

2019年中国农用机械市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农用机械市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/463140463140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球农用机械市场调研

第一节 美国农用机械市场

- 一、美国农机专利申请状况与分析
- 二、美国农用机械服务网络分工明确
- 三、美国农机市场竞争激烈
- 四、美国农用机械市场趋势

第二节 欧洲农用机械市场

- 一、欧洲农用机械市场现状
- 二、德英两国发展农机化的成功经验
- 三、德英两国农机制造企业提高生产管理水平的主要举措
- 四、欧洲农用机械市场趋势

第三节 俄罗斯农业机械市场

- 一、俄罗斯农业机械化概况
- 二、俄罗斯农业设备市场需求
- 三、俄罗斯热销农业设备
- 四、俄罗斯农业设备市场

第四节 日本农用机械市场

- 一、日本农机专利申请状况与分析
- 二、日本农用机械市场趋势

第五节 其他农用机械市场

一、印度农用机械市场

- (一) 印度农用机械市场现状
- (二) 印度农用机械市场动向
- (三) 印度农用机械市场容量
- (四) 印度农用机械市场准入
- (五) 印度农用机械市场竞争
- (六) 印度农用机械市场前景

二、韩国农用机械市场

- (一) 韩国农用机械发展概况
- (二) 韩国农用机械市场特点

第六节 农用机械国际贸易分析

- 一、全球农业机械供需形势分析
- 二、全球主要农业机械产品分析
- 三、全球农业机械市场结构分析

第二章 中国农用机械行业主要经济运行分析

第一节 中国农用机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农用机械所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国农用机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 中国各省市场农用机械市场调研

- 第一节 天津农用机械市场
- 第二节 上海农用机械市场
- 第三节 河南农用机械市场
- 第四节 山东农业机械市场
- 第五节 湖北农业机械市场
- 第六节 辽宁农业机械市场
- 第七节 浙江农业机械市场
- 第八节 江苏农业机械市场

第四章 农用机械主要品种市场调研

第一节 农用畜牧设备市场调研

第二节 渔业机械制造行业发展分析

第三节 农用饲料加工设备市场调研

第四节 农用拖拉机市场调研

一、拖拉机产业运行情况分析

- (一) 大中型拖拉机生产情况分析
- (二) 大中型拖拉机销售情况分析
- (三) 大中型拖拉机市场集中度分析

二、小型拖拉机市场

第五节 农用收获机械市场调研

一、生产规模

二、主要产品变化趋势

- (一) 小麦联合收割机
- (二) 水稻联合收割机
- (三) 玉米联合收割机
- (四) 油菜收获机

三、地区市场

- (一) 山西省
- (二) 新疆自治区

第五章 中国农用机械关联产业分析

第一节 2016-2019年中国钢铁行业运行情况

- 一、2016-2019年钢铁行业固定资产投资
- 二、2016-2019年中国钢铁生产情况分析
- 三、2016-2019年中国钢铁需求情况分析
- 四、2016-2019年中国钢铁进出口情况
- 五、2016-2019年中国钢铁行业经济效益
- 六、2016-2019年中国钢材价格变动情况

