

2019年中国铝合金门窗行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国铝合金门窗行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423128423128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金门窗，是指采用铝合金挤压型材为框、梃、扇料制作的门窗称为铝合金门窗，简称铝门窗。铝合金门窗包括以铝合金作受力杆件（承受并传递自重和荷载的杆件）基材的和木材、塑料复合的门窗，简称铝木复合门窗、铝塑复合门窗。

铝合金门窗行业分类

依据门窗材质和功用，大致可以分为以下几类：木门窗、钢门窗、旋转门防盗门、自动门、塑料门窗、旋转门、铁花门窗、塑钢门窗、不锈钢门窗、铝合金门窗、玻璃钢门窗。

按开启方式可分为：平开，对开，推拉，折叠，上悬，外翻等等。

按材料分类：木门窗、钢门窗、旋转门防盗门、自动门、塑料门窗、旋转门、铁花门窗、塑钢门窗、不锈钢门窗、铝合金门窗、玻璃钢门窗、铝木复合门窗等。铝门的型材和玻璃款式有南北方之分。北方以铝材厚、款式沉稳为主要特色，最具代表性的是格条款式，而格条中最具特色的是唐格。南方以铝材造型多样、款式活泼为主要特色，最具代表性的就是花玻款式，款式有花格、冰雕、浅雕、晶贝等。

铝合金门窗有推拉铝合金门、推拉铝合金窗、平开铝合金门、平开铝合金窗及铝合金地弹簧门五种。都有国家建筑标准设计图。

每一种门窗分为基本门窗和组合门窗。基本门窗由框、扇、玻璃、五金配件、密封材料等组成。组合门窗由两个以上的基本门窗用拼樘料或转向料组合成其他形式的窗或连窗门。

每种门窗按门窗框厚度构造尺寸分为若干系列，例如门框厚度构造尺寸为90mm的推拉铝合金门，则称为90系列推拉铝合金门。

铝合金推拉门有70系列和90系列两种，基本门洞高度有2100、2400、2700、3000mm，基本门洞宽度有1500、1800、2100、2700、3000、3300、3600mm。推拉铝合金窗有55系列、60系列、70系列、90系列、90—I系列。基本窗洞高度有900、1200、1400、1500、1800、2100mm；基本窗洞宽度有1200、1500、1800、2100、2400、2700、3000mm。

铝合金平开门有50系列、55系列、70系列。基本门洞高度有2100、2400、2700mm，基本门洞宽度有800、900、1200、1500、1800mm。平开铝合金窗有40系列、50系列、70系列。基本窗洞高度有600、900、1200、1400、1500、1800、2100mm；基本窗洞宽度有600、900、1200、1500、1800、2100mm。

铝合金地弹簧门有70系列、100系列。基本门洞高度有2100、2400、2700、3000、3300mm，基本门洞宽度有900、1000、1500、1800、2400、3000、3300、3600mm。

铝合金型材表面阳极氧化膜颜色有银白色、古铜色。

玻璃品种可采用普通平板玻璃、浮法玻璃、夹层玻璃、钢化玻璃、中空玻璃等。玻璃厚度一般为5mm或6mm。

铝合金门窗行业目前已经进入到一个全面的调整转型期。铝材原料进口量同比下降幅度很大，各数据资料也显示出，铝合金门窗行业已经进入了生产销售的新常态。铝合金门窗面临着风险与机遇共存的状态。市场上出现一些品质差，定位不准确，技术含量低，缺乏系统的品牌和营销体系的企业被淘汰出局的情况，再加上房地产行业的萎缩，对铝合金门窗的需求降低，市场缩水。这种情况下，质量好，品牌强，制作精良的产品将会获得更多消费者的认可，在市场竞争中占据有利地位。

根据统计，国内铝合金门窗企业已超过万家，主要分布在华南、华中等大中城市，更是形成了产销互动的初级平台，促进传统文化的发展，也为铝合金门窗的发展创造了条件。但是市场的缩水和价格的走低成为了铝合金门窗发展的一个重要挑战。

面临的主要问题

- 1、市场上产品比较单一，产品缺乏设计感，甚至一些小企业无力自主开发，抄袭其他产品的情况频发，影响了铝合金门窗市场的发展。
- 2、铝合金门窗是传统文化具有代表性的载体，这也是铝合金门窗发展迅速的原因之一。但是，在发展过程中越来越忽视传统文化的传承，忽视了产品的设计感和质量，普通消费者也只是跟风式的追随铝合金门窗，忽略文化内涵。
- 3、虽然铝合金门窗市场已经得到一定的发展，但是行业内规则不明确，缺乏系统的管理体制，也没有标准的学习模式，发展相对无序。

随着门窗消费群体的年轻化，个性化需求将给定制铝门窗制造企业带来新的商机。另外，随着我国城镇居民的收入不断上升，对于住宅有了越来越高的要求。加上住建部对精装修房出台激励政策，也加速了我国精装修住宅的发展，精装修住宅的增加意味着整体定制门窗需求的增加。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国铝合金门窗行业分析报告-产业竞争格局与未来动

