

中国先进陶瓷行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国先进陶瓷行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

先进陶瓷（advanced ceramics），在原料、工艺方面有别于传统陶瓷，通常采用高纯、超细原料，通过组成和结构设计并采用精确的化学计量和新型制备技术制成性能优异的陶瓷材料。

一、我国先进陶瓷产业链

从产业链来看，先进陶瓷上游为陶瓷粉体、有色金属浆料、化工原料和陶瓷生产设备，其中陶瓷粉体包括高纯氧化铝、纳米氧化锆、铁氧体等；有色金属材料包括银浆、钨浆等导电金属材料；化工原料包括石油、稀土、聚乙二醇分散剂等；生产设备包括陶瓷粉体合成设备、精密陶瓷薄膜流延机等。中游为结构陶瓷、功能陶瓷、先进陶瓷器件等生产制造。下游为半导体、汽车、消费电子、生物医药等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从先进陶瓷产业链布局情况来看，我国先进陶瓷上游陶瓷粉体参与企业有中国铝业、东方锆业等；有色金属材料参与企业有聚和材料、儒兴科技等；化工原料参与企业有中国石化、中国稀土等；生产设备参与企业有科达制造、中础窑炉、中环电炉等。中游先进陶瓷生产制造企业有西安鑫垚、超码科技、博云新材、火炬电子、奥福环保、国瓷材料等。

资料来源：观研天下整理

二、我国先进陶瓷行业上游相关企业竞争优势对比

我国先进陶瓷上游陶瓷粉体参与企业有中国铝业、东方锆业等；有色金属材料参与企业有聚和材料、儒兴科技等；化工原料参与企业有中国石化、中国稀土等；生产设备参与企业有科达制造、中环电炉等。

我国先进陶瓷行业上游相关企业竞争优势对比（一）

/

企业简称

成立时间

竞争优势

陶瓷粉体

中国铝业 (601600)

2001年

全产业链优势：公司拥有完整的铝产业链,业务涵盖了从矿产资源开采、氧化铝、炭素、电解铝和铝合金生产、高新技术开发与推广、国际贸易、物流服务、能源电力等多个方面。

资源优势：公司重视国内资源获取的同时,积极在非洲、东南亚等地获取海外新的铝土矿资源,提高可持续发展能力,不仅国内铝土矿资源拥有量第一,还在海外拥有铝土矿资源 18亿吨左右。

东方锆业 (002167)

1995年

生产优势：公司目前已形成多个独立规模化生产基地,包括广东汕头的复合氧化锆粉体、硅酸锆、氧化锆结构陶瓷生产基地;广东乐昌的氯化锆、二氧化锆生产基地;河南焦作的氯化锆、二氧化锆、复合氧化锆、氧化铝、电熔氧化锆、氧化锆陶瓷结构件生产基地;湖南耒阳的电熔氧化锆生产基地;以及在建的云南楚雄电熔氧化锆生产基地等。

产品优势：公司产品涵盖锆英砂、钛精矿、独居石、硅酸锆、氯化锆、电熔锆、二氧化锆、复合氧化锆、氧化锆陶瓷结构件九大系列共一百多个品种规格,是我国锆行业中技术领先,具备核心竞争力和综合竞争力的企业之一。

有色金属材料

聚和材料 (688503)

2015年

人才优势：截至2022年6月30日,公司拥有研发人员合计122人,其中本科及以上学历研发人员有74名,包括20名硕士、9名博士。

技术优势：公司高度重视对新技术、新产品的研发工作,研发工作覆盖了从原材料性能的理论研究到银浆产品量产落地的全过程,不断优化正面银浆配方和制备工艺,持续产生技术创新成果。

儒兴科技

2007年

产品优势：主营产品晶体硅太阳能电池铝浆的出货量自2009年起持续全球第一；晶体硅太阳能电池背面电极浆料产品的出货量自2012年起跃居国内首位，自2018年起出货量跃居全球首位；PERC铝浆产品的出货量自2016年起位居全球首位；PERC电池背面电极浆料产品的出货量自2018年起位居全球第一。

资质优势：公司通过省级企业技术中心/工程中心、市级企业技术中心/工程中心、广州市高水平企业研究院认定、广州市黄埔区博士后创新中心认定，是国家高新技术企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家知识产权示范企业、中国好技术企业。

资料来源：公司资料、观研天下整理

我国先进陶瓷行业上游相关企业竞争优势对比（二）

/

企业简称

成立时间

竞争优势

化工原料

中国石化 (600028)

2000年

业务优势：是中国大型油气生产商;炼油能力排名中国第一位;在中国拥有完善的成品油销售网络,是中国最大的成品油供应商;乙烯生产能力排名中国第一位,构建了比较完善的化工产品营销网络。

