

中国视频监控系统行业竞争格局与战略咨询报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频监控系统行业竞争格局与战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/133149133149.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国视频监控系统行业竞争格局与战略咨询报告（2012-2016）》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目 录

第一章 视频监控系统产业相关概述 1

第一节 监控系统基础简述 1

一、视频监控系统介绍 1

二、监控系统的组成 1

三、简单的定点监控系统 3

四、简单的全方位监控系统 4

五、低成本全方位监控系统 4

六、具有小型主机的监控系统 4

七、具有声音监听的监控系统 5

第二节 视频监控系统主要组成部分及功能分析 5

一、视频采集系统 5

二、云台镜头控制系统 6

三、信号传输系统 6

四、视频处理系统 6

五、系统功能说明 6

第三节 监控系统常见的故障及其解决方法 7

一、闭路监控系统常见的故障现象及其解决方法 7

二、监控系统常见的图像干扰及其解决方法 11

第四节 视频监控系统技术分析 13

一、基于直写的视频监控存储技术 13

二、IP视频监控系统的带宽研究 14

三、无线视频监控系统技术新突破 16

第五节 视频监控与视频会议的区别 17

一、图象差异 17

二、远程控制	18
三、报警联动	18
四、多种载体记录	18
五、扩容能力和兼容性	18
六、多级监控	19
七、编码技术	19
第二章 2010-2011年国际视频监控运行态势分析	20
第一节 视频监控发展演进	20
一、模拟监控技术	20
二、多媒体监控技术	20
三、网络视频监控技术	21
四、移动数字监控系统	21
第二节 2010-2011年世界视频监控系统行业发展分析	22
一、世界各国视频监控技术发展模式	22
二、国外最新研制可视化安全监控系统	23
三、国外开发出远程医疗监控系统	24
第三节 2010-2011年全球视频监控系统主要应用领域分析	27
一、边境	27
二、城市安全	30
三、公司企业	35
第四节 2010-2011年全球主导运营商视讯监控业务开展情况	36
一、贝尔南方（BELLSOUTH）	36
二、英国电信（BT）	36
三、新加坡电信（SINGTEL）	37
四、台湾中华电信	38
第五节 2012-2016年全球视频监控业新趋势探析	39
第三章 2010-2011年中国网络视频监控系统行业运行环境分析	41
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	41
一、GDP历史变动轨迹分析	41
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	43
三、2012年中国宏观经济发展预测分析	50
第二节 2010-2011年中国视频监控政策法规环境分析	54
一、公安部规定娱乐场所安装视频监控系统	54
二、中国视频监控区域性法规解析	56
1、四川视频监控安装新规定	56

2、深圳市关于落实网吧安装视频监控系统的通知	57
3、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知	58
三、相关产业法律法规	61
第三节 2010-2011年中国视频监控社会环境分析	62
一、人口规模与年龄结构分析	62
二、学历结构分析	64
三、中国居民收入水平	64
四、消费者信心指数分析	65
五、居民生活水平分析	65
六、零售市场情况分析	66
第四节 电子信息产业振兴规划要点解读	67
一、电子信息产业现状及面临的形势	67
二、指导思想、基本原则和目标	68
三、产业调整和振兴的主要任务	69
四、政策措施	72
五、规划实施	73
第四章 2010-2011年中国视频监控系统行业运行形势分析	75
第一节 2010-2011年中国视频监控系统现状综述	75
一、视频监控系统的现状概述	75
二、模拟监控系统的主要缺点	77
三、从系统的组成结构来分析行业现状	77
四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点	78
五、嵌入式视频WEB服务器方式	79
六、大同市视频监控系统发展情况	80
第二节 2010-2011年中国视频监控系统市场分析	81
一、中国视频监控市场分析	81
二、视频监控系统市场发展情况	84
三、中国视频监控系统市场前景分析	87
第三节 2010-2011年中国无线远程视频监控系统发展分析	90
一、中国无线远程视频监控系统的发展历程	90
二、中国无线视频监控技术发展分析	91
第五章 2009-2011年中国视频监控系统相关行业主要数据监测分析	94
第一节 2009-2011年中国视频监控系统相关行业总体数据分析	94
一、2009年中国视频监控系统相关行业全部企业数据分析	94
二、2010年中国视频监控系统相关行业全部企业数据分析	96

三、2011年中国视频监控系统相关行业全部企业数据分析	97
第二节 2009-2011年中国视频监控系统相关行业不同规模企业数据分析	99
一、2009年中国视频监控系统相关行业不同规模企业数据分析	99
二、2010年中国视频监控系统相关行业不同规模企业数据分析	100
三、2011年中国视频监控系统相关行业不同规模企业数据分析	100
第三节 2009-2011年中国视频监控系统相关行业不同所有制企业数据分析	101
一、2009年中国视频监控系统相关行业不同所有制企业数据分析	101
二、2010年中国视频监控系统相关行业不同所有制企业数据分析	101
三、2011年中国视频监控系统相关行业不同所有制企业数据分析	102
第六章 2010-2011年中国视频监控系统市场需求分析	103
第一节 2010-2011年中国视频监控系统市场需求分析	103
第二节 2010-2011年中国城市治安建设对大型视频监控系统需求分析	105
一、视频需求	105
二、报警需求	106
三、联网需求	106
四、智能管理	106
五、系统设计	107
第三节 2010-2011年中国银行网络视频监控系统需求分析与设计	107
一、银行网络视频监控系统需求分析	107
二、银行网络视频监控系统的设计分析	108
第七章 2010-2011年中国视频监控业务用户调研分析	111
第一节 2010-2011年中国视频监控业务用户消费现状	111
一、个人用户市场	111
二、行业用户市场	111
第二节 2010-2011年中国视频监控业务用户需求分析	111
一、需求特点	111
二、需求内容	112
第三节 个人用户	112
一、对视频监控业务的认知情况	112
二、对视频监控业务的使用满意情况	113
四、对视频监控业务能接受的初装费标准	113
五、对视频监控业务能接受的使用费标准	114
六、对视频监控业务期望的交费方式	114
第四节 行业用户	115
一、行业用户使用的监控业务种类	115

