

2017-2022年中国互联网金融行业产销调研及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国互联网金融行业产销调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273141273141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。互联网金融ITFIN不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后（尤其是对电子商务的接受），自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务。是传统金融行业与互联网技术相结合的新兴领域。

2015年上半年中国互联网金融投融资市场上美元融资25起，融资金额约为67600万美元，占总金额的34.87%；人民币融资77起，融资金额约为783272.2万人民币，折合约126263.48万美元，占总金额的65.13%；未披露投资币种及金额的有14起。

2015年上半年中国互联网金融投融资市场融资币种分布

主要由于拉卡拉金服集团的增资协议正式签署，太平人寿、中国再保险集团、大地保险、民航发展基金等向拉卡拉金服集团注资15亿人民币；天业股份公司下属的产业并购基金天恒盈合以现金109829.80万元收购证大投资、立方投资合计持有的深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司77.456%股权；还包括渣打银行在内的多家国外金融机构1.5亿美元投资中国P2P平台点融网。

2015年上半年中国互联网金融投融资市场融资月份分布

纵观2015年上半年的互联网金融投融资市场，P2P仍受追捧，但随着行业竞争激化，P2P网贷行业细分趋势不断加强，风投开始将目光聚集在专业细分的垂直平台，众多垂直系P2P网贷平台获的投资。消费金融因受政策鼓励，或成互联网金融新蓝海，尤其是校园消费金融已经成为热点。

2015年上半年中国互联网金融投融资市场企业类型分布

2015年上半年中国互联网金融投融资市场116起融资案例中，融资案例最多为E等级（1000—4999万美元），共37起；融资金额最高的为G等级（10000—49999万美元），78802.96万美元。

2015年上半年互联网金融投融资市场融资轮次金额分布

中国报告网发布的《2017-2022年中国互联网金融行业产销调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇 发展概况篇

第一章 中国互联网金融行业发展概况

第一节 互联网金融相关概述

- 一、报告对互联网金融的定义
- 二、互联网金融两大产业板块
- 三、互联网金融三大核心要素

第二节 互联网金融行业监管环境分析

- 一、互联网金融行业监管形态
- 二、互联网金融行业监管政策

- (一) 《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》
- (二) 《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》
- (三) 《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》
- (四) 《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》
- (五) 《“互联网+”行动指导意见》
- (六) 《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》
- (七) 《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》
- (八) 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》
- (九) 《国务院关于进一步做好防范和处置非法集资工作的意见》

