

中国电竞行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子竞技是以电竞游戏为基础，信息技术为核心的软硬件设备为器械、在信息技术营造的虚拟环境中，在统一的竞赛规则、以及在规则保障下公平进行的对抗性电竞游戏比赛。电子竞技已被列为国家体育事业的一部分，成为了一种全新的体育运动。

电子竞技不仅仅是游戏，也是一项体育竞技活动，与传统体育竞技一样需要运动员、教练员、赛事裁判员、粉丝等多方面的支持和组成。为了促进电竞行业高质量发展，2023年9月6日，国际奥委会官方网站发布消息，宣布成立国际奥委会电子竞技委员会，国际奥委会委员戴维·拉帕蒂恩担任该委员会主席；并且在2023年杭州亚运会，电子竞技首次成为正式竞赛项目，其中共确定7个项目，分别为英雄联盟、王者荣耀亚运版本、和平精英亚运版本、刀塔、梦三国2、街霸5、足球在线4，而中国队在电子竞技项目中以4金1铜收官。

另外，近几年我国虚拟现实、增强现实等新技术也为电竞带来更加丰富的体验和发展空间，电竞行业的发展可谓是突飞猛进。而得益于政策大力支持加持，目前我国电竞行业发展也越来越规范，各类电竞赛事也逐渐进入校园，部分高校开始设立电竞专业或开设相关课程，以便培养更多高水平的电竞人才。

从政策来看，近些年来，加强数字内容供给和技术装备研发平台，打造高水平、一流电竞中心，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年8月上海市人民政府办公厅发布关于《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025年）》，其中提出积极培育创作者经济，支持人工智能生成内容、多频道网络等生产新模式，发展电竞运营、电竞教育、动漫等新文创产业，推动优秀文创作品出海。

我国及各省市电竞行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
国家级	2022-01-01	商务部、中央宣传部等部门	推进对外文化贸易高质量发展的意见	积极培育线上演播、电子竞技等领域出口竞争优势，提升文化价值，打造具有国际影响力的中华文化符号。	
国家级	2021-07-12	信息通信发展司	5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)	打造AR/VR业务支撑平台和云化内容聚合分发平台，推动与5G结合的社交、演播观影、电子竞技、数字艺术等互动内容产业发展。	
国家级	2020-09-25	国家发展改革委、科技部、工信部等部门	关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见	建设一批数字创意产业集群，加强数字内容供给和技术装备研发平台，打造高水平直播和短视频基地、一流电竞中心、高沉浸式产品体验展示中心，提供VR旅游、AR营销、数字文博馆、创意设计、智慧广电、智能体育等多元化消费体验。	
省级	2023-08-15	上海市人民政府办公厅	立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025年）	积极培育创作者经济，支持人工智能生成内容、多频道网络等生产新模式，发展电竞运营、电竞教育、动漫等新文创产业，推动优秀文创作品出海。	
省级	2023-06-21	黑龙江省人民政府	关于印发黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)的通知	推进数字技术覆盖冰雪运动全场景、全流程，丰富线上冰雪赛事直播、冰雪运动电竞等数字内容，创新冰雪产业生态体系	

。 省级 2023-06-09 天津市人民政府
天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)的通知 持续举办“津夜有你·天津夜生活节”，策划夜市购物节、音乐节、电竞节，开展街头体育赛事、时尚走秀、艺人表演等活动。

省级 2023-04-18 北京市商务局
加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市建设2023年行动方案 打造元宇宙展示体验中心，推动北京智慧电竞赛事中心等项目投入运营，举办“电竞北京2023”系列活动。

省级 2023-04-14 黑龙江省人民政府 关于推进体育强省建设的实施意见 推动足球、篮球、乒乓球、拳击等奥运项目和台球、围棋、象棋、国际象棋、极限运动、电子竞技、搏击等非奥项目职业化发展，逐步加大冰球、冰壶、花样滑冰职业化改革。

资料来源：观研天下整理

从投资市场来看，根据橘子网站数据显示，2016年-2023年我国电竞行业相关投资事件数呈现升（2016-2017年）-降（2017-2019年）-升（2019-2020年）-降（2020-2023年）趋势。2023年截止至12月8日，其相关投资事件数有4起，已披露投资金额为19.6亿元。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年1-12月26日我国电竞行业共发生投融资事件4起，其中2、4、7、11、月投资事件数均为1起，投资金额最高的月份是2月，已披露投资金额18亿元人民币。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年1-12月26日我国电竞行业共发生的4起融资事件，已披露英雄体育VSPN投资金额最高，在C轮投资金额为18亿人民币。