二、选择外包公司的影响因素	115
三、购买网络服务（设备）的流程	116
四、行业用户使用的监控业务种类需求情况	116
五、对视频监控业务能接受的使用费标准	117
第八章 2010-2011年中国视频监控系统行业设备市场发展分析	118
第一节 2010-2011年中国计算机市场发展分析	118
一、中国微型电子计算机产量情况	118
二、2008-2010年中国显示器产量情况	118
三、中国品牌台式机市场销售形势	118
四、中国笔记本市场销售形势	119
第二节 2010-2011年中国视频监控系统其他设备市场发展分析	119
一、摄像机	119
二、录像机	120
三、监视器	121
第九章 2010-2011年中国视频监控行业市场竞争格局分析	123
第一节 2010-2011年国内外视频监控系统竞争格局分析	123
一、全球视频监控系统竞争方向	123
二、国内外视频监控系统竞争走势	124
三、中国视频监控系统技术竞争走势	124
四、国外视频监控系统主要竞争企业	126
第二节 2010-2011年中国视频监控系统行业集中度分析	127
一、视频监控系统市场集中度分析	127
二、视频监控系统区域集中度分析	127
第三节 2010-2011年中国视频监控竞争趋势分析	128
第十章 2010-2011年中国视频监控业务运营商透析	137
第一节 运营商整体状况	137
第二节 中国电信	139
一、业务功能	139
二、计费方式	145
三、应用领域	145
第三节 中国联通	146
一、业务介绍	146
二、网络状况	146
三、业务优势	147
第四节 中国网通	147

一、业务介绍 147

二、网络状况 149

三、业务优势 151

第五节 中国铁通 151

一、业务介绍 151

二、网络状况 152

三、业务优势 152

第六节 中国卫通 153

一、业务介绍 153

二、网络状况 153

三、业务优势 154

第十一章 2010-2011年中国视频监控系统重点企业关键性财务指标透析 155

第一节 精伦电子股份有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 159

第二节 天津三星电子有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 162

六、企业成长能力分析 162

第三节 厦门实达电子信息有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 165

第四节 丹东东方测控技术有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 168

第五节 安徽继远电网技术有限责任公司 168

一、企业概况 168

二、企业主要经济指标分析 169

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 170

五、企业运营能力分析 170

六、企业成长能力分析 171

第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 174

第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析 176

四、企业偿债能力分析 176

五、企业运营能力分析 177

六、企业成长能力分析 177

第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 179

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 180

第九节 安徽皖通科技发展有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	185
第十节 深圳英飞拓科技股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	188
五、企业运营能力分析	189
六、企业成长能力分析	190
第十二章 2012-2016年中国视频监控系统行业发展前景与趋势分析	191
第一节 2012-2016年国内外视频监控系统个人用户市场发展前景	191
第二节 2012-2016年中国视频监控系统的的发展趋势	192
一、视频监控系统发展总趋势	192
二、前端一体化趋势分析	192
三、数字化趋势分析	192
四、网络化趋势分析	192
第三节 2012-2016年中国无线视频监控系统发展趋势及其相关技术	193
一、无线视频监控系统的应用及展望	193
二、无线视频监控系统涉及的关键技术	194
三、基于不同网络的无线视频监控系统	197
第四节 2012-2016年中国水利视频监控系统的的发展趋势	199
第五节 2012-2016年中国网络视频监控系统发展趋势分析	204
一、系统专业化趋势	204
二、横向联合化趋势	204
三、行业应用化趋势	204
第十三章 2012-2016年中国视频监控系统行业投资机会与风险分析	205
第一节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资环境分析	205
第二节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资机会分析	206
一、视频监控系统投资潜力分析	206
二、视频监控系统投资吸引力分析	207
第三节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资风险分析	208
一、市场竞争风险分析	208

二、政策风险分析 208

三、技术风险分析 208

第十四章 2012-2016年中国运营商视频监控业务发展战略分析 209

第一节 关键成功因子 209

一、资费标准 209

二、业务推广 209

三、业务模式 210

第二节 资费建议 210

一、资费标准建议 210

二、付费方式建议 210

第三节 业务推广建议 211

一、多方面投资完善推广体系 211

二、有针对性地涉足行业市场 211

三、重点发展个人用户市场 211

第四节 业务模式建议 212

《中国视频监控系统行业竞争格局与战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了视频监控系统的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/133149133149.html>