三、2016年各地区互联网金融行业政策

四、互联网金融监管体系对策建议

第三节 互联网金融行业经济环境分析

- 一、互联网行业周期分析
- 二、金融子行业周期分析

第四节 互联网金融行业其他环境分析

- 一、消费者行为对行业的影响
- 二、信息通讯技术发展对行业的影响
- 三、社会信用环境变化对行业的影响

第二章中国互联网金融行业支撑体系

第一节 互联网金融行业核心系统综述

一、互联网金融行业支付系统分析

（一）互联网金融支付技术基础分析

（二）互联网金融支付系统根本特征

二、互联网金融行业信息处理系统

（一）互联网金融行业信息处理模式

（二）互联网金融信息处理主要特点

三、互联网金融行业资源配置系统

（一）互联网金融行业资源配置观点

（二）互联网金融行业资源配置案例

第二节 互联网金融行业数据体系分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

（一）大数据服务发展情况介绍

（二）金融行业大数据应用需求分析

（三）金融行业大数据应用投资结构

三、搜索引擎对互联网金融的影响

（一）搜索引擎市场规模分析

（二）搜索引擎市场格局分析

第三节 互联网金融行业平台体系分析

一、电子商务平台发展格局分析

（一）电子商务相关政策总述

（二）电子商务市场交易规模情况

（三）电子商务市场行业结构分析

（四）电子商务支付类型情况分析

（五）电子商务市场未来发展分析

二、社交网络平台发展格局分析

（一）社交网络流量统计排名分析

（二）社交网络市场竞争格局分析

（三）社交网络平台发展趋势分析

三、信息服务平台发展格局分析

（一）门户网站综合统计排名

（二）门户网站发展策略分析

第四节 移动互联网支撑体系分析

一、移动互联网硬件配置情况

二、移动互联网发展情况分析

三、移动支付方式发展分析

四、移动互联网发展趋势分析

第五节 互联网金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、互联网金融机构风险管理要点

第三章全球互联网金融发展状况分析

第一节 全球互联网金融现状分析

第二节 互联网金融风险投资案例

一、依托大数据的dai款服务商On Deck

二、在线融zi服务商Freedom Financial Network

三、在线P 2P借贷平台Lending Club

四、高等教育人群P 2P借贷平台CommonBond

五、电子商务与移动支付方案提供商Powa Technologies

六、数据驱动型dai款机构Kabbage

七、服务于城市贫困群体的金融服务商Janalakshmi MFI

第三节 全球互联网金融发展趋势

一、跨界融合态势逐步增强

二、互联网金融步入良性竞争态势

三、互联网金融更趋高 效智慧

第四章中国互联网金融发展状况分析

第一节 中国互联网金融投融zi情况分析

第二节 中国互联网金融投融zi细分领域

第三节 中国互联网行业并购市场情况分析

第四节 中国互联网金融投融zi重点案例

第五节 互联网与金融融合路径及模式

一、互联网与金融战略投资路径

二、互联网与金融合资融合路径

三、互联网与金融业务合作路径

四、互联网与金融独立开发路径

五、互联网金融市场融合模式分析

(一) 互联网与银行融合模式分析

(二) 互联网与保险融合模式分析

(三) 互联网与券商融合模式分析

（四）互联网与基金融合模式分析

第六节 互联网金融理财分析

第二篇 互联网金融化篇

第五章 中国互联网金融模式分析——第三方支付

第一节 中国第三方支付产业市场格局分析

一、第三方支付产业链简介

（一）第三支付的产业链模型

（二）第三方支付的产品链

（三）第三方支付的价值链

（四）第三方支付的知识链

二、第三方支付市场交易规模分析

三、第三方支付产业牌照发放情况

（一）第一批支付牌照企业分析

（二）第二批支付牌照企业分析

（三）第三批支付牌照企业分析

（四）第四批支付牌照企业分析

（五）第五批支付牌照企业分析

四、第三方支付产业竞争格局分析

（一）第三方支付产业运营主体分类

（二）发放牌照企业竞争格局分析

五、第三方支付产业商业模式分析

（一）第三方支付主流商业模式

（二）第三方支付细分商业模式

（三）重点企业商业模式解析

（四）第三方支付发展瓶颈分析

（五）第三方支付企业营销管理建议

（六）第三方支付商业模式发展建议

（七）第三方支付产业创新模式探析

第二节 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

一、互联网支付行业

（一）互联网支付行业规模分析

（二）互联网支付行业模式分析

（三）互联网支付行业收益来源分析

（四）互联网支付交易规模结构分析

（五）互联网支付行业竞争格局分析

二、移动支付行业

- (一) 移动支付行业规模分析
- (二) 移动支付行业SWOT分析
- (三) 移动支付行业商业模式分析
- (四) 移动支付行业推广因素分析
- (五) 移动支付营销策略分析
- (六) 移动支付系统技术分析
- (七) 移动支付行业应用场景分析
- (八) 移动支付行业竞争格局分析
- (九) 移动支付金融场景市场结构
- (十) 移动支付航旅场景市场结构

三、固话支付行业

四、数字电视支付行业

第三节 中国第三方支付产业应用领域分析

一、网上零售支付领域

- (一) 网上零售交易规模分析
- (二) 网上购物市场交易结构
- (三) 网购用户支付方式偏好
- (四) 网络购物行业竞争分析
- (五) 网络购物未来发展趋势
- (六) 网络购物支付前景分析

二、航空客票支付领域

- (一) 航空客票网上支付现状
- (二) 在线旅游市场结构分析
- (三) 航空客票支付企业竞争分析
- (四) 航空客票支付前景分析

三、网络游戏支付领域

- (一) 网络游戏网上交易规模
- (二) 网络游戏网上支付现状
- (三) 网络游戏市场规模结构
- (四) 网络游戏支付前景分析

四、电信缴费支付领域

- (一) 电信缴费网上支付现状
- (二) 电信缴费支付企业竞争分析
- (三) 电信缴费网络支付前景分析

五、公共事业缴费领域

- (一) 公共事业缴费网上支付现状
- (二) 公共事业缴费方式比较分析
- (三) 公共事业缴费支付企业竞争分析
- (四) 公共事业缴费网络支付前景分析

六、网络保险支付领域

- (一) 网络保险相关概述
- (二) 网络保险网上支付现状
- (三) 网络保险企业竞争分析
- (四) 我国网络保险发展的建议

七、其他应用支付领域

- (一) B2B支付领域分析
- (二) 信用卡还款支付分析
- (三) 教育市场领域分析
- (四) 基金市场领域分析

第四节 中国第三方支付产业重点区域发展分析

一、北京市第三方支付产业发展分析

- (一) 北京市第三方支付产业发展简况
- (二) 北京市第三方支付牌照企业情况
- (三) 北京市第三方支付产业相关政策
- (四) 北京市第三方细分支付领域分析
- (五) 北京市第三方支付产业发展动态

