

2016-2022年中国生态养猪行业竞争态势及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生态养猪行业竞争态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/253129253129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国生态养猪行业竞争态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年中国生态养猪行业运行情况

第一节2016年中国生态养猪行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、占GDP的比重

四、分布情况

第二节2016年中国生态养猪行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2016年中国生态养猪行业需求分析

一、下游产业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章2016年中国生态养猪行业运行环境分析

第一节国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值(GDP)

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节国内宏观调控政策分析

一、世界经济复苏乏力国际环境不确定性增强

(一)全球经济处于四重经济周期下行的叠加期

(二)财政金融风险仍待化解

(三)各国经济政策将明显分化

二、“十三五”开局注入新活力国内环境进一步好转

(一)有利条件

(二)困难和挑战

第三节国内生态养猪行业政策分析

一、行业具体政策

(一)《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2014-2016)》

(二)《生猪屠宰管理条例》

二、中国报告网:政策特点与影响

(一)《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2014-2016)》

(二)《生猪屠宰管理条例》

第三章2016年中国生态养猪行业上游分析

第一节玉米行业

一、市场需求规模

二、企业

第二节小麦行业

一、市场需求规模

二、企业

第三节豆粕行业

一、市场需求规模

二、企业

第四章2016年中国生态养猪行业下游分析

第一节屠宰行业

一、市场需求规模

二、企业

第二节肉类加工行业

一、市场需求规模

二、企业

第三节超市行业

一、市场需求规模

二、企业

第五章2016年国内生态养猪行业整体运行状况

第一节生态养猪行业产销分析

第二节生态养猪行业盈利能力分析

第三节生态养猪行业偿债能力分析

第四节生态养猪行业营运能力分析

第六章生态养猪行业价格分析

第一节价格现状

第二节价格变动政策及趋势

第七章生态养猪市场环境分析

第一节消费者分析

第二节竞争者分析

第八章生态养猪市场营销策略

第一节品牌策略

第二节形象策略

第三节产品策略

第四节定价策略

第五节促销策略

第九章生态养猪行业国际市场运行分析

第一节国际市场概述

第二节生态养猪行业主要国家分析

第十章生态养猪行业重点企业分析

第一节广东温氏食品集团有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2016年公司财务分析

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、2014-2016年公司经营况况

四、发展规划及前景展望

第二节牧原食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
 - (一)企业的偿债能力分析
 - (二)企业运营能力分析
 - (三)企业盈利能力分析
- 三、2014-2016年公司经营况况
- 四、发展规划及前景展望

第三节北徐集团

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
 - (一)企业的偿债能力分析
 - (二)企业运营能力分析
 - (三)企业盈利能力分析
- 三、2014-2016年公司经营况况
- 四、发展规划及前景展望

第四节海口农工贸(罗牛山)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
 - (一)企业的偿债能力分析
 - (二)企业运营能力分析
 - (三)企业盈利能力分析
- 三、2014-2016年公司经营况况
- 四、发展规划及前景展望

第五节河南雏鹰农牧股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
 - (一)企业的偿债能力分析
 - (二)企业运营能力分析
 - (三)企业盈利能力分析
- 三、2014-2016年公司经营况况
- 四、发展规划及前景展望

第六节湖南大康牧业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
 - (一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、2014-2016年公司经营况况

