

2019年中国蔬菜行业分析报告- 市场行情监测与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蔬菜行业分析报告-市场行情监测与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393128393128.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

每年入冬后，随着气温逐渐降低，蔬菜价格通常会一路上涨。但是，今年11月份，北方蔬菜价格却一反常态，普遍大幅下跌，跌到了近5年来同期的最低点。不仅北京地区如此，在郑州、武汉、苏州、长沙等地普遍出现类似情况。即便曾被炒作火爆的大蒜市场上，在今年大蒜种植面积减少30%的情况下，山东金乡的大蒜价格依然同比骤降38%，远远低于去年。蔬菜价格可能会处于同期低点，这也意味着，菜农的收益将面临下滑的局面。

蔬菜是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。目前，蔬菜是全国人均消费量最大的食品，蔬菜是我国种植业中仅次于粮食的第二大农作物。

2013-2017年我国蔬菜种植面积统计

数据来源：农业部

2013-2017年我国蔬菜产量统计

数据来源：农业部

经过多年的发展，我国的蔬菜生产在新品种选育、育种技术、设施栽培技术、无公害生产技术、应用现代生物技术对蔬菜品种改良及其产业化方面都得到迅猛发展，并取得了长足进步。此外，蔬菜病虫害综合防治、无土栽培、节水灌溉等技术也取得明显进步。科技含量的提升带来了蔬菜产量大幅增长，品种日益丰富，质量不断提高，市场体系逐步完善，总体上呈现良好的发展局面。中国蔬菜产业将呈现以下发展趋势：

1、品种多元化

随着蔬菜消费市场的多元化发展，适应不同消费群体、不同季节、不同熟性的蔬菜新品种将不断涌现。目前，在菜源扩大、品种增加的情况下，挑好选优、讲究营养，已成为消费者的基本要求，不少居民的品味向自然化回归，对天然野生型蔬菜的需求量不断增加。荠菜、山芋、竹笋等在菜市上成为固定“角色”。保健型蔬菜日趋流行，爱吃“补药菜”消费者如数家珍，芦笋能养心安神，百合可消肿，南瓜能消毒止痛等。

2、布局区域化

根据不同生态地区的气候特点和资源优势，形成不同蔬菜的优势产业区域将进一步扩大。根据产业特点划定的出口蔬菜加工区、冬季蔬菜优势区、高山蔬菜、夏秋延时菜和水生蔬菜优势区有着广阔的发展前景。

3、种植趋向环保科技型

在生产过程中，强调使用生物农药或高效低残留化学农药、禁止使用剧毒农药，尽量减少对蔬菜的污染，达到提高蔬菜品质，适应国内外市场需求的目的。从种植技术上看，全国各地反季节栽培、无土栽培、集约化栽培及喷灌、滴灌节水等技术的推广势头较好，绿色蔬菜将是未来我国蔬菜发展的方向。

4、深加工化

蔬菜是不同于粮食的鲜活产品，在加工能力薄弱的情况下，只能使产品以鲜菜形式销售，产品附加值难以提高，甚至导致蔬菜产品腐烂的状况非常突出。根据国内外消费习惯的发展变化，预计今后蔬菜贮藏和加工能力将大幅提高，蔬菜产业链条显著拉长，蔬菜产品附加值明显增加。(XY)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国蔬菜行业分析报告-市场行情监测与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国蔬菜行业发展概述

