

中国羽绒服行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羽绒服行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683146.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冬季已到，寒风呼啸，羽绒服正是售卖的高峰期，但近期，“国产羽绒服买到7000元”话题冲上热搜，成为人们热议话题，那么价格高的原因在哪里？多位业内人士指出，今年羽绒服的整体价格相比去年同期上涨30%左右。

究其原因，一方面2022年4月1日起，羽绒服装新国标正式实施，其中标注内容“含绒量”变更为“绒子含量”，这对于羽绒服的标准要求提高了，原材料采购成本也得到增长。另一方面是因为原料鸭绒和鹅绒价格上涨，根据羽绒金网监测数据显示，截至11月29日，绒子含量90%的白鹅绒单价由半年前的777.36元/公斤涨至816.86元/公斤，涨幅5.08%；绒子含量90%的白鸭绒单价由半年前的390.26元/公斤涨至407.64元/公斤，涨幅4.45%。

羽绒服是（down coat）内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。

进入寒冷季节，羽绒服逐渐成为冬季人手必备服装，其填充物主要是鸭绒和鹅绒，具有重量轻、质地软、保暖好的特点。羽绒服抗寒保暖性判别的重要指标包括充绒量、含绒量以及蓬松度，而不同地区所选择的羽绒服也不同。例如：南方地区冬天温度一般在0度至-5度之间，其蓬松度/FP在450-650、充绒量在80-180g之间，相比极寒地区蓬松度/FP和充绒量要低很多。

羽绒服在不同地区所用材料及充绒量	温度	场景	填充物	蓬松度/FP	充绒量
轻寒级别(-5度至0度之间)	微冷季节(南方、中部)		鹅绒、鸭绒	450-650	80-180g之间
常规级别(-20度至-5度之间)	日常常见款(南部、中部、北部)		鹅绒	550-700	150-250g之间
酷寒级别(-30度至-15度之间)	寒冷季节(中部、北部、户外)		厚款鹅绒填充		650-800
200-300g之间	极限级别(-50度至-30度之间)	极寒地区(南极、北极、登山)			基本为连体衣
800+ 300g以上					

资料来源：观研天下整理

随着消费者的审美不断变化，我国羽绒服的款式处于多样化趋势。目前我国羽绒服市场品牌众多，颜色各异且各具特色。2023年1月6日信部文化发展中心、中华商标协会、首页大数据等专业机构联合推出的“2022年度羽绒服品牌口碑榜”在京发布，其中上榜的羽绒服品牌有361°、艾莱依、安踏、北面、冰洁、波司登、高梵、海澜之家、恒源祥、红豆、李宁、罗蒙、南极人、七匹狼、森马、太平鸟、雪伦、雪中飞、鸭鸭、雅鹿。

总体来看，近些年来我国羽绒服行业竞争愈发激烈，且不少国际品牌也都开始进入中国市场抢夺“蛋糕”。目前我国多家国产羽绒服品牌也在向中高端市场进军，但在后疫情时代国产品牌在高端市场面临竞争压力较大。一方面过高的价格让消费者望而止步，各羽绒服品牌不得不与各棉服品牌竞争；另一方面国产品牌还需与市场上的国外品牌竞争，再加上当前各本土企业竞争也较为激烈。

从2022年我国羽绒服品牌口碑总指数来看，目前波司登、鸭鸭、雪中飞位居前三；从知名度来看，我国羽绒服品牌排在前三的是波司登、雅鹿、鸭鸭；从消费者互动来看，森马、安踏、波司登位居前三；从品牌美誉来看，波司登、南极人、雪中飞位居前三；从质量认可来看，鸭鸭、波司登、雪中飞位居前三；从产品好评来看，雪中飞、鸭鸭、雅鹿位居前三；从品牌健康来看北面、波司登、太平鸟位居前三。

品牌	品牌知名度	消费者互动	品牌美誉	质量认可	产品好评	品牌健康	口碑总指数
北面	3.98	6.92	3.71	1.41	3.88	4.65	7.09
波司登	7.61	7.6	8.83	5.36	4.48	4.57	6.41
鸭鸭	4.79	4.35	4.78	6.11	5.28	4.18	4.92
雪中飞	2.41	3.7	5.49	4.76	6.27	3.39	4.34
森马	2.86	7.88	3.24	3.81	4.46	3.63	4.31
雅鹿	5.11	3.6	4.28	3.98	4.73	3.9	4.27
安踏	3.61	7.77	3.68	1.91	4.05	4.49	4.25
太平鸟	4.48	7.2	2.82	2.23	3.74	4.5	4.16
七匹狼	1.76	6.51	4.86	2.58	4.48	3.68	3.98
李宁	3.27	6.72	2.97	2.63	4.34	3.37	3.88
海澜之家	1.99	6.98	3.49	2.2	3.95	3.82	3.74
恒源祥	2.84	5.78	3.54	1.74	4.42	3.88	3.7
艾莱依	3.15	5.38	2.68	1.7	4.4	4.02	3.55
361°	1.69	6.06	2.89	1.35	3.7	3.8	3.25
冰洁	1.58	5.48	3.56	1.51	3.47	3.63	3.2
高梵	1.48	3.99	3.49	2.99	3.41	3.23	3.1
罗蒙	1.66	3.97	2.81	2.17	4.38	3.14	3.02
红豆	1.32	4.1	3.19	1.89	4.18	3.22	2.98
雪伦	1.66	3.64	1.78	1.46	3.98	3.25	2.63
南极人	2.12	4.52	5.97	4.57	4.11	2.89	1.03

数据来源：工信部、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国羽绒服行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国羽绒服行业发展概述