四、发展规划及前景展望

第七节北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

一、企业发展概况

二、2014-2016年公司财务分析

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、2014-2016年公司经营况况

四、发展规划及前景展望

第八节湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况

二、2014-2016年公司财务分析

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、2014-2016年公司经营况况

四、发展规划及前景展望

第十一章生态养猪行业内部风险分析

第一节市场竞争风险分析

第二节技术水平风险分析

第三节企业竞争风险分析

第四节企业出口风险分析

第十二章生态养猪行业外部风险分析

第一节宏观经济环境风险分析

第二节行业政策环境风险分析

第三节关联行业风险分析

第十三章SWOT分析

第一节优势分析

一、解决了粪便处理和恶臭难题

二、疾病减少，提高了猪肉品质

三、劳动生产效率大幅度提高

四、提高了猪的增长速度

五、提高了养猪的经济效益

六、变废为宝，改善农村生态环境

第二节劣势分析

第三节机会分析

第四节威胁分析

第十四章2016-2022年行业发展趋势预测

第一节国内市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

(一)受饲料成本因素限制，生猪价格不会明显回落

(二)供给增加需求减少，猪价上涨压力减轻，涨势将趋缓

第二节国际市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第三节进出口预测

一、出口量预测

二、进口量预测

三、进出口价格预测

第四节中国报告网研究结论

一、提高生猪产业化经营水平

二、建立国际化生猪产品品牌

三、提高生猪养殖和加工技术

图表目录

图表12016年新建猪场汇总及分布图

图表22016年新建猪场分布图

图表32014-2016年季度GDP同比增长率

图表42014-2016年三次产业增加值季度同比增长率

图表52014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)

图表62014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表72016年中央财政收入结构

图表82014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表92014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表102016年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量

图表112014-2016年全国生猪定点屠宰企业屠宰量变化趋势图

图表122014-2016年我国生态养猪行业存栏量及增长情况

图表132014-2016年我国生态养猪行业存栏量及增长对比

图表142014-2016年我国生态养猪行业销售毛利率及增长情况

图表152014-2016年我国生态养猪行业销售毛利率及增长对比

图表162014-2016年我国生态养猪行业资产负债率及增长情况

图表172010—2016年我国生态养猪行业资产负债率及增长对比图

图表182014-2016年我国生态养猪行业总资产周转率及增长情况

图表192014-2016年我国生态养猪行业总资产周转率及增长对比图

图表202016年生猪价格及猪粮比价变动情况

图表212014-2016年广东温氏食品集团有限公司资产负债率变化情况

图表222014-2016年广东温氏食品集团有限公司产权比率变化情况

图表232014-2016年广东温氏食品集团有限公司已获利息倍数变化情况

图表242014-2016年广东温氏食品集团有限公司固定资产周转次数情况

图表252014-2016年广东温氏食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表262014-2016年广东温氏食品集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表272014-2016年广东温氏食品集团有限公司销售毛利率变化情况

图表282014-2016年牧原食品股份有限公司资产负债率变化情况

图表292014-2016年牧原食品股份有限公司产权比率变化情况

图表302014-2016年牧原食品股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表312014-2016年牧原食品股份有限公司固定资产周转次数情况

图表322014-2016年牧原食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表332014-2016年牧原食品股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表342014-2016年牧原食品股份有限公司销售毛利率变化情况

图表352014-2016年北徐集团资产负债率变化情况

图表362014-2016年北徐集团产权比率变化情况

图表372014-2016年北徐集团已获利息倍数变化情况

图表382014-2016年北徐集团固定资产周转次数情况

图表392014-2016年北徐集团流动资产周转次数变化情况

图表402014-2016年北徐集团总资产周转次数变化情况

图表412014-2016年北徐集团销售毛利率变化情况

图表422014-2016年海口农工贸(罗牛山)股份有限公司资产负债率变化情况

图表432014-2016年海口农工贸(罗牛山)股份有限公司产权比率变化情况

图表442014-2016年海口农工贸(罗牛山)股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表452014-2016年海口农工贸(罗牛山)股份有限公司固定资产周转次数情况

图表462014-2016年海口农工贸(罗牛山)股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表472014-2016年海口农工贸(罗牛山)股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表482014-2016年海口农工贸(罗牛山)股份有限公司销售毛利率变化情况

图表492014-2016年河南雏鹰农牧股份有限公司资产负债率变化情况

图表502014-2016年河南雏鹰农牧股份有限公司产权比率变化情况

图表512014-2016年河南雏鹰农牧股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表522014-2016年河南雏鹰农牧股份有限公司固定资产周转次数情况

图表532014-2016年河南雏鹰农牧股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表542014-2016年河南雏鹰农牧股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表552014-2016年河南雏鹰农牧股份有限公司销售毛利率变化情况

图表562014-2016年湖南大康牧业股份有限公司资产负债率变化情况

图表572014-2016年湖南大康牧业股份有限公司产权比率变化情况

图表582014-2016年湖南大康牧业股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表592014-2016年湖南大康牧业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表602014-2016年湖南大康牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/253129253129.html>