

中国装修行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装修行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国装修行业概述及分类

我国装修行业市场广阔但呈分散之态，一度维持“大行业，小公司”的格局。此外，随着人们对美好生活需要的日益增长、我国人口红利减退，传统装修模式渐遇瓶颈，诸如人工成本过高、装修质量参差、能耗排放过多、有害污染过甚等缺陷逐步显露，限制了行业发展。在此背景下，装配式装修因其标准化、模块化和绿色环保等核心特点渐具市场热度，或有革新行业之能。

装修行业是我国经济体制改革和对外开放的产物，也是我国最早引入市场机制、进行市场化运作的行业。国家统计局在2017年正式修订建筑装饰行业分类，根据最新的统计口径，在我国装修行业的细分领域中：公装领域包含公共场所装修、政府自用建筑装饰、精装楼盘装修以及保障房装修；家装领域包含家庭居室装修；幕墙领域包含商业建筑、公共建筑以及高档住宅的幕墙装修。

装修行业分类

行业分类

业主类型

项目类型

具体业务

公共建筑装饰

ToG

公共场馆、民生工程

医院、学校等

政府自用

政府大楼、党校等

交通类

机场、高铁站等

保障性住房

公租房、人才房等

ToB

商业类建筑

商业综合体、写字楼等

精装楼盘装修

地产商新建楼盘

家庭住宅装饰

ToC

初次装修

毛坯房装修

翻新

二次装修

建筑幕墙装饰

ToG

幕墙装饰、装修

公共建筑幕墙

ToB

商业建筑、高档住宅幕墙

数据来源：观研天下数据中心整理

2、我国装修行业市场规模

2012~2022年我国装修行业的总产值由1.99万亿元增至4.6万亿元，年复合增速达8.65%；其中家装总产值由0.89万亿元增至2.24万亿元，公装总产值由1.10万亿元增至2.36万亿元。受益于城镇化进程推进、消费结构升级和二次装修需求逐步释放，装修行业市场空间仍将维持增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、我国装修行业细分市场

（1）公共装修

公共建筑装饰的涵盖范围较广，包括办公场所、商业区域及基础设施等。其中，办公场所主要为写字楼，商业区域主要为商业中心、酒店、营业类场所等，基础设施建筑主要包括卫生场所、教育场所、文化场所、国家机构等。2010年后，公装市场总产值增速逐渐放缓，但市场体量仍处于上升阶段；2021年行业总产值达到了2.32亿元，同比增速为6.42%，2022年总产值达到2.36万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）家庭装修

随着我国房地产行业的快速发展，家装成为了近年来建筑装饰行业中热度较高的细分市场。2022年家装市场总规模约为2.1万亿元，5年间复合增长率超过11%。家装市场可分为硬装市场和软装市场，硬装市场主要由建材市场和服务市场组成；其中，建材市场/软装市场/服务市场5年间复合增长率分别为5.5%/15.5%/11.1%。可以看出，中国软装市场的增速高于硬装市场，其复合增长率也大于硬装市场；而在硬装市场中，服务市场的增速高于建材市场，其复合增长率也大于建材市场5.6pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、我国装修行业竞争格局

目前我国装修行业总产值超过4万亿元，而营业收入排名前三的龙头公司市占率仅为1.5%左右，且提升速度较为缓慢。因此，装修行业的竞争十分激烈，市场处于分散状态，一度维持着“大行业，小公司”的总体格局。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国装修行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国装修行业发展概述

第一节 装修行业发展情况概述

- 一、装修行业相关定义
- 二、装修特点分析
- 三、装修行业基本情况介绍
- 四、装修行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、装修行业需求主体分析

第二节 中国装修行业生命周期分析

一、装修行业生命周期理论概述

二、装修行业所属的生命周期分析

第三节 装修行业经济指标分析

一、装修行业的赢利性分析

二、装修行业的经济周期分析

三、装修行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球装修行业市场发展现状分析

第一节 全球装修行业发展历程回顾

第二节 全球装修行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲装修行业地区市场分析

一、亚洲装修行业市场现状分析

二、亚洲装修行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装修行业市场前景分析

第四节 北美装修行业地区市场分析

一、北美装修行业市场现状分析

二、北美装修行业市场规模与市场需求分析

三、北美装修行业市场前景分析

第五节 欧洲装修行业地区市场分析

一、欧洲装修行业市场现状分析

二、欧洲装修行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲装修行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界装修行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球装修行业市场规模预测