第一节 羽绒服行业发展情况概述

- 一、羽绒服行业相关定义
- 二、羽绒服特点分析
- 三、羽绒服行业基本情况介绍
- 四、羽绒服行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、羽绒服行业需求主体分析

第二节 中国羽绒服行业生命周期分析

- 一、羽绒服行业生命周期理论概述
- 二、羽绒服行业所属的生命周期分析

第三节 羽绒服行业经济指标分析

- 一、羽绒服行业的赢利性分析
- 二、羽绒服行业的经济周期分析
- 三、羽绒服行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球羽绒服行业市场发展现状分析

第一节 全球羽绒服行业发展历程回顾

第二节 全球羽绒服行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲羽绒服行业地区市场分析

- 一、亚洲羽绒服行业市场现状分析
- 二、亚洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲羽绒服行业市场前景分析

第四节 北美羽绒服行业地区市场分析

- 一、北美羽绒服行业市场现状分析
- 二、北美羽绒服行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美羽绒服行业市场前景分析

第五节 欧洲羽绒服行业地区市场分析

- 一、欧洲羽绒服行业市场现状分析
- 二、欧洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲羽绒服行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界羽绒服行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球羽绒服行业市场规模预测

第三章 中国羽绒服行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对羽绒服行业的影响分析

第三节 中国羽绒服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对羽绒服行业的影响分析

第五节 中国羽绒服行业产业社会环境分析

第四章 中国羽绒服行业运行情况

第一节 中国羽绒服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国羽绒服行业市场规模分析

一、影响中国羽绒服行业市场规模的因素

二、中国羽绒服行业市场规模

三、中国羽绒服行业市场规模解析

第三节 中国羽绒服行业供应情况分析

一、中国羽绒服行业供应规模

二、中国羽绒服行业供应特点

第四节 中国羽绒服行业需求情况分析

一、中国羽绒服行业需求规模

二、中国羽绒服行业需求特点

第五节 中国羽绒服行业供需平衡分析

第五章 中国羽绒服行业产业链和细分市场分析

第一节 中国羽绒服行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羽绒服行业产业链图解

第二节 中国羽绒服行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羽绒服行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羽绒服行业的影响分析

第三节 我国羽绒服行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国羽绒服行业市场竞争分析

第一节 中国羽绒服行业竞争现状分析

一、中国羽绒服行业竞争格局分析

二、中国羽绒服行业主要品牌分析

第二节 中国羽绒服行业集中度分析

一、中国羽绒服行业市场集中度影响因素分析

二、中国羽绒服行业市场集中度分析

第三节 中国羽绒服行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国羽绒服行业模型分析

第一节 中国羽绒服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国羽绒服行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国羽绒服行业SWOT分析结论

第三节 中国羽绒服行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国羽绒服行业需求特点与动态分析

第一节 中国羽绒服行业市场动态情况

第二节 中国羽绒服行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 羽绒服行业成本结构分析

第四节 羽绒服行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国羽绒服行业价格现状分析

第六节 中国羽绒服行业平均价格走势预测

- 一、中国羽绒服行业平均价格趋势分析
- 二、中国羽绒服行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羽绒服行业所属行业运行数据监测

第一节 中国羽绒服行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国羽绒服行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国羽绒服行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国羽绒服行业区域市场现状分析

第一节 中国羽绒服行业区域市场规模分析

- 一、影响羽绒服行业区域市场分布的因素
- 二、中国羽绒服行业区域市场分布

第二节 中国华东地区羽绒服行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 华东地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 华南地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 华东地区羽绒服行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 华中地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 华中地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 华中地区羽绒服行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 华南地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 华南地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 华南地区羽绒服行业市场规模预测

第五节 华北地区羽绒服行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区羽绒服行业市场分析

- (1) 华北地区羽绒服行业市场规模
- (2) 华北地区羽绒服行业市场现状
- (3) 华北地区羽绒服行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 东北地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 东北地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 东北地区羽绒服行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 西南地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 西南地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 西南地区羽绒服行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区羽绒服行业市场分析
 - (1) 西北地区羽绒服行业市场规模
 - (2) 西北地区羽绒服行业市场现状
 - (3) 西北地区羽绒服行业市场规模预测

第十一章 羽绒服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国羽绒服行业发展前景分析与预测

第一节 中国羽绒服行业未来发展前景分析

一、羽绒服行业国内投资环境分析

二、中国羽绒服行业市场机会分析

三、中国羽绒服行业投资增速预测

第二节 中国羽绒服行业未来发展趋势预测

第三节 中国羽绒服行业规模发展预测

一、中国羽绒服行业市场规模预测

二、中国羽绒服行业市场规模增速预测

三、中国羽绒服行业产值规模预测

四、中国羽绒服行业产值增速预测

五、中国羽绒服行业供需情况预测

第四节 中国羽绒服行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国羽绒服行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国羽绒服行业进入壁垒分析

一、羽绒服行业资金壁垒分析

二、羽绒服行业技术壁垒分析

三、羽绒服行业人才壁垒分析

四、羽绒服行业品牌壁垒分析

五、羽绒服行业其他壁垒分析

第二节 羽绒服行业风险分析

一、羽绒服行业宏观环境风险

二、羽绒服行业技术风险

三、羽绒服行业竞争风险

四、羽绒服行业其他风险

第三节 中国羽绒服行业存在的问题

第四节 中国羽绒服行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国羽绒服行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国羽绒服行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国羽绒服行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 羽绒服行业营销策略分析

一、羽绒服行业产品策略

二、羽绒服行业定价策略

三、羽绒服行业渠道策略

四、羽绒服行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683146.html>