2023年1-11月26日我国电竞行业投融资事件情况

时间

公司简称

行业

轮次

融资金额

2023-11-01

AG超玩会

体育运动

B+轮

数千万人民币

2023-07-05

溯心文化

游戏

Pre-A轮

数千万人民币

2023-04-12

LGD

体育运动

战略投资

未透露

2023-02-17

英雄体育VSPN

体育运动

C轮

18亿人民币 资料来源：IT桔子、观研天下整理

政策和资本利好背景下，我国电竞行业取得不错发展。2023年12月20日《2023年度中国电竞产业年会大会》在深圳市南山区顺利举办，主题是以“规范电竞产业秩序 打造健康多元生态”，在大会上公布了《2023年度中国电子竞技产业报告》，报告显示2023年，中国电子竞技产业实际收入为263.5亿元，同比下降1.31%；用户规模为4.88亿人，同比上升0.1%，增长幅度不显著，但较2020年电竞用户规模近10%的增幅。

从平台上来区分，2023年我国移动游戏占比58.5%，客户端游戏占比29.3%，同时具有移动和客户端两种版本的电竞游戏占比8.5%，网页游戏占比3.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国电竞市场规模庞大，涵盖了游戏开发、电竞比赛、直播平台、电竞俱乐部、赛事组织等多个领域。而我国电子竞技产业的竞争则主要是电子竞技游戏、厂商、电子竞技俱乐部、区域之间的竞争。近些年来，随着电子竞技产业链的完善，还出现了电子竞技直播平台、其他电子竞技衍生品、服务提供商之间的竞争。总体来看，电竞俱乐部是电竞赛事的执行者，也是电子竞技产业链中游的重要部分。截止2023年12月，中国目前可查询的电子竞技俱乐部共有188家，其中只参加单种赛事的俱乐部占比64.6%，参加2种赛事的占比12.1%，参加3种赛事的占比9.1%，参加3种以上赛事的占比14.2%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

具体来看，目前我国有五大电竞俱乐部知名度较高，分别是EDG电子竞技俱乐部、IG电竞俱乐部、WE电竞俱乐部、皇族电竞俱乐部、LGD电竞俱乐部。

我国知名度较高的电子竞技俱乐部 俱乐部 成立时间 游戏分部 EDG电子竞技俱乐部 2013年9月 拥有英雄联盟、王者荣耀、绝地求生、QQ飞车等多个分部的电子竞技俱乐部，后还与法国里昂俱乐部共同成立了FIFA分部，和TYLOO共同组建了CS:GO分部 IG电竞俱乐部 2011年

英雄联盟分部、DOTA2分部、星际争霸 分部等 WE电竞俱乐部 2005年4月21日 拥有多支顶级电竞战队，包括英雄联盟分部、王者荣耀分部、英魂之刃分部、穿越火线双端分部等。

皇族电竞俱乐部

2012年5月

该俱乐部旗下现拥有10个游戏分部，当前以英雄联盟为主要项目，并有Dota

2、王者荣耀、绝地求生、QQ飞车等分部。LGD电竞俱乐部 2009年 旗下拥有DOTA2分部、英雄联盟分部、王者荣耀分部、和平精英分部和穿越火线双端分部等。

资料来源：观研天下整理

我国“十四五”规划开始重视电子竞技的发展，在此背景下国内电子竞技行业关注度也逐渐上升，各大企业也在不断加大研发，以求占据更多市场份额。目前我国电竞相关上市企业有腾讯控股、网易、巨人网络、网龙、完美世界、三七互娱、世纪华通、吉比特、昆仑万维、游族网络、富春股份等。

我国电竞行业相关上市企业 公司简称 成立时间 行业背景 公司简介 雷神科技（872190）
2014-04-02 计算机、通信和其他电子设备制造业 品牌优势,渠道优势,产品优势

