

2019年中国水产品养殖市场分析报告- 行业深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水产品养殖市场分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/403149403149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产养殖是人为控制下繁殖、培育和收获水生动植物的生产活动。水产养殖有粗养、精养和高密度精养等方式。粗养是在中、小型天然水域中投放苗种，完全靠天然饵料养成水产品，如湖泊水库养鱼和浅海养贝等。精养是在较小水体中用投饵、施肥方法养成水产品，如池塘养鱼、网箱养鱼和围栏养殖等。高密度精养采用流水、控温、增氧和投喂优质饵料等方法，在小水体中进行高密度养殖，从而获得高产，如流水高密度养鱼、虾等。

20世纪70年代以来世界水产养殖产量增长迅速，在水产业中的比重也正在日益提高。世界水产养殖以亚洲一些国家最为发达，主要有中国、日本、印度和东南亚诸国。

随着经济发展，科技不断进步，人民物质生活水平提高，根据数据显示，全社会渔业经济总产值24761.22亿元，其中渔业产值12313.85亿元、渔业工业和建筑业产值5666.62亿元、渔业流通和服务业产值6780.76亿元。

2013-2017年主要统计指标图（百亿元）

数据来源：农委

2013-2017年全国渔业产值及构成情况（百亿元）

数据来源：农委

2013-2017年全国渔民人均纯收入情况

数据来源：农委

全国水产品总产量6445.33万吨，比上年增长1.03%。其中，养殖产量4905.99万吨，占总产量的76.12%，同比增长2.35%，捕捞产量1539.34万吨，占总产量的23.88%，同比降低2.96%。全国水产品人均占有量46.37千克（人口139008万人），比上年减少0.23千克，降低0.50%。

2013-2017年全国水产品产量情况（万吨）

数据来源：农委

2013-2017年全国养殖产品产量情况（万吨）

数据来源：农委

近年水产品养殖在国际上的市场需求正逐年上升，未来市场容量有较大的发展空间。目前我国已成为世界上第一水产养殖大国，养殖自然资源丰富，养殖技术成熟，可以根据国际市场的需求合理地进行产业结构和品种结构的调整，与其它国家相比，有较强的竞争优势。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 水产养殖相关概述

第一节 水产养殖基本概念

一、水产养殖的定义

二、水产养殖面积

三、水产养殖主要种类

四、中国水产养殖历史

第二节 水产养殖产品类型介绍

一、大众产品生产类型

二、名优珍品生产类型

三、出口优势产品生产类型

第二章 中国水产品养殖行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国水产品养殖行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国水产品养殖行业技术环境分析

一、中国水产品养殖技术发展概况

二、中国水产品养殖产品工艺特点或流程

三、中国水产品养殖行业技术发展趋势

第三章 中国水产品养殖市场分析

第一节 水产品养殖市场现状分析及预测

一、中国水产品养殖市场规模分析

二、2019-2025年中国水产品养殖市场规模预测

第二节 水产品养殖产品产能分析及预测

一、中国水产品养殖产能分析

二、2019-2025年中国水产品养殖产能预测

第三节 水产品养殖产品产量分析及预测

一、中国水产品养殖产量分析

二、2019-2025年中国水产品养殖产量预测

第四节 水产品养殖市场需求分析及预测

一、中国水产品养殖市场需求分析

二、2019-2025年中国水产品养殖市场需求预测

第五节 水产品养殖进出口情况分析

一、中国水产品养殖进出口情况分析

二、2019-2025年中国水产品养殖产品未来进出口情况预测

第四章 水产品养殖细分行业分析

第一节 国外品牌SWOT

第二节 中国品牌SWOT

第五章 2018年中国水产品养殖产业渠道分析

第一节 2018年中国水产品养殖产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、水产品养殖产品的需求地域分布结构

第二节 中国水产品养殖产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、西北

四、华中

第三节 2018年中国水产品养殖产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 水产品养殖行业国际化营销模式分析

第八节 2018年中国水产品养殖产品生产及销售投资运作模式分析

一、中国生产企业投资运作模式

二、中国营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第六章 中国水产品市场发展分析

第一节 中国水产品市场发展概况

- 一、我国的水产养殖品种演变简述
- 二、我国优势区域水产品发展分析
- 三、我国水产品市场发展潜力和竞争优势
- 四、我国水产品市场热点及效益分析

第二节 中国水产品市场运行分析

- 一、2018年中国水产品市场运行综述
- 二、2018年中国水产品市场运行概况
- 三、2018年中国水产品市场运行分析

第三节 水产养殖各类产品市场分析

- 一、常规鱼市场
- 二、河蟹市场
- 三、虾类市场
- 四、优质淡水鱼市场
- 五、龟鳖类市场
- 六、贝类市场
- 七、海水优质鱼类市场

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 中国水产品养殖行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第八章 中国水产品养殖行业发展形势分析

