

2020年中国婴儿辅食行业前景分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婴儿辅食行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503138503138.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿辅食是指婴儿阶段除了母乳和婴儿配方奶粉之外，为宝宝补充营养的辅助食品。婴幼儿辅食主要分为谷物辅食、营养补充品、辅零食、佐餐辅食四类。

婴儿辅食产品分类 图表来源：观研天下整理

近年来随着经济的发展，全球婴儿辅食行业市场规模不断扩大。2019年全球婴幼儿辅食需求规模为241.4亿美元，同比增长8.35%。未来几年，全球婴幼儿辅食市场仍有较大市场空间，预计到2020年全球婴幼儿辅食市场规模将达到263.9亿美元。

2015-2020年全球婴儿辅食行业市场规模

数据来源：公开资料整理

各大洲的婴儿辅食销售状况因其经济发展水平和人口数量的不同，也存在较大差距。亚洲地区是全球最大的婴幼儿辅食市场，区域销售金额占到总体销量金额的42.86%；美洲市场婴幼儿辅食消费金额约占全球市场总量的30.91%；而欧洲市场受其低出生率的影响，婴幼儿辅食消费金额占全球市场总量较低，仅为11.48%。

全球婴儿辅食市场份额占比分布

数据来源：公开资料整理

我国自2016年全面二胎放开以来，国内新生儿人数激增，较2015年度增加131万人。随着“全面二孩”政策的正式实施，我国每年的出生人口数量将稳定增长。截至2019年我国出生人口数达1465万人，而出生人口的增加，带动着我国婴幼儿辅食产业逐步进入快速发展时期。2015年我国婴幼儿辅食市场规模为271亿左右，到2019年市场规模达到404亿元，近年来国内婴幼儿辅食市场将继续保持快速增长模式。

2015-2019年我国新生儿人数增长情况

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国婴儿辅食市场规模增长情况

数据来源：公开资料整理

从我国婴儿辅食产品构成来看，谷类辅助食品是目前婴幼儿辅食行业的主要产品类别，约占55%；辅零食目前消费占比约为25%；佐餐辅食和辅食营养补充品的消费占比均在10%左右。

2019年我国婴儿辅食市场结构占比

数据来源：公开资料整理

虽然我国婴儿辅食行业进入快速增长模式，但是辅食市场主要还是以进口品牌为主，市场集中度相对较高。从婴儿辅食品牌影响力来看，在top10品牌中，仅四家为国产品牌，且嘉宝、亨氏、喜宝三个进口品牌占据前三，由此可见，在辅食的选择上，消费者更倾向于进口品牌。

我国婴儿辅食品牌影响力TOP10

数据来源：公开资料整理（MBM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婴儿辅食行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国婴儿辅食行业发展概述第一节 婴儿辅食行业发展情况概述一、婴儿辅食行业相关定义二、婴儿辅食行业基本情况介绍三、婴儿辅食行业发展特点分析第二节 中国婴儿辅食行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、婴儿辅食行业产业链条分析三、中国婴儿辅食行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国婴儿辅食行业生命周期分析一、婴儿辅食行业生命周期理论概述二、婴儿辅食行业所属的生命周期分析第四节 婴儿辅食行业经济指标分析一、婴儿辅食行业的赢利性分析二、婴儿辅食行业的经济周期分析三、婴儿辅食行业附加值的提升空间分析第五节 中国婴儿辅食行业进入壁垒分析一、婴儿辅食行业资金壁垒分析二、婴儿辅食行业技术壁垒分析三、婴儿辅食行业人才壁垒分析四、婴儿辅食行业品牌壁垒分析五、婴儿辅食行业其他壁垒分析 第

二章

2017-2020年全球婴儿辅食行业市场发展现状分析第一节

全球婴儿辅食行业发展历程回顾第二节 全球婴儿辅食行业市场区域分布情况第三节 亚洲婴儿辅食行业地区市场分析一、亚洲婴儿辅食行业市场现状分析二、亚洲婴儿辅食行业市场规模与市场需求分析三、亚洲婴儿辅食行业市场前景分析第四节 北美婴儿辅食行业地区市场分析一、北美婴儿辅食行业市场现状分析二、北美婴儿辅食行业市场规模与市场需求分析三、北美婴儿辅食行业市场前景分析第五节 欧盟婴儿辅食行业地区市场分析一、欧盟婴儿辅食行业市场现状分析二、欧盟婴儿辅食行业市场规模与市场需求分析三、欧盟婴儿辅食行业市场前景分析第六节全球婴儿辅食行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界婴儿辅食行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球婴儿辅食行业市场规模预测