第二节 下游产业分析

- 一、中国农业概况分析
- 二、中国农作物种植情况分析
- 三、中国农作物产量情况分析
- 四、中国进入工业反哺农业的初级阶段
- 五、中国农业机械化分析

第六章 农用机械市场营销与渠道

第一节 农用机械行业营销渠道现状

第二节 农用机械行业营销方式分类

一、补贴营销

二、异业营销

三、展会营销

四、服务营销

五、创新营销

第三节 农用机械行业销售渠道存在的问题

一、农机营销点数量多地域存差异

二、农用机械营销点过于分散

三、农机营销点产品品牌杂乱

四、农机企业过份依赖经销商

第四节 农用机械企业成功营销案例分析

一、福田雷沃——依托强势载体

二、久保田——承诺式营销

三、一拖集团——渠道为王终端整合

四、福田重工——“商贷通”营销

第七章 农用机械市场竞争分析

第一节 中国农用机械企业竞争力分析

第二节 中国农用机械市场竞争格局分析

一、中国农用机械市场竞争格局

二、农用机械大型集团竞争分析

三、农用机械民营企业竞争分析

四、农用机械外资企业竞争分析

第三节 影响中国农用机械国际竞争力的因素

一、农机产品国际竞争力概述

二、产品价格与成本因素

三、产品质量因素

四、技术因素

五、企业经营管理因素

六、环境因素

第四节 中国农用机械行业竞争发展趋势

- 一、由企业以产品价格为主的单体竞争转向以总成本为主的群体竞争
- 二、纯市场份额的竞争转向以提高市场快速响应能力的竞争
- 三、企业生产能力的竞争转向生产能力乘以经营能力的竞争
- 四、由企业自主开发新品为主的竞争转向产、学、研联合引进国外先进技术的竞争
- 五、由企业低价格同质化竞争转向低成本差异化竞争
- 六、由企业面向中国市场的竞争转向国际市场的竞争

第八章 中国农业机械行业重点企业经营分析

第一节 吉峰农机连锁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 江淮动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 新疆机械研究院股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 浙江新界泵业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 常柴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏悦达集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河北农哈哈机械集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 河南豪丰机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江苏东洋机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 久保田农业机械（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国农业机械行业投资价值分析

第一节 2016-2019年中国农机行业投资情况分析

第二节 农业机械投资价值及可行性分析

一、农业机械投资背景分析

二、农业机械行业发展现状

三、农用机械发展规划目标

四、农业机械投资价值分析

第三节 农业机械行业投资前景防范措施

一、宏观政策风险

二、季节性波动风险

三、技术创新风险

四、市场竞争风险

五、原材料价格波动风险

六、经济周期导致的风险

第十章 农业机械行业投资环境

第一节 2016-2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016-2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2016-2019年工业经济发展形势分析
- 三、2016-2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2019年城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 农业机械行业政策环境

- 一、加快推进植保机械化政策
- 二、中华人民共和国农业机械化促进法
- 三、各地促进农机化和农机工业发展意见陆续出台
- 四、农机企业获财税优惠政策支持
- 五、农机购置补贴政策分析

第三节 农业机械行业技术环境

- 一、农业机械技术发展历程
- 二、农业机械行业技术发展现状
- 三、农业机械绿色制造关键技术

第十一章 2020-2026年中国农业机械行业发展趋势

第一节 2020-2026年中国农机行业前景分析

- 一、中国农机工业市场需求
- 二、农业机械产品未来发展走向
- 三、农业机械租赁业务前景分析
- 四、中国农业机械化发展趋势分析
- 五、设施农业机械发展趋势分析
- 六、江苏未来五年农机化发展趋势

第二节 2020-2026年农机行业发展趋势分析

- 一、“十三五”时期农业机械化发展趋势
- 二、“十三五”时期农业机械化主要任务
- 三、“十三五”时期农业机械化区域发展重点
- 四、“十三五”时期农业机械化主要工程
- 五、“十三五”时期农业机械化重大专项
- 六、中国农业机械流通发展趋势
- 七、中国农用车辆投资预测

第三节 2020-2026年中国农业机械行业趋势预测分析

- 一、2020-2026年中国农业机械行业产值发展预测
- 二、2020-2026年中国农业机械行业销售收入预测

部分

图表目录：

图表：2016-2019年全球和主要地区农业机械需求情况

图表：2016-2019年全球主要农业机械需求

图表：2016-2019年中国农用机械行业经济指标统计

图表：2016-2019年中国农用机械行业经济指标统计

图表：2016-2019年中国农用机械行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国各省区农用机械行业企业数量比较

图表：2016-2019年中国各省区农用机械行业企业数量比较

图表：2016-2019年中国农用机械行业资产增长趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农用机械市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/463140463140.html>