规模优势：中国石化现有全资子公司、控股和参股子公司、分公司等共100余家,包括油气勘探开发、炼油、化工、产品销售以及科研、外贸等企业和单位,经营资产和主要市场集中在中国经济最发达、最活跃的东部、南部和中部地区。

中国稀土 (000831)

1998年

团队优势：公司及旗下的稀土研究院、定南大华与广州建丰皆拥有经验丰富的经营管理团队,其对稀土冶炼分离企业的生产、运营、管理及稀土市场变化均有市场领先的能力和判断。

技术优势：旗下主要分离企业已通过ISO9000、ISO14000、OHSAS18000三体系认证,并能实现十五种单一高纯稀土元素的全分离,有效地提高了稀土资源综合利用率;旗下稀土研究院系国家“863”和“973”计划承担单位,近年来所开发的联动萃取工艺设计和控制及钙皂化等多项技术在国内多家企业中成功应用,其在含酸和多组份体系萃取分离理论和工艺设计方面具有突出优势。

生产设备

科达制造 (600499)

1996年

研发优势：公司拥有“国家认定企业技术中心”、“国家工程技术中心”、“博士后科研工作站”、“院士工作室”等多层次研发与合作平台,为公司产品研发积累了大量技术储备。

品牌优势：公司培育了“科达(KEDA)”“恒力泰(HLT)”“德力泰(DLT)”“唯高(Welko)”“新铭丰(SureMaker)”等知名品牌,

中环电炉

1993年

客户优势：在国家级科研院所、知名高校和重点领域企业累计用户上万家。

技术优势：公司是集研发、制造、营销于一体的生产制造型高新技术企业，以实验室电炉、工业电炉及热分析仪器为产品核心，其中实验室电炉280余种，工业炉2大系列，热分析类

仪器30余种。

资料来源：公司资料、观研天下整理

三、中国先进陶瓷行业中游主要企业竞争优势情况

我国先进陶瓷行业中游参与企业有西安鑫垚、博云新材、火炬电子、奥福环保、国瓷材料等。

我国先进陶瓷行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

先进陶瓷生产制造

西安鑫垚

2011年

产品优势：公司在国家相关产业政策的支持下，围绕航空发动机、航天发动机、飞行器耐热结构、空间轻质结构、高性能刹车、核能利用、光伏电子七大产业领域，至今研制生产出100多类2万多种特种构件。

资质优势：公司荣获国家技术发明一等奖、国家技术发明二等奖、国家科学技术进步奖特等奖（专用项目）、中国专利银奖、“专精特新”小巨人企业、国家知识产权优势企业、陕西省军民融合示范企业、陕西省重点产业链（陶瓷基复合材料）链主企业、市级技术创新示范企业、西安龙门榜TOP20、西安市陶瓷基复合材料创新联合体等多项荣誉。

博云新材 (002297)

1994年

质量优势：公司建立了完整的质量管理体系,通过了GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证。

研发优势：公司建有“国家炭/炭复合材料工程技术研究中心”。

火炬电子 (603678)

2007年

规模优势：公司构建泉州、广州和成都三大生产智造基地,北京、上海、深圳三大运营中心。

质量优势：先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、SA8000社会责任管理体系认证和IATF16949质量管理体系等资质认证。

奥福科技 (688021)

2009年

研发优势：公司拥有专业的研发团队和完善的研发管理制度。

技术优势：十一五、十二五、十三五期间参加了多项国家“863”计划项目、国家科技支撑计划项目及国家重点研发计划,取得了“大尺寸蜂窝陶瓷体制造技术”、“整体式蜂窝陶瓷制造技术”等方面的诸多重大技术突破,2014年参与的“柴油车污染排放控制的高效SCR技术研发及产业化”项目荣获国家科技进步二等奖。

国瓷材料 (300285)

2005年

规模优势：公司本部位于山东省东营市,同时在华北、东北、长三角、珠三角以及欧美、东南亚等地区设立生产、研发和办事机构,在全球范围内设置客户服务中心。

技术优势：公司是国家技术创新示范企业、制造业单项冠军示范企业、山东省新材料产业民营企业十强企业、“好品山东”上榜企业(第一批)、山东省勇于创新先进集体、山东省全员创新企业。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国先进陶瓷行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国先进陶瓷行业发展概述

第一节 先进陶瓷行业发展情况概述

- 一、先进陶瓷行业相关定义
- 二、先进陶瓷特点分析
- 三、先进陶瓷行业基本情况介绍
- 四、先进陶瓷行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、先进陶瓷行业需求主体分析

第二节 中国先进陶瓷行业生命周期分析

- 一、先进陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、先进陶瓷行业所属的生命周期分析

第三节 先进陶瓷行业经济指标分析

- 一、先进陶瓷行业的赢利性分析
- 二、先进陶瓷行业的经济周期分析
- 三、先进陶瓷行业附加值的提升空间分析

第二章 中国先进陶瓷行业监管分析

第一节 中国先进陶瓷行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国先进陶瓷行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对先进陶瓷行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国先进陶瓷行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对先进陶瓷行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对先进陶瓷行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对先进陶瓷行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对先进陶瓷行业的影响分析

