

2016-2022年中国幼儿教育行业竞争态势及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国幼儿教育行业竞争态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/253150253150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国幼儿教育行业竞争态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章幼儿教育相关概述

第一节幼儿教育概述

一、幼儿教育的定义

二、幼儿教育的历史

第二节幼儿教育的分类

一、幼儿教育的机构类型

二、幼儿教育的教育形式

三、幼儿教育的主要内容

第三节幼儿教育行业的特点

一、幼儿教育行业的管理体制

二、幼儿教育行业的法规政策

第二章中国幼儿教育发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国人口结构分析

- 一、中国儿童人口总体情况分析
- 二、中国城镇化及城镇人口的增长分析
- 三、中国0-6岁幼儿人数统计

第三章全球主要国家幼儿教育发展情况

第一节美国幼儿教育发展情况

- 一、美国幼儿教育发展历程
- 二、美国幼儿教育的特色
- 三、美国幼儿教育的类型
- 四、美国幼儿教育的行政组织
- 五、美国幼儿教育的师资培育
- 六、美国幼儿教育的课程设置

第二节英国幼儿教育发展情况

- 一、英国幼儿教育的发展背景
- 二、英国幼儿教育的相关法案
- 三、英国幼儿教育的行政组织
- 四、英国幼儿教育的教育目标
- 五、英国幼儿教育的机构类型
- 六、英国幼儿教育的师资培训
- 七、英国幼儿教育的特殊教育

第三节意大利幼儿教育发展情况

- 一、意大利幼儿教育的发展简史
- 二、意大利幼儿教育的机构分类
- 三、意大利幼儿教育的行政组织
- 四、意大利幼儿教育的教育目标
- 五、意大利幼儿教育的师资培训

第四节日本幼儿教育发展情况

- 一、日本幼儿教育的发展背景
- 二、日本幼儿教育的教育目标
- 三、日本幼儿教育的教职人员
- 四、日本幼儿教育纲要分析
- 五、日本幼儿教育的行政体系与法律制度

第四章中国教育领域发展分析

第一节中国教育领域发展分析

- 一、中国教育机构数量统计

二、中国教育经费统计

三、中国教育发展总体情况

四、中国教育行业投资重要资讯

第二节中国民办教育发展分析

一、中国民办教育机构数量

二、中国民办教育学生人数

第三节中国教育领域发展热点分析

一、中国职业教育迎来发展的春天

二、中国义务教育学校实施绩效工资

三、中国农村教育占据重中之重的地位

第五章中国幼儿教育行业现状分析

第一节中国幼儿教育现状分析

一、中国幼儿园数量

二、中国幼儿园在园人数

三、中国幼儿园教职工人数

四、中国幼儿教育装备发展

第二节中国幼儿教育市场的供需现状分析

一、中国幼儿教育的市场地位分析

二、中国幼儿教育市场的经济学分析

三、中国幼儿教育供需市场现状分析

四、中国幼儿教育供需调整策略分析

第三节中国幼儿教育存在问题分析

一、中国幼儿教育面临的主要问题

二、中国幼儿教育小学化问题严重

三、中国幼儿教育公益性有待加强

四、中国民办幼儿教育亟待有效监管

第四节中国幼儿教育发展对策分析

一、解决中国幼儿教育主要问题的方案

二、创建具有民族特色的幼儿教育体系

三、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

四、中国学前教育中长期发展规划

第五节中国主要城市幼儿教育发展情况

一、北京幼儿教育供给严重不足

二、北京大力发展幼儿园建设

三、上海幼儿教师缺口依然严重

四、上海大力扩建和新建幼儿园

五、广州过半民办幼儿园成普惠园

六、深圳市幼儿园收费现涨价潮

七、重庆加快推进幼儿教育发展

第六章中国民办幼儿园发展分析

第一节中国民办幼儿园发展概述

一、中国民办幼儿教育的办学主体

二、中国民办幼儿教育的经济性质

三、中国民办幼儿教育的四大特点

第二节中国民办幼儿教育现状分析

一、中国民办幼儿园数量

二、中国民办幼儿园在园人数

三、中国民办幼儿园市场份额

四、中国民办幼儿园教学效率

第三节中国民办幼儿教育发展动态分析

一、民办幼儿园教学师资力量不断加强

二、中国民办幼儿园无证办园频现

三、中国民办幼儿园发展遭遇的瓶颈

第七章中国特色幼儿教育细分领域分析

第一节潜能开发教育

一、潜能开发教育概述

二、潜能开发教育的意义

三、幼儿园潜能开发教育教养方案

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

第二节早期阅读教育

一、早期阅读教育概述

二、早期阅读教育的原则

三、幼儿园早期阅读课程内容的选择

四、幼儿园早期阅读课程的实施方案

第三节双语教育

一、幼儿双语教育概述

二、幼儿双语教育的可行性

三、幼儿双语教育的实施方案

四、幼儿园英语教育的经验总结

五、中国幼儿双语教育的发展策略

第四节艺术教育

- 一、幼儿艺术教育概述
- 二、幼儿艺术教育的作用
- 三、幼儿艺术教育的原则
- 四、幼儿艺术教育的目标
- 五、幼儿艺术教育的实施方案
- 六、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

第五节科学教育

- 一、幼儿科学教育概述
- 二、幼儿科学教育的特性
- 三、幼儿科学教育的原则
- 四、幼儿科学教育的实施方案
- 五、幼儿科学教育的注意事项

第六节心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、幼儿心理教育的意义
- 三、幼儿园心理健康教育的特点
- 四、幼儿园心理健康教育的实施策略