第一节 蔬菜行业发展情况概述

一、蔬菜行业相关定义

二、蔬菜行业基本情况介绍

三、蔬菜行业发展特点分析

第二节 中国蔬菜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、蔬菜行业产业链条分析

三、中国蔬菜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国蔬菜行业生命周期分析

一、蔬菜行业生命周期理论概述

二、蔬菜行业所属的生命周期分析

第四节 蔬菜行业经济指标分析

一、蔬菜行业的赢利性分析

二、蔬菜行业的经济周期分析

三、蔬菜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蔬菜行业进入壁垒分析

一、蔬菜行业资金壁垒分析

二、蔬菜行业技术壁垒分析

三、蔬菜行业人才壁垒分析

四、蔬菜行业品牌壁垒分析

五、蔬菜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球蔬菜行业市场发展现状分析

第一节 全球蔬菜行业发展历程回顾

第二节 全球蔬菜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蔬菜行业地区市场分析

一、亚洲蔬菜行业市场现状分析

二、亚洲蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蔬菜行业市场前景分析

第四节 北美蔬菜行业地区市场分析

一、北美蔬菜行业市场现状分析

二、北美蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美蔬菜行业市场前景分析

第五节 欧盟蔬菜行业地区市场分析

一、欧盟蔬菜行业市场现状分析

二、欧盟蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟蔬菜行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界蔬菜行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球蔬菜行业市场规模预测

第三章 中国蔬菜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品蔬菜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蔬菜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国蔬菜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国蔬菜行业运行情况

第一节 中国蔬菜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国蔬菜行业市场规模分析

第三节 中国蔬菜行业供应情况分析

第四节 中国蔬菜行业需求情况分析

第五节 中国蔬菜行业供需平衡分析

第六节 中国蔬菜行业发展趋势分析

第五章 中国蔬菜所属行业运行数据监测

第一节 中国蔬菜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蔬菜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蔬菜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国蔬菜市场格局分析

第一节 中国蔬菜行业竞争现状分析

一、中国蔬菜行业竞争情况分析

二、中国蔬菜行业主要品牌分析

第二节 中国蔬菜行业集中度分析

一、中国蔬菜行业市场集中度分析

二、中国蔬菜行业企业集中度分析

第三节 中国蔬菜行业存在的问题

第四节 中国蔬菜行业解决问题的策略分析

第五节 中国蔬菜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国蔬菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国蔬菜行业消费市场动态情况

第二节 中国蔬菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蔬菜行业成本分析

第四节 蔬菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蔬菜行业价格现状分析

第六节 中国蔬菜行业平均价格走势预测

一、中国蔬菜行业价格影响因素

二、中国蔬菜行业平均价格走势预测

三、中国蔬菜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国蔬菜行业区域市场现状分析

第一节 中国蔬菜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蔬菜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蔬菜市场规模分析

四、华东地区蔬菜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蔬菜市场规模分析

四、华中地区蔬菜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蔬菜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国蔬菜行业竞争情况

第一节 中国蔬菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国蔬菜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国蔬菜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 蔬菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国蔬菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国蔬菜行业未来发展前景分析

一、蔬菜行业国内投资环境分析

二、中国蔬菜行业市场机会分析

三、中国蔬菜行业投资增速预测

第二节 中国蔬菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国蔬菜行业市场发展预测

一、中国蔬菜行业市场规模预测

二、中国蔬菜行业市场规模增速预测

三、中国蔬菜行业产值规模预测

四、中国蔬菜行业产值增速预测

五、中国蔬菜行业供需情况预测

第四节 中国蔬菜行业盈利走势预测

一、中国蔬菜行业毛利润同比增速预测

二、中国蔬菜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国蔬菜行业投资风险与营销分析

第一节 蔬菜行业投资风险分析

一、蔬菜行业政策风险分析

二、蔬菜行业技术风险分析

三、蔬菜行业竞争风险

四、蔬菜行业其他风险分析

第二节 蔬菜行业企业经营发展分析及建议

一、蔬菜行业经营模式

二、蔬菜行业销售模式

三、蔬菜行业创新方向

第三节 蔬菜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国蔬菜行业发展策略及投资建议

第一节 中国蔬菜行业品牌战略分析

- 一、蔬菜企业品牌的重要性
- 二、蔬菜企业实施品牌战略的意义
- 三、蔬菜企业品牌的现状分析
- 四、蔬菜企业的品牌战略
- 五、蔬菜品牌战略管理的策略

第二节 中国蔬菜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蔬菜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国蔬菜行业发展策略及投资建议

第一节 中国蔬菜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国蔬菜行业定价策略分析

第三节 中国蔬菜行业营销渠道策略

一、蔬菜行业渠道选择策略

二、蔬菜行业营销策略

第四节 中国蔬菜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蔬菜行业重点投资区域分析

二、中国蔬菜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393128393128.html>