

中国汽油行业现状深度研究与未来投资调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽油行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、上游市场

汽油是用量最大的轻质石油产品之一，是从石油中分馏或裂化、裂解出来的具有挥发性、可燃性的烃类混合物液体，因此汽油的上游主要为石油产业。

1、原油加工量

汽油由原油炼化而来，随着我国各大企业对大型原油炼化装置的升级，我国原油加工行业进入快速发展阶段，2017年以来我国原油加工量一直保持较快的增长。2012年我国原油加工量为4.68亿吨，2021年已增长至7.04亿吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在石油加工的下游各行业中，交通运输行业占据占据六成以上的市场需求，其次才为工业市场。

数据来源：观研天下整理

而汽油是目前最主要的交通工具动力能源，至2021年仍占据41%的交通动力能源市场。

数据来源：观研天下整理

由于交通运输行业的高需求，在2021年全球各类石油炼化的油品中，汽油占比25%，仅次于石脑油和柴油的占比。

数据来源：观研天下整理

2、汽油相关标准

联合国环保组织数据显示，城市中空气污染50%的基本来自汽车的废气排放。车用燃料是机动车环境管理的重要内容，直接影响机动车的实际排放，而在碳中和、碳达峰的大背景下，发展低碳燃料是未来车用燃料发展的重要方向，各国纷纷制定了严格的排放法规和燃料规格。

2021年中国现行汽油燃料相关标准

燃料类型

标准名称

汽油标准

GB17930-2016《车用汽油》

GB18351-2017《车用乙醇汽油（E10）》

GB22030-2017《车用乙醇汽油调合组分油》

GB23799-2009《车用甲醇汽油（M85）》

GB/T23510-2009《车用燃料甲醇》

GB35793-2018《车用乙醇汽油E85》

油气排放控制标准

GB20950-2020《储油库大气污染物排放标准》

GB20951-2020《油品运输大气污染物排放标准》

GB20952-2020《加油站大气污染物排放标准》

GB50156-2012《汽车加油加气站设计与施工规范》

GB50759-2012《油品装载系统油气回收设施设计规范》

清净剂标准

GB19592-2019《汽油清净剂》

资料来源：观研天下整理

目前，全国范围内均已供应符合国VI标准的车用汽柴油，从技术上来说，车用汽油的发展方向是无硫化、降低烯烃和芳烃含量以及夏季蒸气压值。

2021年中国车用汽油主要环保指标规定及实施时间见表 环保指标 GB17930车用汽油国VIA

GB17930车用汽油国VIB GB18351 GB18351 硫含量 (mg/kg) ≤10 ≤10 ≤10 ≤10

夏季蒸气压 (kPa) 40-65 40-65 40-65 40-65 烯烃 (%) ≤18 ≤15 ≤18 ≤15

锰含量 (mg/L) ≤2 ≤2 ≤2 ≤2 芳烃 (%) ≤35 ≤35 ≤35 ≤35 实施日期 2019.1.1 2023.1.1

2019.1.1 2023.1.1

资料来源：观研天下整理

二、中游市场

1、汽油加工量

2020年受疫情等原因影响，我国汽油加工量罕见跌幅，随着疫情的控制出行的恢复，我国汽油恢复产量且较2019年见涨。2021年汽油产量为15457.3万吨，同比增长17.4%。

数据来源：观研天下整理

2、出口情况

在汽油的进出口方面，我国汽油行业有着较高的贸易顺差。在政策支持以及国内激烈的市场竞争压力下，我国汽油的出口量从2015年开始大幅增长，至2020、2021年我国的出口量和出口金额有所下跌。

数据来源：观研天下整理

3、生产地区

从我国汽油生产的地区分布来看，2021年中国汽油产量主要集中在华东、中南及东北地区

。其中华东地区占全国汽油产量比重的36.62%，产量为5660万吨，中南地区产量为3184万吨，占比20.60%，东北地区产量为2851万吨，占比18.44%。

数据来源：国家统计局

其中山东省产量最高，并位居全国产量榜首，以2631.3万吨的产量占全国比重的17.02%，排名第二的辽宁省汽油产量2091.8万吨，占全国比重13.53%，广东省汽油产量为1417.4万吨，占全国比重的9.17%，排名第三。