二、上海市第三方支付产业发展分析

- (一) 上海市第三方支付产业发展现状
- (二) 上海市第三方支付产业相关政策
- (三) 上海市第三方支付牌照企业情况
- (四) 上海市第三方支付存在的问题
- (五) 上海市第三方支付产业发展建议

三、深圳市第三方支付产业发展分析

- (一) 深圳市第三方支付产业发展现状
- (二) 深圳市第三方支付产业相关政策
- (三) 深圳市第三方支付牌照企业情况
- (四) 深圳市第三方支付产业发展优势

四、江苏省互联网金融发展分析

- (一) 江苏省互联网金融产业发展简况

(二) 江苏省互联网金融产业相关政策

(三) 江苏省第三方支付牌照企业情况

(四) 江苏省第三方支付产业发展动态

五、浙江省第三方支付产业发展分析

(一) 浙江省第三方电子商务发展简况

(二) 浙江省第三方支付产业相关政策

(三) 浙江省第三方支付牌照企业情况

(四) 浙江省第三方支付产业发展前景

六、福建省第三方支付产业发展分析

(一) 福建省第三方支付产业发展简况

(二) 福建省第三方支付企业发展分析

(三) 福建省第三方支付产业相关政策

(四) 福建省第三方支付产业发展前景

七、其他省市第三方支付产业发展分析

(一) 山东省第三方支付产业发展分析

(二) 四川省第三方支付产业发展分析

(三) 云南省第三方支付产业发展分析

第五节 第三方支付未来发展前景预测

第六章 中国互联网金融模式分析——网络融zi

第一节 中国网络借贷(P2P)行业概况

一、P2P行业定义和特征

二、中国P2P产业链分析

三、中国P2P行业发展历程

四、中国P2P行业发展环境分析

(一) P2P信贷监管政策制定方向

(二) 信用环境变化对行业的影响

(三) 小微企业贷款扶持政策

(四) 金融服务扶贫政策

(五) P2P网贷监管办法已拟定

(六) 《P2P监管办法征求意见稿》发布

(七) 《网络借贷资金存管业务指引(征求意见稿)》

五、中国P2P行业面临风险分析

六、中国网络借贷(P2P)行业发展模式分析

(一) 根据贷款项目获取方式不同划分

1、线上获取贷款项目的模式

2、线下获取dai款项目的模式

3、线上线下共同获取dai款项目的模式

(二) 根据dai款项目审核方式的不同划分

1、P 2P平台审核项目

2、小贷公司或担保公司审核项目

(三) 根据到期未还款的处置方式划分

1、纯平台无垫付模式

2、平台担保垫付模式

3、担保公司担保垫付模式

4、风险准备金模式

七、中国网络借贷(P 2P)市场分析

(一) P 2P公司数量

(二) P 2P交易量

(三) P 2P市场分布

(四) P 2P收益分析

(五) P 2P用户规模

第二节 众筹融zi发展分析

一、众筹行业发展概况

(一) 众筹的特点

(二) 众筹行业发展历程分析

(三) 国际众筹行业发展现状

二、中国众筹行业运营现状分析

(一) 众筹行业平台数量

(二) 众筹平台筹 资金额

(三) 众筹平台地区分布

(四) 各类型众筹平台分析

(五) 众筹项目情况分析

(六) 众筹平台项目领域细分

三、众筹行业政策整理

四、众筹行业运营模式分析

(一) 奖励制众筹

(二) 募捐制众筹

(三) 股权制众筹

五、众筹行业商业模式分析

(一) 众筹商业模式的构建

- (二) 众筹商业模式的价值逻辑
- (三) 众筹商业模式的优势
- (四) 众筹商业模式的法律风险与防范

第三节 电商小贷市场分析

一、电商小额dai款发展现状分析

- (一) 电商小贷发展历程
- (二) 电商小贷市场格局
- (三) 运作特点

二、电商小额dai款发展趋势

- (一) 电商金融化进一步加强
- (二) 金融机构积极建设自有数据平台

第七章 中国互联网金融模式分析——虚拟货币

第一节 虚拟货币简介

一、定义和分类

- (一) 定义
- (二) 分类

二、本质特征

三、特殊性分析

四、相关法规

第二节 比特币发展现状

一、比特币的定义

二、比特币的用途

三、比特币的特征

四、比特币优缺点

第三节 比特币市场分析

一、全球比特币行业发展现状

二、比特币行业应用领域

- (一) 生产
- (二) 交易
- (三) 存储
- (四) 应用

三、比特币中国交易平台

四、比特币的使用

五、比特币投资风险

六、比特币区块链发展方向

第四节 虚拟货币市场最新发展动态

- 一、全球刮起虚拟货币比特币的监管风暴
- 二、央行要求对虚拟货币保持高度警惕
- 三、央行暂停虚拟信用卡和二维码业务
- 四、Kik上线虚拟货币“Kik Points”
- 五、江山币用专业与实力为虚拟货币正名