第一节 水产品养殖行业发展概况

一、水产品养殖行业发展特点分析

二、水产品养殖行业投资现状分析

三、水产品养殖行业总产值分析

四、水产品养殖行业技术发展分析

第二节 水产品养殖行业市场情况分析

一、水产品养殖行业市场发展分析

二、水产品养殖市场存在的问题

三、水产品养殖市场规模分析

第三节 水产品养殖产销状况分析

一、水产品养殖产量分析

二、水产品养殖产能分析

三、水产品养殖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国水产品养殖市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2018年中国水产品养殖行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品增长及策略分析

一、2018年行业增长潜力分析

二、2018年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节 水产品养殖行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 典型企业竞争力对比分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大湖水殖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 水产品养殖行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 水产品养殖行业投资效益分析

一、2018年水产品养殖行业投资状况分析

二、2018年水产品养殖行业投资效益分析

三、2019-2025年水产品养殖行业投资方向

四、2019-2025年水产品养殖行业投资建议

第四节 水产品养殖行业投资策略研究

一、2018年水产品养殖行业投资策略

- 二、2018年水产品养殖行业投资策略
- 三、2019-2025年水产品养殖行业投资策略
- 四、2019-2025年水产品养殖细分行业投资策略

第十三章 水产品养殖行业投资风险预警

第一节 影响水产品养殖行业发展的主要因素

- 一、2018年影响水产品养殖行业运行的有利因素
- 二、2018年影响水产品养殖行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响水产品养殖行业运行的不利因素
- 四、2019-2025年我国水产品养殖行业发展面临的挑战
- 五、2019-2025年我国水产品养殖行业发展面临的机遇

第二节 水产品养殖行业投资风险预警

- 一、2019-2025年水产品养殖行业市场风险预测
- 二、2019-2025年水产品养殖行业政策风险预测
- 三、2019-2025年水产品养殖行业经营风险预测
- 四、2019-2025年水产品养殖行业技术风险预测
- 五、2019-2025年水产品养殖行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年水产品养殖行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 水产品养殖行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国水产品养殖市场趋势分析

- 一、我国水产品养殖市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国水产品养殖发展趋势分析

第二节 2019-2025年水产品养殖发展趋势分析

- 一、2019-2025年水产品养殖技术趋势分析
- 二、2019-2025年水产品养殖价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国水产品养殖行业供需预测

- 一、2019-2025年中国水产品养殖供给预测
- 二、2019-2025年中国水产品养殖需求预测
- 三、2019-2025年中国水产品养殖价格预测

第四节 2019-2025年水产品养殖行业规划建议

- 一、水产品养殖行业“十三五”整体规划
- 二、水产品养殖行业“十三五”发展预测
- 三、2019-2025年水产品养殖行业规划建议

第十五章 水产品养殖企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、水产品养殖价格策略分析

二、水产品养殖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高水产品养殖企业竞争力的策略

一、提高中国水产品养殖企业核心竞争力的对策

二、水产品养殖企业提升竞争力的主要方向

三、影响水产品养殖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高水产品养殖企业竞争力的策略

第四节 对我国水产品养殖品牌的战略思考

一、水产品养殖实施品牌战略的意义

二、水产品养殖企业品牌的现状分析

三、我国水产品养殖企业的品牌战略

四、水产品养殖品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录：

图表：水产品养殖产业链分析

图表：水产品养殖行业生命周期

图表：中国水产品养殖行业市场规模

图表：全球水产品养殖产业市场规模

图表：水产品养殖重要数据指标比较

图表：中国水产品养殖行业销售情况分析

图表：中国水产品养殖行业利润情况分析

图表：中国水产品养殖行业资产情况分析

图表：中国水产品养殖竞争力分析

图表：2019-2025年中国水产品养殖市场前景预测

图表：2019-2025年中国水产品养殖市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国水产品养殖发展前景预测

图表：美国水产品养殖市场销售规模

图表：2019-2025年美国水产品养殖市场销售规模预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水产品养殖市场分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/403149403149.html>