

中国按摩椅行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩椅行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773140.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、 行业相关定义

按摩器具包括按摩椅、头、脚、眼等局部按摩小电等。按摩器具用于缓解人体由于长时间劳动、伏案、甚至日积月累引起的身体不适的亚健康调理，通过经络按摩缓解肌肉疼痛、精神疲劳等症状。

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，缓解全身疲劳，改善姿势及锻炼健康身体。

二、行业规模现状

1、市场规模

按摩椅行业经历了多个发展阶段。20世纪80年代至90年代处于初级阶段，产品功能单一，技术相对落后。20世纪末至21世纪初进入快速发展阶段，技术进步和消费者需求提升促使产品种类增多，功能不断完善。近年来，行业逐渐进入成熟阶段，市场竞争激烈，品牌集中度提高，消费者对产品品质和服务的要求也越来越高。

在市场规模方面，行业市场规模整体保持稳定向上增长态势，但增速已经逐步放缓。2022年受国内外宏观环境影响，国内市场规模出现一定下滑，但随着经济环境改善，2023年需求有所复苏，按摩椅行业市场规模恢复增长。2023年市场规模为74.17亿元，同比增长19.8%，2024年为78.67亿元，同比增长6.07%。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来受益于亚洲多国经济水平快速提升，亚洲市场已成为全球按摩椅增长的核心动力。从产能角度来看，全球经济一体化后，国外市场对其认可度不断提高，我国按摩椅生产中心地位逐渐显现。目前，我国对美按摩椅出口规模占北美地区市场总规模的比例超三成；对日韩按摩椅出口规模占亚洲其他地区（以日韩为主的市场）的比例接近五成。因此，我国已经成为世界最为重要的按摩椅生产基地，为全球按摩椅市场提供稳定的供给输出。从产量来看，近年来，我国按摩椅产量除了2022年产量下降，其余年份均保持增长态势，2023年产量为153.90万台，2024年产量为163.41万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着我国国民健康意识的进一步提升，近年来我国按摩椅行业的普及度有所提高，需求规模

整体处于增长态势，国内销量由2020年的108.73万台增至2024年的128.23万台，其中，2022年受疫情影响，消费需求明显放缓，我国按摩椅销量下降到99.84万台，随着经济环境改善，需求有所复苏，销量恢复增长。2024年，全球经济增长动能不足，海外需求整体偏弱，而中国经济回升向好基础尚不牢固，突出问题为有效需求不足，同时外部环境更趋复杂严峻；受宏观因素影响，海外按摩产品市场需求整体偏弱，国内按摩产品市场受益于政府消费补贴政策落地，呈现先抑后扬。具体图表如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、入门级按摩椅

入门级按摩椅主要指价格低于8000元/台的按摩椅产品，其最主要的特点为减配功能，以低价格换取渗透。按摩椅为舶来品类，早期优势厂商主为海外高端品牌。但2017年共享按摩椅市场开始迅速增长，入门级按摩椅市场迅速增长，2021年其市场规模达到约44.62亿元，2022年市场规模有所降低，为36.12亿元，2023年市场景气度回升，市场规模达到42.59亿元。2024年我国入门级按摩椅行业市场规模为44.84亿元，2025年上半年达到23.71亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

未来，作为终端消费者初次购买按摩椅最重要的产品类别，入门级按摩椅在推动我国按摩椅行业渗透率提升方面将发挥巨大作用，因此预计未来在一定时期内，按摩椅行业的市场规模增长将主要来自于入门级按摩椅细分市场的快速发展。

2、高端按摩椅

高端按摩椅一般定价高于8000元/台。相较于入门级按摩椅，高端按摩椅往往是集全身按摩椅、局部热疗、智能控制于一体的家用按摩理疗设备，拥有更广的按摩角度、更长的按摩行程、更丰富的按摩功能，给用户带来更舒适的按摩体验。而在我国按摩椅行业发展的早期阶段，高端按摩椅占据我国按摩椅市场的主流，

