

# 2020年中国券商资产管理行业分析报告- 市场竞争现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国券商资产管理行业分析报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/523140523140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

券商（证券公司）资产管理是受托管理投资者资金的金融机构。按照性质，券商资产管理可分为定向资管、集合资管、专项资管。

券商资产管理分类

类别

客户数量

认购起点

规模要求

定向资管

单一客户

100万元

100万起，一般不低于300万元

集合资管

多个客户

限定性5万元

非限定性10万元

不低于1亿元

专项资管

多个客户

单个客户不低于100万元,客户人数在200人以下，单笔委托金额300万元以上客人数量不受限制

3000万元-50亿元数据来源：公开资料整理

目前我国券商资产管理已经形成了较为完整的产业链。行业产业链上游为银行资金、高净值投资者等资金端。中游为券商资产管理企业，如中信证券股份有限公司、广发证券资产管理（广东）有限公司、华泰证券（上海）资产管理有限公司、海通证券资产管理有限公司等。下游包括标准化资产和非标资产。

我国券商资产管理行业产业链

数据来源：公开资料整理

从资产管理月均规模来看，中信证券股份有限公司、招商证券资产管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司处于行业领先地位。根据中基协披露的2020年三季度证券公司私募资产管理月均规模数据显示，2020年三季度中信证券股份有限公司私募资产管理月均规模为11004.88亿元，招商证券资产管理有限公司私募资产管理月均规模为6061.9亿元，上海国泰君安证券资产管理有限公司私募资产管理月均规模为5721.58亿元。

2020年三季度证券公司私募资产管理月均规模TOP20

序号

公司名称

2020年三季度月均规模（亿元）

基本情况

1

中信证券股份有限公司

11004.88

是中国证监会核准的第一批综合类证券公司之一，前身是中信证券有限责任公司，于1995年10月25日在北京成立。

2

招商证券资产管理有限公司

6061.90

于2015年04月03日在深圳市市场监督管理局登记成立。公司经营范围包括证券资产管理业务等。

3

上海国泰君安证券资产管理有限公司

5721.58

正式成立于2010年10月18日，是业内首批券商系资产管理公司。

4

华泰证券（上海）资产管理有限公司

5522.28

于2014年10月16日在上海市工商局登记成立。公司经营范围包括证券资产管理业务，公开募集证券投资基金管理业务等。

5

中银国际证券股份有限公司

4657.69

于2002年02月28日成立。公司经营范围包括：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；证券资产管理；证券投资基金代销；融资融券；代销金融产品；公开募集证券投资基金管理业务；为期货公司提供中间介绍业务等。

6

申万宏源证券有限公司

4207.43

于2015年1月16日合并组建而成。公司是国内大型综合类证券公司之一，注册资本470亿元，拥有员工近8000名，在全国设有18家分公司和309家营业部（含西部证券），并设有中国

香港、日本东京、新加坡、韩国首尔等分支机构。

7

中信建投证券股份有限公司

4168.74

成立于2005年11月2日，是经中国证监会批准设立的全国性大型综合证券公司。公司总部位于北京，公司在境内拥有205家证券营业部和19家期货营业部，分布在北京、上海、天津、重庆等直辖市，以及华北、东北、华东、中南、西南、西北等地区30个省份近百个大中城市。

。

8

广发证券资产管理（广东）有限公司

3078.49

目前为止华南地区首家券商系资产管理公司。业务范围兼顾公募基金以及私募融资两大领域。

。

9

上海海通证券资产管理有限公司

2519.34

于2012年6月26日在上海市工商局登记成立。公司经营范围包括证券资产管理业务。

10

中国国际金融股份有限公司

2009.56

成立于1995年6月25日，是中国内地第一家中外合资的投资银行，于2015年11月9日在香港联交所主板上市。

11

上海光大证券资产管理有限公司

1985.16

正式成立于2012年5月9日，前身为原光大证券股份有限公司资产管理总部，是国内上市券商旗下首家资产管理公司。

12

银河金汇证券资产管理有限公司

1886.10

2014年5月经中国证监会批准成立，是中国银河证券股份有限公司(SH.601881)的全资资管子公司，注册资本10亿元。

13

国信证券股份有限公司

1735.63

前身是1994年6月30日成立的深圳国投证券有限公司，公司总部设在深圳。经过发展国信证券股份有限公司已成长为全国性大型综合类证券公司。

14

安信证券资产管理有限公司

1574.16

于2020年1月16日取得营业执照,并于同年6月取得经营证券期货业务许可.安信资管是安信证券的全资子公司,注册资本10亿元。

15

方正证券股份有限公司

1467.08

是中国首批综合类证券公司，上海证券交易所、深圳证券交易所首批会员，于2010年改制为股份有限公司，并于2011年在上海证券交易所上市。

16

中泰证券（上海）资产管理有限公司

1283.97

中泰证券股份有限公司旗下专注于资产管理业务的子公司  
提供权益投资、固定收益、对冲基金、资产证券化等多类别产品。

17

浙江浙商证券资产管理有限公司

1190.80

于2013年04月18日在浙江省工商行政管理局登记成立。公司经营范围包括许可经营项目：证券资产管理业务，公开募集证券投资基金管理业务等。

18

华融证券股份有限公司

1190.38

是经中国证监会批准，由中国华融资产管理公司（以下简称“中国华融”）作为主发起人，联合中国葛洲坝集团公司共同发起设立的全国性证券公司。

19

长城证券股份有限公司

1022.54

于1996年05月02日在深圳市市场监督管理局福田局登记成立。公司经营范围包括证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问等。

