

2020年中国汽车零部件市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车零部件市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/373151373151.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车零部件行业相关政策

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，汽车零部件制造行业作为汽车产业的重要组成部分，是提升我国汽车行业整体发展的关键因素。为促进汽车零部件制造行业的发展，我国政府出台了若干鼓励政策。

汽车零部件行业相关政策

文件名

发文单位

发文时间

主要内容概述

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

2011.06

鼓励发展先进制造等十大产业中的137项高技术产业化重点领域，推动汽车制造业的技术改进：1、汽车电子包括汽油机和柴油机动力总成控制系统，电机控制系统，动力电池管理系统，自动变速控制系统，电控动力转向系统等；2、汽车关键零部件包括电动转向装置、主动（半主动）悬架系统，防抱死制动系统/牵引控制系统/电子稳定装置，电子控制系统，混合动力汽车动力总成，环保冷酶汽车空调压缩机等

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020）年》（国发[2012]22号）

国务院

2012.06

为落实国务院关于发展战略性新兴产业和加强节能减排工作的决策部署，加快培育和发展节能与新能源汽车产业

《国家发展改革委关于修改<产业结构调整指导目录（2011年本）>有关条款的决定》（国家发展改革委2013年第21号令）

发改委

2013.03

重点鼓励汽车等行业发展，推动新能源汽车及汽车零部件产业发展，主要包括新能源汽车关键零部件包括电动汽车驱动电机、插电式混合动力机电耦合驱动系统等；汽车电子控制系统包括发动机控制系统（ECU）、制动防抱死系统（ABS）、牵引力控制（ASR）、电子稳定控制（ESP）、电子驻车系统、电子油门等；汽车产品开发、试验、检测设备及设施建设等

《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）

国务院

2013.08

引导消费者购买高效节能产品，推动新能源汽车销量，继续采取补贴方式，推广高效节能照明、高效电机等产品

《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》国办发〔2014〕35号
国务院

2014.07

鼓励新能源汽车的发展，指出以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车，建立和规范市场准入标准，鼓励社会资本参与新能源汽车生产和充电运营服务

《2015年产业振兴和技术改造专项重点方向》
发改委、工信部

2015.03

鼓励节能与新能源汽车产业化发展，例如汽车电子控制系统等
《中国制造2025》

国务院

2015.05

推动电动汽车、燃料电池汽车发展，鼓励形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨

修订印发《高新技术企业认定管理办法》的通知（国科发火〔2016〕32号）
科技部、财政部、国家税务总局

2016.01

将“汽车关键零部件技术；节能与新能源汽车技术；机动车及发动机先进设计、制造和测试平台技术”等列为国家重点支持的高新技术领域”

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
发改委

2016.03

支持新能源汽车等领域的产业发展壮大；稳步促进住房、汽车和健康养老等大宗消费；深入推进包括汽车等重点行业的国际产能和装备制造合作的发展

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
国务院

2016.12

鼓励新能源汽车，从六方面布局新能源汽车产业发展

《汽车产业中长期发展规划》（工信部联装〔2017〕53号
工信部、发改委、科技部

2017.04

提出发展汽车零部件行业 and 新能源汽车，鼓励夯实安全可控的汽车零部件基础。并且该规划明确“到2020年，新能源汽车年产量将达到200万辆，到2025年，新能源汽车销量占总销量的比例达到20%以上”

《外商投资产业指导目录》（2017年修订）

发改委、商务部

2017.06

提出将“汽车关键零部件制造、关键零部件的关键零件、部件和关键技术研发”

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》（发改产业〔2017〕2000号）

发改委

2017.11

提出我国制造业总量规模大幅提升，迎来“由大变强”的难得机遇。提出重点发展领域包括智能汽车关键技术产业化等，其中重点发展汽车零部件用钢等领域。重点任务包括为汽车等重点产业转型提升提供装备保障

《完善促进消费体制机制实施方案（2018 - 2020年）》（国办发〔2018〕93号）

国务院

2018.09

提出要促进汽车消费优化升级，具体政策包括继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策、积极发展汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业，深挖汽车后市场潜力、加大停车设施建设资金支持力度等

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》（发改综合〔2019〕181号）

发改委等十部门

2019.01

对稳定汽车消费一共提出了六条具体措施，包括有序推进老旧汽车报废更新、持续优化新能源汽车补贴结构、稳步推进放宽皮卡车进城限制范围等促进汽车消费的措施

《推动汽车、家电、消费电子产品更新消费促进循环经济发展实施方案（2019-2020）》（征求意见稿）（发改办产业【2019】442号）

发改委

2019.04

扩大汽车等产品的更新消费、鼓励汽车消费，加大汽车消费的金融支持力度

信息来源：观研天下整理

二、行业发展概况

汽车零部件行业作为汽车整车行业上游行业，是支撑和影响汽车工业发展的核心环节，是汽车行业的基础和重要组成部分。随着经济全球化和产业分工的细化，汽车零部件行业在汽车工业中的地位越来越重要。

大型跨国汽车零部件一级配套供应商

信息来源：公开资料整理

当前全球汽车零部件产业由北美、欧洲和日本等传统汽车工业强国主导。根据中国汽车工业协会发布的2018年全球汽车零部件100强供应商，北美、欧洲和日本的供应商占据绝大多数。

