

# 2020年中国制糖市场分析报告- 产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国制糖市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/473146473146.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

制糖主要用甘蔗、甜菜等原材料或者以原糖或砂糖为原料精炼加工而成的糖，目前主要包括甘蔗制原糖、甜菜成品糖、加工糖以及桔水等制糖副产品。目前世界上有107个国家及地区产糖，而在50万吨以上的国家和地区有31个。而在其中，既产甘蔗糖又产甜菜糖只有中国、美国、日本、埃及、西班牙、阿根廷以及巴基斯坦等。在2014/15-2018/19榨季期间，全球总产糖量呈现波动变化态势。数据显示，在2018/19榨季，2018/19榨季全球总产糖量为1.79亿吨，同比下降8%。

2014/15-2018/19榨季全球产糖量情况 数据来源：美国农业部

目前巴西、印度、泰国、欧盟、中国、美国、墨西哥、澳大利亚、俄罗斯以及巴基斯坦是世界上产糖国前十的国家。但根据美国农业部的数据显示，在2018/19榨季，印度首次超越巴西，成为全球第一的产糖国，其产糖量为3307万吨，占全球总产量的18%。其次为巴西、欧盟、泰国、英国，其分别占比16%、10%、8%、6%。

2018/19年全球食糖产量地区分布情况 数据来源：美国农业部

从出口来看，目前巴西、泰国、澳大利亚以及印度是全球主要四大出口国，其出口量之和占比达68%。其中又以巴西市场份额占比最大，达到了35%。

2018/19榨季全球食糖出口分布情况 数据来源：美国农业部

需求方面，逐渐趋稳。数据显示，在2014/15-2018/19榨季期间，全球食糖消费总量保持在1.7亿吨左右。在2018/19榨季，全球糖消费总量1.74亿吨，与去年持平。

2014/15-2018/19榨季全球食糖消费总量情况 数据来源：美国农业部（ww）

### 【报告大纲】

#### 第一部分 制糖行业发展分析

##### 第一章 制糖工业的相关概述

###### 第一节 制糖工业的介绍

###### 一、制糖的定义

###### 二、制糖工业的概述

###### 三、制糖厂的概述

###### 第二节 炼糖工艺的概述

###### 一、炼糖工艺的方法

###### 二、甘蔗制糖工艺

### 三、甜菜制糖工艺

#### 第二章 国际制糖工业

##### 第一节 世界制糖工业的发展

###### 一、2017-2020年全球制糖工业发展分析

###### 二、世界主要产糖国的介绍

##### 第二节 巴西

###### 一、2017-2020年巴西制糖产业的概况

###### 二、2017-2020年制糖期巴西制糖工业的生产

###### 三、2017-2020年榨季巴西中南部制糖业的生产预测

###### 四、2017-2020年制糖期巴西制糖工业的生产预测

##### 第三节 泰国

###### 一、2017-2020年泰国制糖生产情况

###### 二、2017-2020年泰国第二大糖企生产情况

##### 第四节 澳大利亚

###### 一、2017-2020年澳大利亚制糖产业的概况

###### 二、澳大利亚食糖生产、存储及运输简析

###### 三、2017-2020年澳大利亚食糖出口预测

###### 四、2017-2020年澳大利亚制糖生产预测

##### 第五节 印度

###### 一、2017-2020年印度制糖产业的概况

###### 二、运费补贴增强印度产糖竞争力

###### 三、2017-2020年印度产糖情况

###### 四、2017-2020年印度食糖出口情况分析

#### 第三章 中国制糖工业的发展

##### 第一节 中国制糖工业的发展概况

###### 一、中国制糖工业发展历程

###### 二、“十三五”期间中国制糖工业快速发展

###### 三、中国制糖能力概况

###### 四、中国制糖行业特性分析

##### 第二节 中国制糖工业成本及控制

###### 一、中国制糖企业的成本构成

###### 二、中国食糖生产成本的概况

###### 三、中国制糖工业的生产经营成本

### 第三节 中国制糖工业经济运行情况

- 一、2017-2020年我国制糖行业经济运行情况
- 二、2017-2020年我国制糖行业经济运行情况
- 三、2017-2020年我国制糖行业经济运行情况

### 第四节 中国制糖工业的竞争力分析

- 一、中国糖业国际竞争力的概况
- 二、影响中国糖业竞争力的核心问题
- 三、提高中国糖业国际竞争力的措施

### 第五节 中国制糖工业发展存在的问题

- 一、中国制糖工业发展存在的问题
- 二、中国精糖生产存在的疑问
- 三、白糖残留二氧化硫问题

### 第六节 中国制糖工业发展对策

- 一、中国制糖业应实行国际化
- 二、中国制糖业应向产销一体化模式发展
- 三、改革制高级糖产品工艺的建议
- 四、糖企实现法制化的管理

## 第四章 中国制糖市场

### 第一节 中国制糖市场消费分析

- 一、中国食糖消费回顾
- 二、中国食糖消费及其构成
- 三、2017-2020年中国食糖消费状况
- 四、2017-2020年中国食糖消费状况

### 第二节 中国制糖市场分析

- 一、2017-2020年制糖期中国制糖市场分析
- 二、2017-2020年制糖期中国制糖市场分析
- 三、2017-2020年制糖期制糖行业市场分析
- 四、食糖价格变化的影响因素

### 第三节 中国食糖批发市场的发展

- 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
- 二、中国食糖批发市场的建设
- 三、中国食糖批发市场的功能
- 四、中国食糖批发市场的特色