20

华福证券有限责任公司

990.12

前身为福建省华福证券公司，成立于1988年6月，是我国首批成立的证券公司之一。2011年8月，经批准更名为华福证券有限责任公司，为省属全资国有金融机构。数据来源：中基协（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国券商资产管理行业分析报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国券商资产管理行业发展概述

#### 第一节 券商资产管理行业发展情况概述

- 一、券商资产管理行业相关定义
- 二、券商资产管理行业基本情况介绍
- 三、券商资产管理行业发展特点分析

#### 第二节 中国券商资产管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、券商资产管理行业产业链条分析

三、中国券商资产管理行业上游环节分析

四、中国券商资产管理行业下游环节分析

第三节 中国券商资产管理行业生命周期分析

一、券商资产管理行业生命周期理论概述

二、券商资产管理行业所属的生命周期分析

第四节 券商资产管理行业经济指标分析

一、券商资产管理行业的赢利性分析

二、券商资产管理行业的经济周期分析

三、券商资产管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国券商资产管理行业进入壁垒分析

一、券商资产管理行业资金壁垒分析

二、券商资产管理行业技术壁垒分析

三、券商资产管理行业人才壁垒分析

四、券商资产管理行业品牌壁垒分析

五、券商资产管理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球券商资产管理行业市场发展现状分析

第一节 全球券商资产管理行业发展历程回顾

第二节 全球券商资产管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲券商资产管理行业地区市场分析

一、亚洲券商资产管理行业市场现状分析

二、亚洲券商资产管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲券商资产管理行业市场前景分析

第四节 北美券商资产管理行业地区市场分析

一、北美券商资产管理行业市场现状分析

二、北美券商资产管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美券商资产管理行业市场前景分析

第五节 欧盟券商资产管理行业地区市场分析

一、欧盟券商资产管理行业市场现状分析

二、欧盟券商资产管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟券商资产管理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界券商资产管理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球券商资产管理行业市场规模预测

### 第三章 中国券商资产管理产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品券商资产管理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国券商资产管理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国券商资产管理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国券商资产管理行业运行情况

#### 第一节 中国券商资产管理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

#### 第二节 中国券商资产管理行业市场规模分析

#### 第三节 中国券商资产管理行业供应情况分析

#### 第四节 中国券商资产管理行业需求情况分析

#### 第五节 中国券商资产管理行业供需平衡分析

#### 第六节 中国券商资产管理行业发展趋势分析

### 第五章 中国券商资产管理所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国券商资产管理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国券商资产管理所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国券商资产管理所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国券商资产管理市场格局分析

### 第一节 中国券商资产管理行业竞争现状分析

- 一、中国券商资产管理行业竞争情况分析
- 二、中国券商资产管理行业主要品牌分析

### 第二节 中国券商资产管理行业集中度分析

- 一、中国券商资产管理行业市场集中度分析
- 二、中国券商资产管理行业企业集中度分析

### 第三节 中国券商资产管理行业存在的问题

### 第四节 中国券商资产管理行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国券商资产管理行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国券商资产管理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国券商资产管理行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国券商资产管理行业消费者基本情况

## 第二节 中国券商资产管理行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 券商资产管理行业成本分析

### 第四节 券商资产管理行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国券商资产管理行业价格现状分析

### 第六节 中国券商资产管理行业平均价格走势预测

#### 一、中国券商资产管理行业价格影响因素

#### 二、中国券商资产管理行业平均价格走势预测

#### 三、中国券商资产管理行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国券商资产管理行业区域市场现状分析

### 第一节 中国券商资产管理行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区券商资产管理市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区券商资产管理市场规模分析

#### 四、华东地区券商资产管理市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区券商资产管理市场规模分析

#### 四、华北地区券商资产管理市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区券商资产管理市场规模分析

#### 四、华南地区券商资产管理市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国券商资产管理行业竞争情况

### 第一节 中国券商资产管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国券商资产管理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国券商资产管理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 券商资产管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国券商资产管理行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国券商资产管理行业未来发展前景分析

- 一、券商资产管理行业国内投资环境分析
- 二、中国券商资产管理行业市场机会分析
- 三、中国券商资产管理行业投资增速预测

## 第二节 中国券商资产管理行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国券商资产管理行业市场发展预测

- 一、中国券商资产管理行业市场规模预测
- 二、中国券商资产管理行业市场规模增速预测
- 三、中国券商资产管理行业产值规模预测
- 四、中国券商资产管理行业产值增速预测
- 五、中国券商资产管理行业供需情况预测

### 第四节 中国券商资产管理行业盈利走势预测

- 一、中国券商资产管理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国券商资产管理行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国券商资产管理行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 券商资产管理产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 券商资产管理行业投资风险分析

- 一、券商资产管理行业政策风险分析
- 二、券商资产管理行业技术风险分析
- 三、券商资产管理行业竞争风险分析
- 四、券商资产管理行业其他风险分析

### 第三节 券商资产管理行业企业经营发展分析及建议

- 一、券商资产管理行业经营模式
- 二、券商资产管理行业销售模式
- 三、券商资产管理行业创新方向

### 第四节 券商资产管理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国券商资产管理行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国券商资产管理行业品牌战略分析

- 一、券商资产管理企业品牌的重要性
- 二、券商资产管理企业实施品牌战略的意义

三、券商资产管理企业品牌的现状分析

四、券商资产管理企业的品牌战略

五、券商资产管理品牌战略管理的策略

第二节 中国券商资产管理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国券商资产管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国券商资产管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国券商资产管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国券商资产管理行业定价策略分析

第三节 中国券商资产管理行业营销渠道策略

一、券商资产管理行业渠道选择策略

二、券商资产管理行业营销策略

第四节 中国券商资产管理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国券商资产管理行业重点投资区域分析

二、中国券商资产管理行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/523140523140.html>