第三章 中国装修行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对装修行业的影响分析

第三节 中国装修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对装修行业的影响分析

第五节 中国装修行业产业社会环境分析

第四章 中国装修行业运行情况

第一节 中国装修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国装修行业市场规模分析

一、影响中国装修行业市场规模的因素

二、中国装修行业市场规模

三、中国装修行业市场规模解析

第三节 中国装修行业供应情况分析

一、中国装修行业供应规模

二、中国装修行业供应特点

第四节 中国装修行业需求情况分析

一、中国装修行业需求规模

二、中国装修行业需求特点

第五节 中国装修行业供需平衡分析

第五章 中国装修行业产业链和细分市场分析

第一节 中国装修行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、装修行业产业链图解

第二节 中国装修行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对装修行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对装修行业的影响分析

第三节 我国装修行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国装修行业市场竞争分析

第一节 中国装修行业竞争现状分析

一、中国装修行业竞争格局分析

二、中国装修行业主要品牌分析

第二节 中国装修行业集中度分析

一、中国装修行业市场集中度影响因素分析

二、中国装修行业市场集中度分析

第三节 中国装修行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国装修行业模型分析

第一节 中国装修行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国装修行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国装修行业SWOT分析结论

第三节 中国装修行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国装修行业需求特点与动态分析

第一节 中国装修行业市场动态情况

第二节 中国装修行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 装修行业成本结构分析

第四节 装修行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国装修行业价格现状分析

第六节 中国装修行业平均价格走势预测

一、中国装修行业平均价格趋势分析

二、中国装修行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国装修行业所属行业运行数据监测

第一节 中国装修行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国装修行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国装修行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国装修行业区域市场现状分析

第一节 中国装修行业区域市场规模分析

一、影响装修行业区域市场分布的因素

二、中国装修行业区域市场分布

第二节 中国华东地区装修行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区装修行业市场分析

(1) 华东地区装修行业市场规模

(2) 华南地区装修行业市场现状

(3) 华东地区装修行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装修行业市场分析

(1) 华中地区装修行业市场规模

(2) 华中地区装修行业市场现状

(3) 华中地区装修行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装修行业市场分析

(1) 华南地区装修行业市场规模

(2) 华南地区装修行业市场现状

(3) 华南地区装修行业市场规模预测

第五节 华北地区装修行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区装修行业市场分析

(1) 华北地区装修行业市场规模

(2) 华北地区装修行业市场现状

(3) 华北地区装修行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区装修行业市场分析

(1) 东北地区装修行业市场规模

(2) 东北地区装修行业市场现状

(3) 东北地区装修行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区装修行业市场分析

(1) 西南地区装修行业市场规模

(2) 西南地区装修行业市场现状

(3) 西南地区装修行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区装修行业市场分析

(1) 西北地区装修行业市场规模

(2) 西北地区装修行业市场现状

(3) 西北地区装修行业市场规模预测

第十一章 装修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国装修行业发展前景分析与预测

第一节 中国装修行业未来发展前景分析

一、装修行业国内投资环境分析

二、中国装修行业市场机会分析

三、中国装修行业投资增速预测

第二节 中国装修行业未来发展趋势预测

第三节 中国装修行业规模发展预测

一、中国装修行业市场规模预测

二、中国装修行业市场规模增速预测

三、中国装修行业产值规模预测

四、中国装修行业产值增速预测

五、中国装修行业供需情况预测

第四节 中国装修行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国装修行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国装修行业进入壁垒分析

一、装修行业资金壁垒分析

二、装修行业技术壁垒分析

三、装修行业人才壁垒分析

四、装修行业品牌壁垒分析

五、装修行业其他壁垒分析

第二节 装修行业风险分析

一、装修行业宏观环境风险

二、装修行业技术风险

三、装修行业竞争风险

四、装修行业其他风险

第三节 中国装修行业存在的问题

第四节 中国装修行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国装修行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国装修行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国装修行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 装修行业营销策略分析

一、装修行业产品策略

二、装修行业定价策略

三、装修行业渠道策略

四、装修行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633142.html>