顺网科技（300113） 2005-07-11 云游戏行业、电竞行业
技术研发和产品优势,品牌影响力和客户资源优势,管理和人才优势 天娱数科（002354）

2003-08-29 数字经济与数据流量行业 数据优势,算法优势,场景优势 完美世界（002624）
1999-08-27 游戏产业、影视行业 匠心制作,构建精品内容矩阵,

技术驱动,赋能产品迭代升级,多元发展,实现创新赛道突破 网易-S（09999.HK）1999-07-06
软件服务 自有研发团队聚焦于手游、端游和主机游戏的研发,团队规模位居行业头部

腾讯控股（00700） 1999-11-23 软件服务 注重技术和管理模式的创新，优化产业结构
网龙（00777） 2004-07-29 软件服务

游戏研发实力强、创造了极具影响力和广受用户欢迎的智能手机服务平台-91无线。

三七互娱（002555） 1995-05-26 网络游戏行业

业内优秀研发标杆,卓越高效发行能力,稳定进取实干团队 世纪华通（002602）2005-10-31
手游行业、云数据行业、汽车零部件行业 互联网游戏业务-研发运营优势,互联网游戏业务-

IP储备优势,云数据业务-区域优势,汽车零部件制造业务-生产技术优势 昆仑万维（300418）
2008-03-27 互联网-互联网服务 汇集全球海量用户,平台规模效应已显,变现方式丰富多元,各

业务板块协同发展,逐步构建竞争壁垒,经营能力不断提高 吉比特（603444）2004-03-26
游戏产业强大的自主研发能力,践行“小步快跑”策略,提升研发成效,注重研发中台建设,为产

品开发提供有力支撑 富春股份（300299）2001-03-02 移动游戏、通信信息 战略布局清晰,移
动游戏板块:IP运营、研发一体化,通信信息板块:深厚的行业积淀及优质的客户资源

游族网络（002174） 1995-09-22 游戏行业

工业化的生产能力,夯实多样化发行能力,全球化高品质的卡牌融合品类

资料来源：观研天下整理

从业绩来看，2023年前三季度我国电竞行业龙头企业腾讯控股营业收入为4538亿，同比增

速10.8%，其次网易-S营业收入为763.3亿，同比增速7.29%；从归母净利润来看，2023年前三季度我国电竞行业相关上市企业均处于盈利状态，其中大部分企业归母净利润较去年有所下降。

2023年前三季度我国电竞行业相关上市企业业绩情况		公司简称	营业收入	同比增速	归母净利润	同比增速
		雷神科技 (872190)	19.37亿	7.07%	2767万	-25.2%
		顺网科技 (300113)	11.09亿	34.08%	1.573亿	138.15%
		天娱数科 (002354)	13.57亿	3.53%	1357万	150.06%
		完美世界 (002624)	61.96亿	8.48%	6.147亿	-57.37%
		网易-S (09999.HK)	763.3亿	7.29%	228.3亿	39.36%
		腾讯控股 (00700)	4538亿	10.8%	881.9亿	7.58%
		网龙 (00777)	2023上半年36.81亿	-13.18%	5亿	-11.5%
		三七互娱 (002555)	120.4亿	3.12%	21.92亿	-2.85%
		世纪华通 (002602)	97.87亿	7.06%	14.29亿	107.18%
		昆仑万维 (300418)	36.81亿	8.30%	3.284亿	-58.26%
		吉比特 (603444)	33.07亿	-13.66%	8.593亿	-15.07%
		富春股份 (300299)	2.451亿	-10.30%	617.0万	-74.66%
		游族网络 (002174)	11.79亿	-19.35%	1044万	-85.89%

资料来源：观研天下整理 (WSS)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电竞行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电竞行业发展概述

第一节 电竞行业发展情况概述

一、电竞行业相关定义

二、电竞特点分析

三、电竞行业基本情况介绍

四、电竞行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电竞行业需求主体分析

第二节 中国电竞行业生命周期分析

一、电竞行业生命周期理论概述

二、电竞行业所属的生命周期分析

第三节 电竞行业经济指标分析

一、电竞行业的赢利性分析

二、电竞行业的经济周期分析

三、电竞行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电竞行业市场发展现状分析

第一节 全球电竞行业发展历程回顾

第二节 全球电竞行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电竞行业地区市场分析

一、亚洲电竞行业市场现状分析

二、亚洲电竞行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电竞行业市场前景分析

第四节 北美电竞行业地区市场分析

一、北美电竞行业市场现状分析

二、北美电竞行业市场规模与市场需求分析

三、北美电竞行业市场前景分析

第五节 欧洲电竞行业地区市场分析

一、欧洲电竞行业市场现状分析

二、欧洲电竞行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电竞行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电竞行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电竞行业市场规模预测