第八章中国互联网金融模式分析——金融网销

第一节 互联网金融网络营销发展分析

- 一、金融产品网络营销发展现状
- 二、金融产品网络营销特点分析
- 三、金融产品网络营销应用分析
- 四、金融产品网络营销布局分析

第二节 互联网金融网络营销企业排名

- 一、线上可以直接购买金融产品的券商公司排名
- 二、线上可以直接申购信托产品的信托公司排名
- 三、线上销售金融产品的三方网站排名

第三节 商业银行金融网络营销分析

- 一、商业银行金融网络营销现状
- 二、商业银行营销竞争力的路径
- 三、商业银行金融网络营销策略

第九章中国互联网金融模式分析——供应链金融产品

第一节 供应链金融业务发展现状

- 一、供应链金融产品发展现状
- 二、供应链金融应用推广特点
- 三、供应链金融推行中的问题
- 四、国内供应链融zi存在问题
- 五、供应链金融全球化新问题

第二节 供应链金融的融zi模式

- 一、应shou账款融zi模式分析
- 二、保兑仓融zi模式分析
- 三、融通仓融zi模式分析
- 四、供应链金融融zi模式的综合应用

第三节 供应链金融产品分析

- 一、供应链金融产品适用群体分析
- 二、不同经营模式的产品需求分析

三、供应链金融产品盈利情况分析

四、供应链金融产品的不良dai款率

五、商业银行供应链金融品牌分析

六、商业银行供应链金融品牌建设

第四节 供应链金融产品的风险分析

一、核心企业道德风险分析

二、供应链金融的信用风险

三、物流企业渎职风险分析

四、中小企业物权担保风险

五、供应链金融的操作风险

六、供应链融zi的风险特点

第五节 供应链金融产品风险管理分析

一、供应链金融产品的风险管理

(一) 供应链核心企业的选择

(二) 物流企业的准入管理

(三) 中小企业担保物权认可

(四) 供应链金融的操作管理

二、供应链金融产品风险管理改进

(一) 自偿性为核心的风险评估

(二) 风险管理专业化的建议

(三) 集约化的操作支持平台

(四) 统一内外贸业务管理模式

三、供应链融zi问题的优化对策

四、供应链融zi业务的风险控制

第三篇 金融互联网化篇

第十章 中国传统金融业务互联网化发展分析

第一节 网络银行市场投资前景分析

一、传统银行所面临的挑战分析

二、网络银行市场经营模式分析

三、银行的互联网金融服务范围

四、网络银行业务开展现状分析

五、新一代互联网银行发展方向

第二节 网络保险市场投资前景分析

一、网络保险的电子化程度分析

二、中国网络保险保费规模分析

三、网络保险业务开展风险分析

四、中国网络保险业务模式分析

五、网络保险发展SWOT分析

六、网络保险行业政策环境分析

七、全球网络保险市场规模分析

八、网络保险市场投资前景预测

第三节 网络证券市场投资前景分析

一、网络证券市场的兴起与发展

二、券商业务的电子化程度分析

三、网络证券企业发展模式分析

四、网络证券业务开展风险分析

五、国外网络证券行业成熟经验

六、网络证券用户构成情况分析

七、网络证券市场投资趋势分析

第四节 网络基金市场投资前景分析

一、网络基金交易参与主体情况

二、中国网络基金交易途径分析

三、中国网民基金购买渠道分析

四、网民网上购买基金因素分析

五、中国基金资产规模状况分析

六、中国基金业务发展困境分析

第十一章中国金融业务移动互联网化发展分析

第一节 移动银行市场投资前景分析

一、银行渠道交易成本对比

二、移动银行交易规模分析

三、移动银行交易份额分析

四、移动银行业务开展模式

五、移动银行发展趋势分析

第二节 移动证券市场投资前景分析

一、移动证券主要概念分析

二、移动证券使用方式分析

三、移动证券软件市场分析

四、移动证券交易品种分析

五、移动证券业务开展模式

六、移动证券与传统证券对比

七、移动证券未来发展模式

第三节 移动保险市场投资前景分析

一、移动保险应用范围分析

二、移动保险系统设施分析

三、移动保险服务模式分析

四、移动保险营销模式模式

五、移动保险的操作风险源

六、移动保险业务发展前景

第四节 移动基金市场投资前景分析

一、移动基金软件市场分析

二、移动基金交易品种分析

三、基金企业布局微信理财

第四篇 企业战略篇

第十二章 中国互联网金融领先企业战略布局分析

第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 百度公司互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 建设银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 工商银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 招商银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 平安集团互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 农业银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 交通银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 中国银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三章 中国互联网金融服务平台及企业分析