第七节亲子教育

- 一、亲子教育概述
- 二、亲子教育的特点
- 三、幼儿园亲子教育的设计原则
- 四、幼儿园亲子教育的实施方案

第八章中国幼儿园经营管理分析

第一节幼儿园经营管理概述

- 一、幼儿园管理的理论依据
- 二、幼儿园经营管理的原则
- 三、幼儿园经营管理的方法

第二节幼儿园科学人员管理体系的构建

- 一、幼儿园人员管理聘任制的构建
- 二、幼儿园人员管理工资制的构建
- 三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建

第三节民办幼儿园经营管理分析

- 一、民办幼儿园管理模式的创建
- 二、民办幼儿园办园特色的定位

三、民办幼儿园特色园的创建

四、民办幼儿园特色发展的注意问题

五、民办幼儿园经营管理的指导原则

第四节幼儿园核心竞争力分析

一、幼儿园核心竞争力概述

二、幼儿园核心竞争力的要素

三、幼儿园核心竞争力的可变性

四、幼儿园核心竞争力的构建

第五节幼儿园营销策略分析

一、幼儿园营销策略的市场导向

二、幼儿园教师群体的营销策略

三、幼儿园自我展示的营销策略

四、幼儿园的承诺营销策略

五、幼儿园的体验营销策略

六、幼儿园个性化服务的营销策略

第九章幼儿教育重点企业分析

第一节美国金宝贝早期教育中心

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、幼儿教育课程

四、幼儿教育网点布局

五、幼儿教育运作模式

第二节东方爱婴早期教育机构

一、企业基本情况

二、东方爱婴的教学目标

三、东方爱婴早教价值观

四、东方爱婴的课程体系

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

第三节红黄蓝教育机构

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、幼儿教育课程

四、企业竞争优势分析

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

七、红黄蓝战略投资分析

第四节金色摇篮潜能教育机构

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、金色摇篮教育体系

四、幼儿教育课程分析

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

第五节红缨教育集团

一、企业基本情况

二、亲子课程特色

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育运作模式

五、企业扩张动态分析

第六节南方贝贝早期教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育竞争优势

五、幼儿教育运作模式

第七节小哈津幼教连锁机构

一、企业基本情况

二、幼儿教育课程

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育运作模式

第八节英孚教育

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、幼儿教育课程

四、幼儿教育网点布局

第十章2016-2022年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析

第一节2016-2022年中国幼儿教育行业发展趋势分析

一、中国幼儿教育课程改革趋势分析

二、中国幼儿教育将朝一体化的趋势发展

- 三、师资将成为幼儿教育领域的关键因素
 - 四、幼儿教育将与社区教育和服务相融合
 - 五、中国民办幼儿教育市场发展趋势分析
 - 六、外资品牌将成中国幼教市场重要力量
 - 七、中国历次“婴儿潮”分析
 - 八、2016-2022年中国幼儿园机构数量增长预测
 - 九、2016-2022年中国幼儿教育装备市场规模预测
- 第二节2016-2022年中国幼儿教育行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、财务风险
- 三、扩张风险
- 四、品牌风险
- 五、教学质量风险

图表目录

- 图表1中国幼儿教育机构按机构类型分类
- 图表2中国幼儿教育机构按运营模式分类
- 图表3中国幼儿教育的主要教育形式
- 图表4中国幼儿教育机构按教学内容分情况
- 图表5中国幼儿教育的主要特长教育内容
- 图表6中国幼儿教育领域的主要法律法规
- 图表7中国幼儿教育的主要政策与法律
- 图表82014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表92014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表102016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表112014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表122014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表132014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表142016年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表152014-2016年中国进出口总额增长趋势图
- 图表162014-2016年中国儿童人口数量统计
- 图表172014-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图
- 图表182015年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表192015年末中国各年龄段人口比重
- 图表202014-2016年中国城镇化率变化趋势图
- 图表212014-2016年中国0-6岁幼儿数量统计

图表22美国幼儿教育特色分析

图表23美国幼儿教育主要类型统计

图表24美国幼儿教育课程的八大领域

图表25英国幼儿教育目标分析

图表26日本幼儿教育教师资格标准

图表27日本特殊教育级养护学校教师资格标准

图表28日本幼儿园和保育所的相关法令制度

图表292014-2016年全国学校数量统计

图表30国家财政性教育经费统计情况

图表312014-2016年中国民办教育行业VC/PE投资规模

图表32中国民办教育细分行业融资占比

图表332014-2016年中国民办教育主要融资项目统计

图表342014-2016年中国民办教育行业规模统计

图表352014-2016年中国民办教育在校生规模行业规模统计

图表362014-2016年我国幼儿园数量统计

图表372014-2016年我国幼儿园在园幼儿数量统计

图表382014-2016年我国幼儿园教职工人数统计

图表392014-2016年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计

图表402014-2016年中国民办幼儿园数量统计

图表412014-2016年中国民办幼儿园在校生数统计

图表422014-2016年中国民办幼儿园市场份额统计

图表432014-2016年中国民办幼儿园毕业生数统计

图表442014-2016年中国民办幼儿园教职工数统计

图表45幼儿心理健康教育内容

图表46美国金宝贝早期教育中心主要课程

图表47美国金宝贝早期教育中心主要网点布局情况

图表48金宝贝幼儿教育加盟申请流程

图表49东方爱婴早期教育中心主要课程

图表50红黄蓝亲子园课程简介

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/253150253150.html>