

中国涤纶长丝行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涤纶长丝行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、涤纶长丝概述

涤纶长丝是用涤纶做成长丝。涤纶是合成纤维中的一个重要品种，是我国聚酯纤维的商品名称，是以精对苯二甲酸(PTA) 或对苯二甲酸二甲酯(DMT)和乙二醇(MEG)为原料，经酯化或酯交换和缩聚反应而制得的成纤高聚物——聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)，经纺丝和后处理制成的纤维。所谓涤纶长丝，是长度为千米以上的丝，长丝卷绕成团。

涤纶长丝种类

分类方式

种类

按生产方式分

初生丝：未拉伸丝（常规纺丝）（UDY）、半预取向丝（中速纺丝）（MOY）、预取向丝（高速纺丝）（POY）、高取向丝（超高速纺丝）（HOY）

拉伸丝：拉伸丝（低速拉伸丝）（DY）、全拉伸丝（纺丝拉伸一步法）（FDY）、全取丝（纺丝一步法）（FOY）

变形丝：常规变形丝（TY）、拉伸变形丝（DTY）、空气变形丝（ATY）

按用途分

民用及工业用

数据来源：观研天下整理

二、供应分析

1、行业产能、产量持续增长，集中度提升，供应格局向好

近年来，我国涤纶长丝行业产能及产量持续扩张。根据相关数据显示，2021年我国预计投产涤纶长丝装置共计382万吨，行业退出近40万吨装置，产能净增量为262万吨左右，增速为6.22%，并且在预计投产的382万吨产能中，CR5份额为325万吨，占比85.1%，CR7预计为61.68%，龙头企业份额进一步增强，拉动行业市场集中度提升；涤纶长丝产量为4286万吨，同比增长10.77%。

数据来源：观研天下整理

2021年我国涤纶长丝新增产能情况

名称

装置产能(万吨)

投产日期

产品

地点

恒逸新材料

25

2021年1月份

涤纶长丝P0Y/FDY

海宁市

福建逸锦

25

2021年2月份

涤纶长丝FDY

晋江市

新凤鸣中跃

30

2021年4月份

涤纶长丝P0Y

湖州市

恒逸新材料

25

2021年7月份

涤纶长丝P0Y

海宁市

新凤鸣独山能源

60

2021年7月份

涤纶长丝FDY

平湖市

恒鸣二期

30

2021年7月份

涤纶长丝FDY

绍兴市

恒鸣三期

30

2021年11月份

涤纶长丝P0Y

绍兴市

潍坊华宝

12

2021年11月份

条纶长丝P0Y

潍坊市

嘉通能源

30

2021年12月份

涤纶长丝P0Y

南通市

合计

267

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、需求分析：涤纶长丝终端零售回暖

目前，我国涤纶长丝100%用于纺织业，并且需求结构较为稳定。根据数据，近五年来我国涤纶长丝需求结构比例尚未出现明显的波动，服装领域应用份额占比稳定在52%左右，33%为家纺，15%为产业。

数据来源：观研天下整理

1、服装业

在服装内需市场方面，随着国内疫情防控有效控制、疫苗落地及国家不断刺激消费，致使服装行业市场预期回暖，对涤纶长丝有望贡献3.4%左右需求增量。根据国家统计局数据，2021年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达13842亿元，同比增长12.7%。

数据来源：观研天下整理

在服装外需市场方面，我国服装出口保持较快增长，创2016年以来同期服装出口规模的最高纪录，表现出较强的市场韧性。根据中国海关数据，2021年，我国累计完成服装及衣着附件出口1702.63亿美元，同比增长24%，两年平均增长7.7%；服装服饰企业服装服饰平均出口交货值为2410.65万元/个；服饰平均出口交货值为2231.53万元/个；服装服饰平均负债为4623.49万元/个；服饰平均负债为3810.95万元/个。

数据来源：观研天下整理

2、家纺业

近年来，在人们收入水平不断提高及“宅经济”带动替换需求的背景下，我国家纺行业已从单一的生活必需品逐渐发展成人们改善生活质量的重要手段，市场表现持续向好。根据数据显示，2021年，中国家纺市场规模为2937亿元，预计2022年将进一步增长至3102亿元，对涤纶长丝需求将持续增加。