2024年其市场规模约为33.83亿元，2025年上半年市场规模达到18.26亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

相较于入门级按摩椅对于按摩椅行业的贡献主要体现在按摩椅渗透率的提升方面，高端按摩椅对于按摩椅行业的作用更多地体现在提升消费者消费粘性方面。即高端按摩椅通过技术进步、功能创新等形式，不断提升消费者的按摩体验，提升按摩椅的使用频率与产品口碑，是带动按摩椅行业整体发展进步的重要细分市场。

四、行业竞争情况

中国按摩椅市场呈现“本土品牌技术崛起、外资品牌纵深下沉”的竞争特征。我国按摩椅行业品牌影响力方面，第一梯队主要以具有先发优势的国外企业为主，如松下、富士、稻田等，

第二梯队为近年来成长迅速的国内企业为主，主要为傲胜、奥佳华和荣泰，第三梯队为规模较小的企业。

我国本土按摩椅行业市场头部知名品牌主要集中在线下，诸如傲胜、奥佳华、荣泰等，这三大品牌市场知名度高，产品品类丰富，功能多元，各自的市场占有率也较高，其中傲胜以线下直营为主，奥佳华和荣泰则以经销商加盟为主，随着互联网购物的发展，各大品牌也逐步开始布局线上渠道。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能不会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国按摩椅行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 按摩椅 行业基本情况介绍

第一节 按摩椅 行业发展情况概述

一、按摩椅 行业相关定义

二、按摩椅 特点分析

三、按摩椅 行业供需主体介绍

四、按摩椅 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国按摩椅 行业发展历程

第三节 中国按摩椅行业经济地位分析

第二章 中国按摩椅 行业监管分析

第一节 中国按摩椅 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国按摩椅 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对按摩椅 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国按摩椅 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国按摩椅 行业宏观环境分析(PEST模型)

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国按摩椅 行业环境分析结论

第四章 全球按摩椅 行业发展现状分析

第一节 全球按摩椅 行业发展历程回顾

第二节 全球按摩椅 行业规模分布

一、2021-2025年全球按摩椅 行业规模

二、全球按摩椅 行业市场区域分布

第三节 亚洲按摩椅 行业地区市场分析

一、亚洲按摩椅 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲按摩椅 行业市场规模与需求分析

三、亚洲按摩椅 行业市场前景分析

第四节 北美按摩椅 行业地区市场分析

一、北美按摩椅 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美按摩椅 行业市场规模与需求分析

三、北美按摩椅 行业市场前景分析

第五节 欧洲按摩椅 行业地区市场分析

一、欧洲按摩椅 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲按摩椅 行业市场规模与需求分析

三、欧洲按摩椅 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球按摩椅 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球按摩椅 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国按摩椅 行业运行情况

第一节 中国按摩椅 行业发展介绍

一、按摩椅行业发展特点分析

二、按摩椅行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国按摩椅 行业市场规模分析

一、影响中国按摩椅 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国按摩椅 行业市场规模

三、中国按摩椅行业市场规模数据解读

第三节 中国按摩椅 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国按摩椅 行业供应规模

二、中国按摩椅 行业供应特点

第四节 中国按摩椅 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国按摩椅 行业需求规模

二、中国按摩椅 行业需求特点

第五节 中国按摩椅 行业供需平衡分析

第六章 中国按摩椅 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国按摩椅 行业市场动态情况

第二节 按摩椅 行业成本与价格分析

一、按摩椅行业价格影响因素分析

二、按摩椅行业成本结构分析

三、2021-2025年中国按摩椅 行业价格现状分析

第三节 按摩椅 行业盈利能力分析

一、按摩椅 行业的盈利性分析

二、按摩椅 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国按摩椅 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国按摩椅 行业的经济周期分析
第七章 中国按摩椅 行业产业链及细分市场分析
第一节 中国按摩椅 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、按摩椅 行业产业链图解