向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铝合金门窗行业发展概述

第一节 铝合金门窗行业发展情况概述

一、铝合金门窗行业相关定义

二、铝合金门窗行业基本情况介绍

三、铝合金门窗行业发展特点分析

第二节 中国铝合金门窗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、铝合金门窗行业产业链条分析

三、中国铝合金门窗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铝合金门窗行业生命周期分析

- 一、铝合金门窗行业生命周期理论概述
- 二、铝合金门窗行业所属的生命周期分析
- 第四节 铝合金门窗行业经济指标分析
 - 一、铝合金门窗行业的赢利性分析
 - 二、铝合金门窗行业的经济周期分析
 - 三、铝合金门窗行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国铝合金门窗行业进入壁垒分析
 - 一、铝合金门窗行业资金壁垒分析
 - 二、铝合金门窗行业技术壁垒分析
 - 三、铝合金门窗行业人才壁垒分析
 - 四、铝合金门窗行业品牌壁垒分析
 - 五、铝合金门窗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铝合金门窗行业市场发展现状分析

- 第一节 全球铝合金门窗行业发展历程回顾
- 第二节 全球铝合金门窗行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲铝合金门窗行业地区市场分析
 - 一、亚洲铝合金门窗行业市场现状分析
 - 二、亚洲铝合金门窗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲铝合金门窗行业市场前景分析
- 第四节 北美铝合金门窗行业地区市场分析
 - 一、北美铝合金门窗行业市场现状分析
 - 二、北美铝合金门窗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铝合金门窗行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铝合金门窗行业地区市场分析
 - 一、欧盟铝合金门窗行业市场现状分析
 - 二、欧盟铝合金门窗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铝合金门窗行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界铝合金门窗行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球铝合金门窗行业市场规模预测

第三章 中国铝合金门窗产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝合金门窗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝合金门窗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝合金门窗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝合金门窗行业运行情况

第一节 中国铝合金门窗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝合金门窗行业市场规模分析

第三节 中国铝合金门窗行业供应情况分析

第四节 中国铝合金门窗行业需求情况分析

第五节 中国铝合金门窗行业供需平衡分析

第六节 中国铝合金门窗行业发展趋势分析

第五章 中国铝合金门窗所属行业运行数据监测

第一节 中国铝合金门窗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝合金门窗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝合金门窗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铝合金门窗市场格局分析

第一节 中国铝合金门窗行业竞争现状分析

一、中国铝合金门窗行业竞争情况分析

二、中国铝合金门窗行业主要品牌分析

第二节 中国铝合金门窗行业集中度分析

一、中国铝合金门窗行业市场集中度分析

二、中国铝合金门窗行业企业集中度分析

第三节 中国铝合金门窗行业存在的问题

第四节 中国铝合金门窗行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝合金门窗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铝合金门窗行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝合金门窗行业消费市场动态情况

第二节 中国铝合金门窗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝合金门窗行业成本分析

第四节 铝合金门窗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝合金门窗行业价格现状分析

第六节 中国铝合金门窗行业平均价格走势预测

一、中国铝合金门窗行业价格影响因素

二、中国铝合金门窗行业平均价格走势预测

三、中国铝合金门窗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铝合金门窗行业区域市场现状分析

第一节 中国铝合金门窗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝合金门窗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝合金门窗市场规模分析

四、华东地区铝合金门窗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝合金门窗市场规模分析

四、华中地区铝合金门窗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝合金门窗市场规模分析

四、华南地区铝合金门窗市场规模预测

第九章 2016-2018年中国铝合金门窗行业竞争情况

第一节 中国铝合金门窗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝合金门窗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝合金门窗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝合金门窗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国铝合金门窗行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝合金门窗行业未来发展前景分析

- 一、铝合金门窗行业国内投资环境分析
- 二、中国铝合金门窗行业市场机会分析
- 三、中国铝合金门窗行业投资增速预测

第二节 中国铝合金门窗行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝合金门窗行业市场发展预测

- 一、中国铝合金门窗行业市场规模预测
- 二、中国铝合金门窗行业市场规模增速预测
- 三、中国铝合金门窗行业产值规模预测
- 四、中国铝合金门窗行业产值增速预测
- 五、中国铝合金门窗行业供需情况预测

第四节 中国铝合金门窗行业盈利走势预测

- 一、中国铝合金门窗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铝合金门窗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国铝合金门窗行业投资风险与营销分析

第一节 铝合金门窗行业投资风险分析

- 一、铝合金门窗行业政策风险分析
- 二、铝合金门窗行业技术风险分析
- 三、铝合金门窗行业竞争风险分析
- 四、铝合金门窗行业其他风险分析

第二节 铝合金门窗行业企业经营发展分析及建议

- 一、铝合金门窗行业经营模式
- 二、铝合金门窗行业销售模式
- 三、铝合金门窗行业创新方向

第三节 铝合金门窗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国铝合金门窗行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝合金门窗行业品牌战略分析

- 一、铝合金门窗企业品牌的重要性
- 二、铝合金门窗企业实施品牌战略的意义
- 三、铝合金门窗企业品牌的现状分析
- 四、铝合金门窗企业的品牌战略
- 五、铝合金门窗品牌战略管理的策略

第二节 中国铝合金门窗行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝合金门窗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国铝合金门窗行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝合金门窗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铝合金门窗行业定价策略分析

第三节 中国铝合金门窗行业营销渠道策略

- 一、铝合金门窗行业渠道选择策略
- 二、铝合金门窗行业营销策略

第四节 中国铝合金门窗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铝合金门窗行业重点投资区域分析

二、中国铝合金门窗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423128423128.html>