在全球一体化的背景下，面对日益激烈的竞争，全球各大整车厂商为了降低成本，在扩大生产规模的同时逐渐减少汽车零部件的自制率，取而代之采用零部件全球采购策略，与外部零部件生产企业形成基于市场的配套供应关系。全球采购策略加速全球汽车零部件的产业布局向新兴国家转移，逐渐带动汽车零部件的采购、生产、销售和研发等环节的迁移。

近年来，我国汽车零部件行业固定资产投资额逐年上升，占整个汽车工业的比例均超过65%，在汽车工业中的地位举足轻重。截至2017年末，汽车零部件行业的固定资产投入比例高达73%，固定资产的大规模投入为中国汽车零部件行业的高速增长奠定了良好基础。

2013-2017年汽车零部件工业固定资产投资额

信息来源：中国汽车工业协会

2013-2017年汽车零部件制造业固定资产投资额

信息来源：中国汽车工业协会

近年来，随着汽车产销量的快速增长和汽车保有量的不断增加，中国汽车零部件企业进口替代、全球分工和行业整合持续发生，汽车零部件行业规模不断扩大。2010年我国汽车零部件行业的收入规模为14,960.94亿元，2017年增长至37,392.00亿元，年复合增长率达13.98%。

2010-2017年中国汽车零部件行业营业收入情况

信息来源：中国汽车工业协会

在受国家政策的支持下，我国汽车零部件企业积极开拓国际市场，出口金额快速增长，2010年我国汽车零部件出口金额为362.48亿美元，截至2017年中国汽车零部件出口额创新高，增至834.11亿美元，年复合增长率达12.64%。

2010-2017年我国汽车零部件出口金额情况

信息来源：中国汽车工业协会

我国汽车零部件企业数量众多，企业规模普遍较小、研发投入较低，整体竞争力相比国际巨头有较大的差距。面对全球汽车零部件企业的竞争压力以及国内劳动力成本优势的日益削弱，促使国内汽车零部件企业不断强化技术开发和完善产品结构，同时通过工业自动化、信息化等技术控制成本，逐步向高端制造业转型升级。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车零部件市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

- 一、汽车零部件行业相关定义
- 二、汽车零部件行业基本情况介绍
- 三、汽车零部件行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车零部件行业产业链条分析
- 三、中国汽车零部件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车零部件行业生命周期分析

- 一、汽车零部件行业生命周期理论概述
- 二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

第四节 汽车零部件行业经济指标分析

- 一、汽车零部件行业的赢利性分析
- 二、汽车零部件行业的经济周期分析
- 三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车零部件行业进入壁垒分析

- 一、汽车零部件行业资金壁垒分析
- 二、汽车零部件行业技术壁垒分析
- 三、汽车零部件行业人才壁垒分析
- 四、汽车零部件行业品牌壁垒分析
- 五、汽车零部件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析

- 一、北美汽车零部件行业市场现状分析
- 二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车零部件行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车零部件行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车零部件行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车零部件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车零部件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析

第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析

第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析

第五节 中国汽车零部件行业供需平衡分析

第六节 中国汽车零部件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车零部件市场格局分析

第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析

- 一、中国汽车零部件行业竞争情况分析
- 二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

- 一、中国汽车零部件行业市场集中度分析
- 二、中国汽车零部件行业企业集中度分析

第三节 中国汽车零部件行业存在的问题

第四节 中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车零部件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车零部件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车零部件行业成本分析

第四节 汽车零部件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车零部件行业价格现状分析

第六节 中国汽车零部件行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车零部件行业价格影响因素
- 二、中国汽车零部件行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车零部件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车零部件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车零部件市场规模分析
- 四、华东地区汽车零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车零部件市场规模分析
- 四、华中地区汽车零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车零部件市场规模分析
- 四、华南地区汽车零部件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车零部件行业竞争情况

第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车零部件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析

一、汽车零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车零部件行业市场机会分析

三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车零部件行业市场发展预测

一、中国汽车零部件行业市场规模预测

二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车零部件行业产值规模预测

四、中国汽车零部件行业产值增速预测

五、中国汽车零部件行业供需情况预测

第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测

一、中国汽车零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车零部件行业投资风险与营销分析

第一节 汽车零部件行业投资风险分析

一、汽车零部件行业政策风险分析

二、汽车零部件行业技术风险分析

三、汽车零部件行业竞争风险

四、汽车零部件行业其他风险分析

第二节 汽车零部件行业企业经营发展分析及建议

一、汽车零部件行业经营模式

二、汽车零部件行业销售模式

三、汽车零部件行业创新方向

第三节 汽车零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车零部件行业品牌战略分析

一、汽车零部件企业品牌的重要性

二、汽车零部件企业实施品牌战略的意义

三、汽车零部件企业品牌的现状分析

四、汽车零部件企业的品牌战略

五、汽车零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车零部件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车零部件行业定价策略分析

第三节 中国汽车零部件行业营销渠道策略

一、汽车零部件行业渠道选择策略

二、汽车零部件行业营销策略

第四节 中国汽车零部件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车零部件行业重点投资区域分析

二、中国汽车零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/373151373151.html>