

中国氢能市场运营现状调研与发展战略研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氢能市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球氢能源需求分布

氢能是一种优质的二次能源，可以作为汽油、柴油等能源的替代，与锂动力电池形成互补。与汽油、柴油相比，氢的燃烧或电化学反应产物只有水，不存在碳排放和污染物；同时，氢具有更高的质量能量密度。与锂电动汽车相比，氢能驱动的燃料电池车续航更久，且加注迅速、无充电痛点。2022年，全球氢气需求超过9400万吨。分地区来看，我国是全球最大的氢气消费国，需求量约2800万吨，占全球的30%；美国、中东和欧洲分别占据全球14%/12%/9%的需求量。分应用来看，氢气主要用于化工（合成氨/合成甲醇）和炼油，2022年全球交通运输氢气需求仅3万吨左右，占比较少。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年，全球工业用氢和炼油用氢绝大部分源于化石燃料制氢，产生的直接二氧化碳净排放量分别为6.3亿吨和2.0亿吨。工业合成氨、合成甲醇、炼油等均以氢为主要原料，工艺成熟，存在绿氢替代灰氢的减碳空间；此外，全球各地正在探索氢气在钢铁工业领域的应用，绿氢未来有望逐步替代焦炭作为还原材料，推动钢铁工业的大规模脱碳（2019年全球钢铁行业直接碳排放量26亿吨，约占全球碳排放总量的7-8%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、中国氢能源需求分布

我国氢气应用领域同样以化工为主，56%的氢气被用于化工合成，9%用于炼油，16%作为尾气直接燃烧，氢作为能源的应用程度不高。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、中国氢能源行业政策环境

政策驱动下，氢能产业链开启新篇。我国国家层面日益重视和认可氢能的战略重要性，加强对氢能的布局。2022年3月，国家发改委、能源局发布《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》，明确了氢能的战略定位，并提出了氢能产业一系列发展目标。政策的重视和认可将推动氢能产业开启新篇。

我国氢能源主要政策法规	时间	政策	主要内容	2023年1月
《新型电力系统发展蓝皮书(征求意见稿)》 《氢能产业发展中长期规划(2021-2035年)》		提及了氢燃料电池车、氢储能等应用环节的推广;长期实现电能与氢能等二次能源深度融合利用	明确了氢能的战略定位。氢能是未来国家能源体系的重要组成部分、用能终端实现绿色低碳转型的重要载体，氢能产业是战略性新兴产业和未来产业重点发展方向。提出了一系列阶段性目标。根据规划，到2025年，我国将初	2022年2月

步建立以工业副产氢和可再生能源制氢就近利用为主的氢能供应体系。燃料电池车辆保有量约5万辆，部署建设一批加氢站。可再生能源制氢量达到10万晚至20万吨/年，成为新增氢能消费的重要组成部分，实现二氧化碳减排100万吨至200万吨/年。 2021年12月

2022年能源工作七大重点任务

任务3“加快推进能源科技创新”，提出推动氢能技术装备攻关、产业创新等 2021年12月

《“十四五”工业绿色发展规划》指出加快氢能技术创新和基础设施建设，推动氢能多元利用

2021年11月 《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》 引导企业加大可再生能源使用、推动电能、氢能、生物质能替代化石燃料;加快充电桩、换电站、加氢站等基础设施建设运 2021年10月 《2030年前碳达峰行动方案》

从应用领域、化工原料、交通、人才建设等多个方面支持氢能发展 2021年3月 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 草案）》 在氢能与储能等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业 2021年2月 《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》 提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电 2020年10月 《节能与新能源汽车技术路线图(2.0版)》 提出2030-2035年实现氢能及燃料电池汽车的大规模的应用，燃料电池汽车保有量达100万辆左右。

2020年9月 《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》 采取“以奖代补”方式，对符合条件的城市群开展燃料电池汽车关键核心技术产业化攻关和示范应用给予奖励，示范期为4年

2020年4月[《中华人民共和国能源法（征求意见稿）》 首次从法律上将氢能列入能源范畴

2019年3月 《政府工作报告》 首次将氢能写入政府工作报告:推动充电、加氢等设施建设

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国氢能行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国氢能行业发展概述

第一节 氢能行业发展情况概述

- 一、氢能行业相关定义
- 二、氢能特点分析
- 三、氢能行业基本情况介绍
- 四、氢能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、氢能行业需求主体分析

第二节 中国氢能行业生命周期分析

- 一、氢能行业生命周期理论概述
- 二、氢能行业所属的生命周期分析

第三节 氢能行业经济指标分析

- 一、氢能行业的赢利性分析
- 二、氢能行业的经济周期分析
- 三、氢能行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球氢能行业市场发展现状分析