第四节 中国先进陶瓷行业投资环境分析

第五节 中国先进陶瓷行业技术环境分析

第六节 中国先进陶瓷行业进入壁垒分析

一、先进陶瓷行业资金壁垒分析

二、先进陶瓷行业技术壁垒分析

三、先进陶瓷行业人才壁垒分析

四、先进陶瓷行业品牌壁垒分析

五、先进陶瓷行业其他壁垒分析

第七节 中国先进陶瓷行业风险分析

一、先进陶瓷行业宏观环境风险

二、先进陶瓷行业技术风险

三、先进陶瓷行业竞争风险

四、先进陶瓷行业其他风险

第四章 2020-2024年全球先进陶瓷行业发展现状分析

第一节 全球先进陶瓷行业发展历程回顾

第二节 全球先进陶瓷行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲先进陶瓷行业地区市场分析

一、亚洲先进陶瓷行业市场现状分析

二、亚洲先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲先进陶瓷行业市场前景分析

第四节 北美先进陶瓷行业地区市场分析

一、北美先进陶瓷行业市场现状分析

二、北美先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、北美先进陶瓷行业市场前景分析

第五节 欧洲先进陶瓷行业地区市场分析

一、欧洲先进陶瓷行业市场现状分析

二、欧洲先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲先进陶瓷行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球先进陶瓷行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球先进陶瓷行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国先进陶瓷行业运行情况

第一节 中国先进陶瓷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国先进陶瓷行业市场规模分析

一、影响中国先进陶瓷行业市场规模的因素

二、中国先进陶瓷行业市场规模

三、中国先进陶瓷行业市场规模解析

第三节 中国先进陶瓷行业供应情况分析

一、中国先进陶瓷行业供应规模

二、中国先进陶瓷行业供应特点

第四节 中国先进陶瓷行业需求情况分析

一、中国先进陶瓷行业需求规模

二、中国先进陶瓷行业需求特点

第五节 中国先进陶瓷行业供需平衡分析

第六节 中国先进陶瓷行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国先进陶瓷行业产业链及细分市场分析

第一节 中国先进陶瓷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、先进陶瓷行业产业链图解

第二节 中国先进陶瓷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对先进陶瓷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对先进陶瓷行业的影响分析

第三节 中国先进陶瓷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国先进陶瓷行业市场竞争分析

第一节 中国先进陶瓷行业竞争现状分析

一、中国先进陶瓷行业竞争格局分析

二、中国先进陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国先进陶瓷行业集中度分析

一、中国先进陶瓷行业市场集中度影响因素分析

二、中国先进陶瓷行业市场集中度分析

第三节 中国先进陶瓷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国先进陶瓷行业模型分析

第一节 中国先进陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国先进陶瓷行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国先进陶瓷行业SWOT分析结论

第三节 中国先进陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国先进陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节 中国先进陶瓷行业市场动态情况

第二节 中国先进陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 先进陶瓷行业成本结构分析

第四节 先进陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国先进陶瓷行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国先进陶瓷行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国先进陶瓷行业所属行业运行数据监测

第一节 中国先进陶瓷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国先进陶瓷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国先进陶瓷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国先进陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国先进陶瓷行业区域市场规模分析

一、影响先进陶瓷行业区域市场分布的因素

二、中国先进陶瓷行业区域市场分布

第二节 中国华东地区先进陶瓷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 华东地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 华东地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 华东地区先进陶瓷行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 华中地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 华中地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 华中地区先进陶瓷行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 华南地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 华南地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 华南地区先进陶瓷行业市场规模预测

第五节 华北地区先进陶瓷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 华北地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 华北地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 华北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 东北地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 东北地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 东北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 西南地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 西南地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 西南地区先进陶瓷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区先进陶瓷行业市场分析
 - (1) 西北地区先进陶瓷行业市场规模
 - (2) 西北地区先进陶瓷行业市场现状
 - (3) 西北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国先进陶瓷行业市场规模区域分布预测

第十二章 先进陶瓷行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国先进陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国先进陶瓷行业未来发展前景分析

一、中国先进陶瓷行业市场机会分析

二、中国先进陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国先进陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国先进陶瓷行业规模发展预测

一、中国先进陶瓷行业市场规模预测

二、中国先进陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国先进陶瓷行业产值规模预测

四、中国先进陶瓷行业产值增速预测

五、中国先进陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国先进陶瓷行业盈利走势预测

第十四章 中国先进陶瓷行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国先进陶瓷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国先进陶瓷行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 先进陶瓷行业品牌营销策略分析

一、先进陶瓷行业产品策略

二、先进陶瓷行业定价策略

三、先进陶瓷行业渠道策略

四、先进陶瓷行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763145.html>