数据来源：观研天下整理

四、供需平衡分析：

综上所述，假设需求端服装类内需增量在3.4%左右，出口部分为1.8%；家纺类内需增量预计为1.6%，产量4286万吨，2021年需求增速8.01%高于产能投放增速6.22%，供需结构有望进一步好转。同时，随着海外疫情影响减弱、东南亚地区等原材料供应缺口地区市场逐渐恢复正常及RCEP协议落地，我国涤纶长丝出口有望相对乐观。

我国涤纶长丝供需平衡表

/

2016

2017

2018

2019

2020

2021E

有效产能

3207

3407

3688

3926

4215

4477

产量

2319

2565

2756

3208

3262

3523

产能增速

-1.8%

6.2%

8.2%

6.5%

7.4%

6.2%

进口量

16

10

9

9

5

8

出口量

225

207

189

218

196

225

表观消费量

2110

2368

2576

2999

3072

3306

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国涤纶长丝行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国涤纶长丝行业发展概述

第一节 涤纶长丝行业发展情况概述

一、涤纶长丝行业相关定义

二、涤纶长丝特点分析

三、涤纶长丝行业基本情况介绍

四、涤纶长丝行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、涤纶长丝行业需求主体分析

第二节中国涤纶长丝行业生命周期分析

一、涤纶长丝行业生命周期理论概述

二、涤纶长丝行业所属的生命周期分析

第三节涤纶长丝行业经济指标分析

一、涤纶长丝行业的赢利性分析

二、涤纶长丝行业的经济周期分析

三、涤纶长丝行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球涤纶长丝行业市场发展现状分析

第一节全球涤纶长丝行业发展历程回顾

第二节全球涤纶长丝行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲涤纶长丝行业地区市场分析

一、亚洲涤纶长丝行业市场现状分析

二、亚洲涤纶长丝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涤纶长丝行业市场前景分析

第四节北美涤纶长丝行业地区市场分析

一、北美涤纶长丝行业市场现状分析

二、北美涤纶长丝行业市场规模与市场需求分析

三、北美涤纶长丝行业市场前景分析

第五节欧洲涤纶长丝行业地区市场分析

一、欧洲涤纶长丝行业市场现状分析

二、欧洲涤纶长丝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲涤纶长丝行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界涤纶长丝行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球涤纶长丝行业市场规模预测

第三章 中国涤纶长丝行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对涤纶长丝行业的影响分析

第三节中国涤纶长丝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对涤纶长丝行业的影响分析

第五节中国涤纶长丝行业产业社会环境分析

第四章 中国涤纶长丝行业运行情况

第一节中国涤纶长丝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国涤纶长丝行业市场规模分析

一、影响中国涤纶长丝行业市场规模的因素

二、中国涤纶长丝行业市场规模

三、中国涤纶长丝行业市场规模解析

第三节中国涤纶长丝行业供应情况分析

一、中国涤纶长丝行业供应规模

二、中国涤纶长丝行业供应特点

第四节中国涤纶长丝行业需求情况分析

一、中国涤纶长丝行业需求规模

二、中国涤纶长丝行业需求特点

第五节中国涤纶长丝行业供需平衡分析

第五章 中国涤纶长丝行业产业链和细分市场分析

第一节中国涤纶长丝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涤纶长丝行业产业链图解

第二节中国涤纶长丝行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对涤纶长丝行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对涤纶长丝行业的影响分析
- 第三节我国涤纶长丝行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国涤纶长丝行业市场竞争分析

- 第一节中国涤纶长丝行业竞争现状分析
 - 一、中国涤纶长丝行业竞争格局分析
 - 二、中国涤纶长丝行业主要品牌分析
- 第二节中国涤纶长丝行业集中度分析
 - 一、中国涤纶长丝行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国涤纶长丝行业市场集中度分析
- 第三节中国涤纶长丝行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国涤纶长丝行业模型分析

- 第一节中国涤纶长丝行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国涤纶长丝行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国涤纶长丝行业SWOT分析结论