第三章 中国电竞行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电竞行业的影响分析

第三节 中国电竞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电竞行业的影响分析

第五节 中国电竞行业产业社会环境分析

第四章 中国电竞行业运行情况

第一节 中国电竞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电竞行业市场规模分析

一、影响中国电竞行业市场规模的因素

二、中国电竞行业市场规模

三、中国电竞行业市场规模解析

第三节 中国电竞行业供应情况分析

一、中国电竞行业供应规模

二、中国电竞行业供应特点

第四节 中国电竞行业需求情况分析

一、中国电竞行业需求规模

二、中国电竞行业需求特点

第五节 中国电竞行业供需平衡分析

第五章 中国电竞行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电竞行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞行业产业链图解

第二节 中国电竞行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞行业的影响分析

第三节 我国电竞行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电竞行业市场竞争分析

第一节 中国电竞行业竞争现状分析

- 一、中国电竞行业竞争格局分析
- 二、中国电竞行业主要品牌分析

第二节 中国电竞行业集中度分析

- 一、中国电竞行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电竞行业市场集中度分析

第三节 中国电竞行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电竞行业模型分析

第一节 中国电竞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电竞行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电竞行业SWOT分析结论

第三节 中国电竞行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电竞行业需求特点与动态分析

第一节 中国电竞行业市场动态情况

第二节 中国电竞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电竞行业成本结构分析

第四节 电竞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电竞行业价格现状分析

第六节 中国电竞行业平均价格走势预测

一、中国电竞行业平均价格趋势分析

二、中国电竞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电竞行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电竞行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电竞行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电竞行业区域市场现状分析

第一节 中国电竞行业区域市场规模分析

一、影响电竞行业区域市场分布的因素

二、中国电竞行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电竞行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞行业市场分析

(1) 华东地区电竞行业市场规模

(2) 华南地区电竞行业市场现状

(3) 华东地区电竞行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞行业市场分析

(1) 华中地区电竞行业市场规模

(2) 华中地区电竞行业市场现状

(3) 华中地区电竞行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞行业市场分析

(1) 华南地区电竞行业市场规模

(2) 华南地区电竞行业市场现状

(3) 华南地区电竞行业市场规模预测

第五节 华北地区电竞行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电竞行业市场分析

(1) 华北地区电竞行业市场规模

(2) 华北地区电竞行业市场现状

(3) 华北地区电竞行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电竞行业市场分析

(1) 东北地区电竞行业市场规模

(2) 东北地区电竞行业市场现状

(3) 东北地区电竞行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电竞行业市场分析

(1) 西南地区电竞行业市场规模

(2) 西南地区电竞行业市场现状

(3) 西南地区电竞行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电竞行业市场分析

(1) 西北地区电竞行业市场规模

(2) 西北地区电竞行业市场现状

(3) 西北地区电竞行业市场规模预测

第十一章 电竞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电竞行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞行业未来发展前景分析

一、电竞行业国内投资环境分析

二、中国电竞行业市场机会分析

三、中国电竞行业投资增速预测

第二节 中国电竞行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞行业规模发展预测

一、中国电竞行业市场规模预测

二、中国电竞行业市场规模增速预测

三、中国电竞行业产值规模预测

四、中国电竞行业产值增速预测

五、中国电竞行业供需情况预测

第四节 中国电竞行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电竞行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电竞行业进入壁垒分析

一、电竞行业资金壁垒分析

二、电竞行业技术壁垒分析

三、电竞行业人才壁垒分析

四、电竞行业品牌壁垒分析

五、电竞行业其他壁垒分析

第二节 电竞行业风险分析

一、电竞行业宏观环境风险

二、电竞行业技术风险

三、电竞行业竞争风险

四、电竞行业其他风险

第三节 中国电竞行业存在的问题

第四节 中国电竞行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电竞行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电竞行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电竞行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电竞行业营销策略分析

一、电竞行业产品策略

二、电竞行业定价策略

三、电竞行业渠道策略

四、电竞行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683147.html>