4、汽油表观消费量

2020年疫情原因，我国汽油行业消费量锐减，2021年我国汽油表观消费量恢复至12282万吨，较2020年增长5.7%，但较仍未恢复2018、2019年的规模。随着节能减排的政策加强实施，可以预见未来我国汽油消费量将不会迎来大幅增长。

数据来源：观研天下整理

三、下游市场

1、汽油机市场

汽油主要作用于以汽油内燃机为动力引擎的汽车，全国汽油内燃机在内燃机的销量中常年保持在85%以上的占比。

2014-2020年，全国汽油机销量整体呈现波动下降的态势，2021年全国汽油机销量由4044万台回升至4435万台左右，同比增长9.7%。2021年包括柴油机在内的内燃机全国销量也从4681万台回升至5047万台，同比增长7.9%。

数据来源：观研天下整理

2、汽车市场

在汽车行业则更加支援，随着环保管控的越发严格以及城市交通压力的不断加大，许多汽车保有量高的大中城市，对私家车实行限购、限行，而城市停车难问题也影响了私家车的使用，这些都极大影响了汽车消费增长，进而影响了汽油需求。与之相对的，是新能源汽车的突飞猛进，2021年全球新能源汽车销量约637万辆，同比增长100%。

自2017年以来，中国汽车产销量不断下降，2021年同比小幅回升3.4%和3.8%，全国汽车分别为产销2608.2万辆和2627.5万辆，这增幅主要来源于新能源汽车的增长。

数据来源：观研天下整理

但由于汽油发动机的汽车保有量占比较高，汽油行业短时间内不会受到较大冲击。截至2021年底，全国汽车保有量达3.02亿辆，同比增长7.47%，其中新能源汽车总保有量达不足1500

万辆,仅占汽车保有总量的不到5%。

3、疫情及时事影响

由于汽油用于交通出行,不同于工业需求较多的柴油,汽油的消费属性较强,需求弹性相对较高。

2020年疫情以来,汽油的需求与各国防控隔离政策放松程度与道路交通流量指数呈现较强的正相关性,2022年一季度以来,疫情高峰逐渐回落,各国继续放松防控,道路和航空交通也逐渐恢复,后期若各国疫情政策逐渐完全放开,汽油需求预计也将维持正常水平。但若疫情大幅爆发,导致防控政策再度加强,则会对汽油需求继续造成负面影响。

此外,俄罗斯原油产量居世界第二,出口量占全球11.3%,若俄乌事件变化升级导致的各国能源进出口政策持续变动影响俄罗斯石油出口,汽油行业也将直面影响。

可以预见,我国汽油市场的产能及需求较为稳定乐观,但近期行业不确定性事件影响较强,未来价格震荡仍将持续。(xlx)

观研报告网发布的《中国汽油行业现状深度研究与未来投资调研报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽油行业发展概述

第一节 汽油行业发展情况概述

- 一、汽油行业相关定义
- 二、汽油特点分析
- 三、汽油行业基本情况介绍
- 四、汽油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽油行业需求主体分析

第二节 中国汽油行业生命周期分析

- 一、汽油行业生命周期理论概述
- 二、汽油行业所属的生命周期分析

第三节 汽油行业经济指标分析

- 一、汽油行业的赢利性分析
- 二、汽油行业的经济周期分析
- 三、汽油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽油行业市场发展现状分析

第一节 全球汽油行业发展历程回顾

第二节 全球汽油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽油行业地区市场分析

- 一、亚洲汽油行业市场现状分析
- 二、亚洲汽油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽油行业市场前景分析

第四节 北美汽油行业地区市场分析

- 一、北美汽油行业市场现状分析
- 二、北美汽油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽油行业市场前景分析

第五节 欧洲汽油行业地区市场分析

- 一、欧洲汽油行业市场现状分析
- 二、欧洲汽油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽油行业市场规模预测