第三章

中国婴儿辅食产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国婴儿辅食行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国婴儿辅食产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国婴儿辅食行业运行情况第一节 中国婴儿辅食行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第

二节 中国婴儿辅食行业市场规模分析第三节 中国婴儿辅食行业供应情况分析第四节 中国婴儿辅食行业需求情况分析第五节 中国婴儿辅食行业供需平衡分析第六节 中国婴儿辅食行业发展趋势分析 第五章 中国婴儿辅食所属行业运行数据监测第一节 中国婴儿辅食所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国婴儿辅食所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国婴儿辅食所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国婴儿辅食市场格局分析第一节中国婴儿辅食行业竞争现状分析一、中国婴儿辅食行业竞争情况分析二、中国婴儿辅食行业主要品牌分析第二节 中国婴儿辅食行业集中度分析一、中国婴儿辅食行业市场集中度分析二、中国婴儿辅食行业企业集中度分析第三

节 中国婴儿辅食行业存在的问题第四节 中国婴儿辅食行业解决问题的策略分析第五节 中国婴儿辅食行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章

2017-2020年中国婴儿辅食行业需求特点与动态分析第一节 中国婴儿辅食行业消费市场动态情况第二节 中国婴儿辅食行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 婴儿辅食行业成本分析第四节 婴儿辅食

2017-2020年中国婴儿辅食行业需求特点与动态分析第一节

中国婴儿辅食行业消费市场动态情况第二节 中国婴儿辅食行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 婴儿辅食行业成本分析第四节 婴儿辅食

食行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节
中国婴儿辅食行业价格现状分析第六节 中国婴儿辅食行业平均价格走势预测一、中国婴儿
辅食行业价格影响因素二、中国婴儿辅食行业平均价格走势预测三、中国婴儿辅食行业平均
价格增速预测 第八章 2017-2020年中国婴儿辅食行业区域市场现状分析第一节
中国婴儿辅食行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区婴儿辅食市场分析一、华东地区
概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区婴儿辅食市场规模分析四、华东地区婴儿辅食
市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、
华中地区婴儿辅食市场规模分析四、华中地区婴儿辅食市场规模预测第四节 华南地区市场
分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区婴儿辅食市场规模分析四、
华南地区婴儿辅食市场规模预测 第九章 2017-2020年中国婴儿辅食行业竞争情况第一节 中
国婴儿辅食行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三
、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国婴儿辅食行业SWOT
分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国
婴儿辅食行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环
境 第十章 婴儿辅食行业企业分析（随数据更新有调整）第一节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析 第十一章
2021-2026年中国婴儿辅食行业发展前景分析与预测第一节中国婴儿辅食行业未来发展前景
分析一、婴儿辅食行业国内投资环境分析二、中国婴儿辅食行业市场机会分析三、中国婴儿
辅食行业投资增速预测第二节 中国婴儿辅食行业未来发展趋势预测第三节 中国婴儿辅食行
业市场发展预测一、中国婴儿辅食行业市场规模预测二、中国婴儿辅食行业市场规模增速预
测三、中国婴儿辅食行业产值规模预测四、中国婴儿辅食行业产值增速预测五、中国婴儿辅
食行业供需情况预测第四节 中国婴儿辅食行业盈利走势预测一、中国婴儿辅食行业毛利润
同比增速预测二、中国婴儿辅食行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国婴
儿辅食行业投资风险与营销分析第一节 婴儿辅食行业投资风险分析一、婴儿辅食行业政策
风险分析二、婴儿辅食行业技术风险分析三、婴儿辅食行业竞争风险四、婴儿辅食行业
其他风险分析第二节 婴儿辅食行业企业经营发展分析及建议一、婴儿辅食行业经营模式二
、婴儿辅食行业销售模式三、婴儿辅食行业创新方向第三节 婴儿辅食行业应对策略一、把
握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章
2021-2026年中国婴儿辅食行业发展战略及规划建议第一节中国婴儿辅食行业品牌战略分析
一、婴儿辅食企业品牌的重要性二、婴儿辅食企业实施品牌战略的意义三、婴儿辅食企业品
牌的现状分析四、婴儿辅食企业的品牌战略五、婴儿辅食品牌战略管理的策略第二节 中国

婴儿辅食行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国婴儿辅食行业战略综合分析一、战略综合分析二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国婴儿辅食行业发展策略及投资建议第一节 中国婴儿辅食行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国婴儿辅食行业定价策略分析第三节 中国婴儿辅食行业营销渠道策略一、婴儿辅食行业渠道选择策略二、婴儿辅食行业营销策略第四节 中国婴儿辅食行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国婴儿辅食行业重点投资区域分析二、中国婴儿辅食行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503138503138.html>