第一节 第三方支付平台发展分析

一、支付宝

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、财付通

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、银联在线支付

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、快钱

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、汇付天下

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、易宝支付

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、环迅支付

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 网络融zi平台发展分析

一、红岭创投

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、拍拍贷

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、宜人贷

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、陆金所

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、众筹网

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、天使汇

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、大家投

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、阿里小贷

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 金融网销平台发展分析

一、金融界

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、证券之星

(1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、全景网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

四、天天基金网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

五、中国基金网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

六、同花顺

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

七、数米基金网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

八、好买基金网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第四节 其他互联网金融服务企业

一、挖财网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

二、铜板街

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、融道网

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

四、聚信立

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

五、北京掌上汇通科技发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第五篇 投资前景篇

第十四章 中国互联网金融行业发展前景分析

第一节 互联网金融行业投资风险分析

- 一、互联网金融技术风险分析
- 二、互联网金融产品风险分析
- 三、互联网金融法律风险分析

第二节 互联网金融行业发展趋势分析

- 一、互联网金融技术发展趋势
- 二、互联网金融行业竞争趋势
- 三、互联网金融服务模式发展趋势
- 四、互联网金融服务业用户需求趋势

五、互联网金融行业业务国际化趋势

第三节 互联网金融业务链投资前景

- 一、互联网金融支付系统投资前景
- 二、互联网信息处理系统投资前景
- 三、互联网金融资源配置系统投资前景
- 四、移动互联网金融应用软件投资前景

第十五章 中国互联网金融行业投资规划建议

第一节 互联网金融行业进入壁垒分析

- 一、互联网金融行业资质壁垒
- 二、互联网金融行业品牌壁垒
- 三、互联网金融行业技术壁垒
- 四、互联网金融用户群体壁垒

第二节 互联网金融行业风险管理建议

- 一、行业市场风险管理
- 二、行业信用风险管理
- 三、行业风险转移与风险分担

第三节 互联网金融业务链投资规划

- 一、电子商务平台投资规划
- 二、支付平台投资规划
- 三、金融机构整合规划

第四节 互联网金融整合与创新规划建议

- 一、互联网金融产品创新
- 二、互联网金融业务流程创新
- 三、互联网金融机构创新

部分图表目录：

图表 1 2016年互联网金融行业工商登记暂停地区政策情况

图表 2 2016年各地互联网金融行业政策情况

图表 3 2010-2015年中国云计算行业市场规模变化趋势图

图表 4 中国金融行业大数据应用投资结构

图表 5 2014Q4-2015Q4年中国搜索引擎市场规模变化趋势图

图表 6 2015年中国搜索引擎企业营收份额

图表 7 中国电子商务相关政策列表

图表 8 2014-2016年中国电子商务市场交易规模变化趋势图

图表 9 2015年中国电子商务市场细分行业构成

图表 10 2014-2016年中国网络购物市场交易规模结构图

图表 11 2016年中国社交网站流量统计排名

图表 12 SNS市场竞争格局分析

图表 13 2015年门户网站数据排名情况

图表 14 2014-2016年全球产商智能手机出货排名情况表

图表 15 2010-2015年中国互联网企业投融资情况图

图表 16 2015年中国互联网企业细分领域投融资分布情况图

图表 17 2010-2015年中国互联网行业并购市场情况

图表 18 2015年中国互联网企业获得融资重点案例情况

图表 19 互联网金融理财规模及收益统计

图表 20 中国第三方支付产业链

图表 21 2014-2016年中国第三方支付市场交易规模变化趋势图

图表 22 国内第一批获得支付牌照的企业名单

图表 23 国内第二批获得支付牌照的企业名单

图表 24 国内第三批获得支付牌照的企业名单

图表 25 国内第四批获得支付牌照的企业名单

图表 26 国内第五批获得支付牌照的企业名单一

图表 27 国内第五批获得支付牌照的企业名单二

图表 28 国内第五批获得支付牌照的企业名单三

图表 29 国内第五批获得支付牌照的企业名单四

图表 30 国内第五批获得支付牌照的企业名单五

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273141273141.html>