第三章 中国汽油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对汽油行业的影响分析

第三节中国汽油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽油行业的影响分析

第五节中国汽油行业产业社会环境分析

第四章 中国汽油行业运行情况

第一节中国汽油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国汽油行业市场规模分析

- 一、影响中国汽油行业市场规模的因素
- 二、中国汽油行业市场规模
- 三、中国汽油行业市场规模解析

第三节中国汽油行业供应情况分析

- 一、中国汽油行业供应规模
- 二、中国汽油行业供应特点

第四节中国汽油行业需求情况分析

- 一、中国汽油行业需求规模
- 二、中国汽油行业需求特点

第五节中国汽油行业供需平衡分析

第五章 中国汽油行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽油行业产业链图解

第二节中国汽油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽油行业的影响分析

第三节我国汽油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽油行业市场竞争分析

第一节中国汽油行业竞争现状分析

一、中国汽油行业竞争格局分析

二、中国汽油行业主要品牌分析

第二节中国汽油行业集中度分析

一、中国汽油行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽油行业市场集中度分析

第三节中国汽油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽油行业模型分析

第一节中国汽油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽油行业SWOT分析结论

第三节中国汽油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽油行业需求特点与动态分析

第一节中国汽油行业市场动态情况

第二节中国汽油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽油行业成本结构分析

第四节汽油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽油行业价格现状分析

第六节中国汽油行业平均价格走势预测

一、中国汽油行业平均价格趋势分析

二、中国汽油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽油行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽油行业区域市场现状分析

第一节中国汽油行业区域市场规模分析

一、影响汽油行业区域市场分布的因素

二、中国汽油行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽油行业市场分析

(1) 华东地区汽油行业市场规模

(2) 华南地区汽油行业市场现状

(3) 华东地区汽油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽油行业市场分析

(1) 华中地区汽油行业市场规模

(2) 华中地区汽油行业市场现状

(3) 华中地区汽油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽油行业市场分析

- (1) 华南地区汽油行业市场规模
- (2) 华南地区汽油行业市场现状
- (3) 华南地区汽油行业市场规模预测

第五节华北地区汽油行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽油行业市场分析
 - (1) 华北地区汽油行业市场规模
 - (2) 华北地区汽油行业市场现状
 - (3) 华北地区汽油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽油行业市场分析
 - (1) 东北地区汽油行业市场规模
 - (2) 东北地区汽油行业市场现状
 - (3) 东北地区汽油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽油行业市场分析
 - (1) 西南地区汽油行业市场规模
 - (2) 西南地区汽油行业市场现状
 - (3) 西南地区汽油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽油行业市场分析
 - (1) 西北地区汽油行业市场规模
 - (2) 西北地区汽油行业市场现状
 - (3) 西北地区汽油行业市场规模预测

第十一章 汽油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国汽油行业发展前景分析与预测

第一节中国汽油行业未来发展前景分析

一、汽油行业国内投资环境分析

二、中国汽油行业市场机会分析

三、中国汽油行业投资增速预测

第二节中国汽油行业未来发展趋势预测

第三节中国汽油行业规模发展预测

一、中国汽油行业市场规模预测

二、中国汽油行业市场规模增速预测

三、中国汽油行业产值规模预测

四、中国汽油行业产值增速预测

五、中国汽油行业供需情况预测

第四节中国汽油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽油行业进入壁垒分析

一、汽油行业资金壁垒分析

二、汽油行业技术壁垒分析

三、汽油行业人才壁垒分析

四、汽油行业品牌壁垒分析

五、汽油行业其他壁垒分析

第二节汽油行业风险分析

一、汽油行业宏观环境风险

二、汽油行业技术风险

三、汽油行业竞争风险

四、汽油行业其他风险

第三节中国汽油行业存在的问题

第四节中国汽油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽油行业营销策略分析

一、汽油行业产品策略

二、汽油行业定价策略

三、汽油行业渠道策略

四、汽油行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593145.html>