第一节 全球氢能行业发展历程回顾

第二节 全球氢能行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲氢能行业地区市场分析

- 一、亚洲氢能行业市场现状分析
- 二、亚洲氢能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲氢能行业市场前景分析

第四节 北美氢能行业地区市场分析

- 一、北美氢能行业市场现状分析
- 二、北美氢能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美氢能行业市场前景分析

第五节 欧洲氢能行业地区市场分析

一、欧洲氢能行业市场现状分析

二、欧洲氢能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氢能行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界氢能行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球氢能行业市场规模预测

第三章 中国氢能行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对氢能行业的影响分析

第三节 中国氢能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对氢能行业的影响分析

第五节 中国氢能行业产业社会环境分析

第四章 中国氢能行业运行情况

第一节 中国氢能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国氢能行业市场规模分析

一、影响中国氢能行业市场规模的因素

二、中国氢能行业市场规模

三、中国氢能行业市场规模解析

第三节 中国氢能行业供应情况分析

一、中国氢能行业供应规模

二、中国氢能行业供应特点

第四节 中国氢能行业需求情况分析

一、中国氢能行业需求规模

二、中国氢能行业需求特点

第五节 中国氢能行业供需平衡分析

第五章 中国氢能行业产业链和细分市场分析

第一节 中国氢能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氢能行业产业链图解

第二节 中国氢能行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对氢能行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对氢能行业的影响分析

第三节 我国氢能行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国氢能行业市场竞争分析

第一节 中国氢能行业竞争现状分析

- 一、中国氢能行业竞争格局分析
- 二、中国氢能行业主要品牌分析

第二节 中国氢能行业集中度分析

- 一、中国氢能行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国氢能行业市场集中度分析

第三节 中国氢能行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国氢能行业模型分析

第一节 中国氢能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国氢能行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国氢能行业SWOT分析结论

第三节 中国氢能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国氢能行业需求特点与动态分析

第一节 中国氢能行业市场动态情况

第二节 中国氢能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 氢能行业成本结构分析

第四节 氢能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国氢能行业价格现状分析

第六节 中国氢能行业平均价格走势预测

一、中国氢能行业平均价格趋势分析

二、中国氢能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氢能行业所属行业运行数据监测

第一节 中国氢能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氢能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氢能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国氢能行业区域市场现状分析

第一节 中国氢能行业区域市场规模分析

一、影响氢能行业区域市场分布的因素

二、中国氢能行业区域市场分布

第二节 中国华东地区氢能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氢能行业市场分析

（1）华东地区氢能行业市场规模

（2）华东地区氢能行业市场现状

（3）华东地区氢能行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氢能行业市场分析

（1）华中地区氢能行业市场规模

（2）华中地区氢能行业市场现状

（3）华中地区氢能行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氢能行业市场分析

（1）华南地区氢能行业市场规模

（2）华南地区氢能行业市场现状

（3）华南地区氢能行业市场规模预测

第五节 华北地区氢能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氢能行业市场分析

（1）华北地区氢能行业市场规模

（2）华北地区氢能行业市场现状

（3）华北地区氢能行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氢能行业市场分析

（1）东北地区氢能行业市场规模

（2）东北地区氢能行业市场现状

（3）东北地区氢能行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氢能行业市场分析

（1）西南地区氢能行业市场规模

（2）西南地区氢能行业市场现状

（3）西南地区氢能行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氢能行业市场分析

（1）西北地区氢能行业市场规模

（2）西北地区氢能行业市场现状

（3）西北地区氢能行业市场规模预测

第十一章 氢能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国氢能行业发展前景分析与预测

第一节 中国氢能行业未来发展前景分析

一、氢能行业国内投资环境分析

二、中国氢能行业市场机会分析

三、中国氢能行业投资增速预测

第二节 中国氢能行业未来发展趋势预测

第三节 中国氢能行业规模发展预测

一、中国氢能行业市场规模预测

二、中国氢能行业市场规模增速预测

三、中国氢能行业产值规模预测

四、中国氢能行业产值增速预测

五、中国氢能行业供需情况预测

第四节 中国氢能行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国氢能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国氢能行业进入壁垒分析

一、氢能行业资金壁垒分析

二、氢能行业技术壁垒分析

三、氢能行业人才壁垒分析

四、氢能行业品牌壁垒分析

五、氢能行业其他壁垒分析

第二节 氢能行业风险分析

一、氢能行业宏观环境风险

二、氢能行业技术风险

三、氢能行业竞争风险

四、氢能行业其他风险

第三节 中国氢能行业存在的问题

第四节 中国氢能行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国氢能行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国氢能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国氢能行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氢能行业营销策略分析

一、氢能行业产品策略

二、氢能行业定价策略

三、氢能行业渠道策略

四、氢能行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633140.html>