## 第五章 2017-2020年中国西南大旱对制糖业的影响

### 第一节 中国西南大旱对各地制糖业的影响

- 一、中国西南大旱对广西制糖业的影响
- 二、中国西南大旱对云南制糖业的影响
- 三、中国西南大旱对天津制糖业的影响

### 第二节 中国西南大旱对制糖业的影响

- 一、中国旱情推动糖价上涨
- 二、中国旱情影响食糖产量
- 三、中国西南大旱引万亿游资炒作食糖

## 第六章 中国制糖行业经济运行数据分析

### 第一节 中国制糖所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国制糖所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国制糖所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第二部分制糖细分市场分析

### 第七章 甘蔗制糖

#### 第一节 甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况

- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法
- 第二节 甘蔗制糖
  - 一、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型
  - 二、生态工业与延长产业链是发展之路
  - 三、建立甘蔗产业技术创新战略联盟
  - 四、中国蔗糖业发展建议

## 第八章 甜菜制糖

- 第一节 甜菜
  - 一、甜菜的概述
  - 二、甜菜的用途和种类
  - 三、中国甜菜适宜区及分布介绍
  - 四、中国甜菜生产的现状
- 第二节 甜菜制糖
  - 一、甜菜制糖的相关概述
  - 二、新疆甜菜制糖业现状
  - 三、甜菜制糖企业的信息化竞争战略

## 第九章 中国主要地区制糖工业的发展

- 第一节 广西
  - 一、广西制糖业发展分析
  - 二、广西制糖业寻求良策应对金融危机
  - 三、广西制糖业率先实现全行业污染治理
  - 四、广西糖业资产重组提高效益
  - 五、广西蔗糖业坚持科学发展
  - 六、广西蔗糖产业发展面临问题和建议
- 第二节 云南
  - 一、云南制糖产业的现状
  - 二、云南制糖业发展中面临的问题
  - 三、对云南省当前制糖业发展的建议
  - 四、云南制糖工业可持续发展的策略
- 第三节 广东
  - 一、广东甘蔗产业的发展分析

- 二、广东将全面推广甘蔗健康种苗
- 三、广东湛江雷州大力发展制糖产业

#### 第四节 新疆

- 一、新疆出招支持糖业生产
- 二、新疆制糖企业面临原料危机
- 三、2017-2020年新疆甜菜产量预测

#### 第五节 黑龙江

- 一、黑龙江糖业发展分析
- 二、黑龙江重振制糖工业提高农民收入
- 三、黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策

### 第十章 食糖进出口市场分析

#### 第一节 国际食糖市场进出口格局分析

- 一、世界主要食糖进出口国贸易格局
- 二、印度继续免税进口食糖
- 三、巴西度食糖出口分析

#### 第二节 中国食糖进出口分析

- 一、中国食糖进出口贸易概况
- 二、中国食糖进出口贸易分析
- 三、中国食糖进出口贸易情况

#### 第三节 中国食糖进出口问题及对策

- 一、食糖进口价格增长加大市场风险
- 二、国外食糖侵入问题探析
- 三、中国糖精出口面临的问题及对策

### 第十一章 中国糖产品进出口数据分析

#### 第一节 中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析

- 一、中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析
- 二、中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析
- 三、中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析

#### 第二节 中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据

- 一、中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析
- 二、中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析
- 三、中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析

### 第三部分制糖重点企业分析

#### 第十二章 重点企业

##### 第一节 南宁糖业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 贵糖股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 广东甘化

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 华资实业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四部分制糖行业发展前景预测

#### 第十三章 2021-2026年制糖工业发展前景预测

##### 第一节 2021-2026年世界制糖工业的发展预测

- 一、国际糖市发展展望
- 二、国际糖市的发展前景可观

##### 第二节 2021-2026年中国制糖工业的发展前景

- 一、2017-2020年制糖行业展望
- 二、2017-2020年中国制糖业进入稳定盈利期
- 三、2021-2026年中国制糖行业发展前景

### 附录

#### 附录一：糖料管理暂行办法

附录二：甘蔗制糖工业水污染物排放标准

附录三：甜菜制糖工业水污染物排放

## 图表目录

图表：2017-2020 年国际市场糖料价格走势

图表：2017-2020年圣保罗州每月的甘蔗收榨情况

图表：2017-2020年巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况

图表：2017-2020年甘蔗产糖量变化表。

图表：2017-2020年圣保罗州每月的食糖生产情况

图表：2017-2020年中-南部地区每月的食糖生产情况

图表：2017-2020制糖年巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据（一）

图表：2017-2020制糖年巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据（二）

图表：2017-2020年巴西国内市场白糖价格（50公斤包，含税）

图表：2017-2020年酒精价格占汽油价格的比率

图表：2017-2020年原糖出口一览表

图表：2017-2020年巴西白糖出口一览表

图表：2017-2020年巴西出口到世界各地的酒精数量表。

图表：2017-2020年巴西出口到世界各地的含水酒精数量表。

图表：2017-2020年甘蔗产供销情况一览表

图表：2017-2020年食糖产供销数据一览表

图表：2017-2020年甘蔗产供销一览表

图表：2017-2020年泰国食糖产供销一览表

图表：2017-2020年泰国食糖和糖蜜单产和价格

图表：2017-2020年泰国食糖出口量

图表：2017-2020年泰国原糖出口量

图表详见报告正文……（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国制糖市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/473146473146.html>