第三节中国涤纶长丝行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国涤纶长丝行业需求特点与动态分析

第一节中国涤纶长丝行业市场动态情况

第二节中国涤纶长丝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节涤纶长丝行业成本结构分析

第四节涤纶长丝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国涤纶长丝行业价格现状分析

第六节中国涤纶长丝行业平均价格走势预测

一、中国涤纶长丝行业平均价格趋势分析

二、中国涤纶长丝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涤纶长丝行业所属行业运行数据监测

第一节中国涤纶长丝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国涤纶长丝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国涤纶长丝行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国涤纶长丝行业区域市场现状分析

第一节中国涤纶长丝行业区域市场规模分析

- 一、影响涤纶长丝行业区域市场分布的因素
- 二、中国涤纶长丝行业区域市场分布

第二节中国华东地区涤纶长丝行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区涤纶长丝行业市场分析
 - (1) 华东地区涤纶长丝行业市场规模
 - (2) 华东地区涤纶长丝行业市场现状
 - (3) 华东地区涤纶长丝行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区涤纶长丝行业市场分析
 - (1) 华中地区涤纶长丝行业市场规模
 - (2) 华中地区涤纶长丝行业市场现状
 - (3) 华中地区涤纶长丝行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区涤纶长丝行业市场分析
 - (1) 华南地区涤纶长丝行业市场规模
 - (2) 华南地区涤纶长丝行业市场现状
 - (3) 华南地区涤纶长丝行业市场规模预测

第五节华北地区涤纶长丝行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涤纶长丝行业市场分析

- (1) 华北地区涤纶长丝行业市场规模
- (2) 华北地区涤纶长丝行业市场现状
- (3) 华北地区涤纶长丝行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区涤纶长丝行业市场分析
 - (1) 东北地区涤纶长丝行业市场规模
 - (2) 东北地区涤纶长丝行业市场现状
 - (3) 东北地区涤纶长丝行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区涤纶长丝行业市场分析
 - (1) 西南地区涤纶长丝行业市场规模
 - (2) 西南地区涤纶长丝行业市场现状
 - (3) 西南地区涤纶长丝行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区涤纶长丝行业市场分析
 - (1) 西北地区涤纶长丝行业市场规模
 - (2) 西北地区涤纶长丝行业市场现状
 - (3) 西北地区涤纶长丝行业市场规模预测

第十一章 涤纶长丝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国涤纶长丝行业发展前景分析与预测

第一节 中国涤纶长丝行业未来发展前景分析

一、涤纶长丝行业国内投资环境分析

二、中国涤纶长丝行业市场机会分析

三、中国涤纶长丝行业投资增速预测

第二节 中国涤纶长丝行业未来发展趋势预测

第三节中国涤纶长丝行业规模发展预测

- 一、中国涤纶长丝行业市场规模预测
 - 二、中国涤纶长丝行业市场规模增速预测
 - 三、中国涤纶长丝行业产值规模预测
 - 四、中国涤纶长丝行业产值增速预测
 - 五、中国涤纶长丝行业供需情况预测
- ### 第四节中国涤纶长丝行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国涤纶长丝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国涤纶长丝行业进入壁垒分析

- 一、涤纶长丝行业资金壁垒分析
- 二、涤纶长丝行业技术壁垒分析
- 三、涤纶长丝行业人才壁垒分析
- 四、涤纶长丝行业品牌壁垒分析
- 五、涤纶长丝行业其他壁垒分析

第二节涤纶长丝行业风险分析

- 一、涤纶长丝行业宏观环境风险
- 二、涤纶长丝行业技术风险
- 三、涤纶长丝行业竞争风险
- 四、涤纶长丝行业其他风险

第三节中国涤纶长丝行业存在的问题

第四节中国涤纶长丝行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国涤纶长丝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国涤纶长丝行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国涤纶长丝行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 涤纶长丝行业营销策略分析

- 一、涤纶长丝行业产品策略
- 二、涤纶长丝行业定价策略
- 三、涤纶长丝行业渠道策略

四、涤纶长丝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603141.html>