第二节 中国按摩椅 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对按摩椅 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对按摩椅 行业的影响分析

第三节 中国按摩椅 行业细分市场分析

一、中国按摩椅 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国按摩椅 行业市场竞争分析

第一节 中国按摩椅 行业竞争现状分析

一、中国按摩椅 行业竞争格局分析

二、中国按摩椅 行业主要品牌分析

第二节 中国按摩椅 行业集中度分析

一、中国按摩椅 行业市场集中度影响因素分析

二、中国按摩椅 行业市场集中度分析

第三节 中国按摩椅 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国按摩椅 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国按摩椅 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国按摩椅 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国按摩椅 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国按摩椅 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国按摩椅 行业区域市场现状分析

第一节 中国按摩椅 行业区域市场规模分析

一、影响按摩椅 行业区域市场分布的因素

二、中国按摩椅 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区按摩椅 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区按摩椅 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区按摩椅 行业市场规模

2、华东地区按摩椅 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区按摩椅 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区按摩椅 行业市场分析

- 1、2021-2025年华中地区按摩椅 行业市场规模
- 2、华中地区按摩椅 行业市场现状
- 3、2026-2033年华中地区按摩椅 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区按摩椅 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区按摩椅 行业市场规模
 - 2、华南地区按摩椅 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区按摩椅 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区按摩椅 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区按摩椅 行业市场规模
 - 2、华北地区按摩椅 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区按摩椅 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区按摩椅 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区按摩椅 行业市场规模
 - 2、东北地区按摩椅 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区按摩椅 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区按摩椅 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区按摩椅 行业市场规模
 - 2、西南地区按摩椅 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区按摩椅 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区按摩椅 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区按摩椅 行业市场规模
 - 2、西北地区按摩椅 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区按摩椅 行业市场规模预测
- 第九节 2026-2033年中国按摩椅 行业市场规模区域分布预测
- 第十一章 按摩椅 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

- 第二节 企业2
- 第三节 企业3
- 第四节 企业4
- 第五节 企业5
- 第六节 企业6
- 第七节 企业7
- 第八节 企业8
- 第九节 企业9
- 第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

- 第十二章 中国按摩椅 行业发展前景分析与预测
- 第一节 中国按摩椅 行业未来发展趋势预测
- 第二节 2026-2033年中国按摩椅 行业投资增速预测
- 第三节 2026-2033年中国按摩椅 行业规模与供需预测
- 一、2026-2033年中国按摩椅 行业市场规模与增速预测
 - 二、2026-2033年中国按摩椅 行业产值规模与增速预测
 - 三、2026-2033年中国按摩椅 行业供需情况预测
- 第四节 2026-2033年中国按摩椅 行业成本与价格预测
- 一、2026-2033年中国按摩椅 行业成本走势预测
 - 二、2026-2033年中国按摩椅 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国按摩椅 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国按摩椅 行业需求偏好预测

第十三章 中国按摩椅 行业研究总结

第一节 观研天下中国按摩椅 行业投资机会分析

一、未来按摩椅 行业国内市场机会

二、未来按摩椅行业海外市场机会

第二节 中国按摩椅 行业生命周期分析

第三节 中国按摩椅 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国按摩椅 行业SWOT分析结论

第四节 中国按摩椅 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国按摩椅 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国按摩椅 行业投资价值结论

第十四章 中国按摩椅 行业风险及投资策略建议

第一节 中国按摩椅 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国按摩椅 行业风险分析

一、按摩椅 行业宏观环境风险

二、按摩椅 行业技术风险

三、按摩椅 行业竞争风险

四、按摩椅 行业其他风险

五、按摩椅 行业风险应对策略

第三节 按摩椅 行业品牌营销策略分析

一、按摩椅 行业产品策略

二、按摩椅 行业定价策略

三、按摩椅 行业渠道策略

四、按摩椅 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773140.html>