蒸汽供热能力

图表：中国城市集中供热蒸汽管道长度

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/283152283152.html>