

2017-2022年中国现代服务市场发展现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国现代服务市场发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/293127293127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代服务业是衡量一个国家经济发展水平的重要产业指标之一，服务业是一个知识密集型产业，具有科技含量高、人力资源素质高、附加值高等特征。因此，国家经济的发展需要现代服务业做出贡献，应该由自然资源型产业向服务产业转变，改变经济模式，促进国民经济的现代化发展。

一、现代服务业的发展现状

我国现代服务业的发展还算比较顺利，基于目前国内的情况，发展现代服务业具有长足的空间和巨大的市场。我国处于社会主义发展的初级阶段，这就意味着各行各业都在巨大利好的经济形势下快速发展，同样，现代服务业也在高速的推进中。另外，我国网络信息技术的发展为现代服务业奠定了强大的科技基础，运用网络信息技术的民众也逐步增多，促进了现代服务业的迅速普及。我国人口众多，能够为现代服务业的发展提供充足的服务人员，同时，国家的产业政策正在向现代服务业倾斜，由劳动密集型产业向现代服务业转型，造就了一个良好的发展空间。

二、现代服务业的发展对策

(一)提供股利政策，优化发展环境

现代服务业的发展需要国家的政策支持，需要国家的积极鼓励才能够越走越远。国家颁发促进现代服务业发展的利好政策，对服务提供企业给予帮助，才能为服务企业打开市场，获取广大人们的信任。通过国家的综合规划、统筹管理有条不紊的推进现代服务业的发展步伐。同时，国家应该对先进服务业务的提供者进行奖励，提高现代服务业企业的发展积极性和动力，树立现代服务行业的坚定信念从而促进现代服务业的稳健发展。

(二)优化内部结构

现代服务业的发展需要不断地优化产业结构，既不能完全摒弃传统的服务内容又不能片面的追求高层次的服务需求而忽略普通民众的需求。传统的服务项目需要坚持，不仅能够满足普通老百姓的服务需求，还能够吸引大量的劳动力资源，解决社会的就业问题，这也是政府在优化资源配置的时候需要考虑的问题。另外，现代服务业的发展依然需要朝着高水平的发展状态迈进，国家应该积极引导并且加大优惠政策的力度，鼓励企业加大对金融行业、房地产行业、信息服务行业等高新技术产业的投入力度，加强科技创新的能力。缩小这类行

业与国际上其他同行业企业的差距，提高本土服务企业的国际竞争力。

服务行业地区之间发展极不平均，沿海城市比内陆城市的服务水平相对较高，这也与地区之间的经济发展状况有关。因此，为了缓解这种情况，政府可以通过政策引导地区之间的人员配置、资源配置、结构配置。促进发达地区向弱势地区的资源输送和技术帮扶，基本实现地区之间的均衡发展。

(三)重视科技人才的培养

现代服务行业需要大批高素质、专业化的人力资源作为后盾，只有通过专业人才才能够实现服务业的高水平和高质量。专业人才需要高校的专门培养，这与国家的政策是分不开的，社会的发展需要什么样的人才，国家就应该优化教育资源的配置，积极培养市场真正需要的专业人才。另外，专业人才的吸引需要利好政策加以扶持，调动社会各方面的积极性，做好人员的定岗及升迁方面的工作，提供高水平的福利政策以免除工作人员的后顾之忧。同时，政府还可以聘请富有经验的海外人才，对我国的现代服务业进行指导，通过建立完善的人才引进机制和激励机制，保证现代服务业所需的专业人才能够投入到服务工作中去。

三、小结

我国经济社会的迅猛发展提高了我国国民的生活质量，人们也越来越需要专业的定制化服务来解决生活中的问题，从而改善民生的需求。这种利好的社会环境下，有助于促进现代服务业的不断发展。巨大的市场空间，积极的政府政策以及自身的不断完善提高，能够让现代服务企业在满足民众需求的同时向更高水平迈进，促进企业自身的持续发展，最终对我国的社会主义现代化建设产生深远的影响。

中国报告网发布的《2017-2022年中国现代服务市场发展现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章现代服务行业企业投资准入政策指引

1.1现代服务行业企业投资目录

1.1.1政府核准目录

1.1.2鼓励类目录

1.1.3限制类目录

1.2现代服务行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1国有企业投资规定

1.2.2民营企业投资规定

1.2.3外资企业投资规定

1.3现代服务行业细分市场企业投资导向政策

1.3.1改造提升生产性服务业

1.3.2培育发展新兴服务业

1.3.3做大做强科技服务业

1.3.4优化产业发展空间布局

1.3.5加强科技创新体系建设

1.3.6完善产业发展支撑体系

第二章现代服务行业企业投资价值分析

2.1现代服务行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1政治（Political）环境

2.1.2经济（Economic）环境

2.1.3社会（Social）环境

2.1.4技术（Technological）环境

2.2现代服务行业企业投资SWOT分析

2.2.1优势（Strength）分析

2.2.2劣势（Weakness）分析

2.2.3机会（Opportunity）分析

2.2.4威胁（Threat）分析

2.3现代服务行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1新进入者威胁

2.3.2替代品威胁

2.3.3上游供应商议价能力

2.3.4下游用户议价能力

2.3.5现有企业间竞争

2.4中国现代服务行业市场结构分析

2.4.1产值规模分析

2.4.2市场特征分析

2.4.3需求结构分析

2.4.4区域结构分析

2.5中国现代服务市场供需形势分析

2.5.1需求规模分析

2.5.2供应规模分析

2.5.3供需平衡分析

第三章现代服务行业企业投资程序分析

3.1项目决策程序

3.1.1信息收集

3.1.2项目筛选

3.1.3项目立项

3.1.4项目调研

3.1.5项目审核

3.2项目实施程序

3.2.1编制计划

3.2.2项目设计

3.2.3项目招投标

3.2.4项目建设

3.2.5竣工验收

3.3项目评价程序

3.3.1目标评价

3.3.2效益评价

3.3.3持续性评价

3.4项目退出程序

3.4.1自然退出

3.4.2被动退出

3.4.3主动退出

3.4.4退出机制

第四章现代服务行业企业投资目标项目机会评估

4.1现代服务行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1投资成本

4.1.2市场需求

4.1.3同业竞争

4.1.4创新能力

4.1.5综合效益

4.2金融服务项目投资机会评估

4.2.1政策机遇

4.2.2市场需求

4.2.3竞争格局

4.2.4运营模式

4.2.5投资案例

4.2.6景气度分析

4.3科技服务项目投资机会评估

4.3.1政策机遇

4.3.2市场需求

4.3.3竞争格局

4.3.4运营模式

4.3.5投资案例

4.3.6景气度分析

4.4物流服务项目投资机会评估

4.4.1政策机遇

4.4.2市场需求

4.4.3竞争格局

4.4.4运营模式

4.4.5投资案例

4.4.6景气度分析

4.5环保服务项目投资机会评估

4.5.1政策机遇

4.5.2市场需求

4.5.3竞争格局

4.5.4运营模式

4.5.5投资案例

4.5.6景气度分析

4.6医疗服务项目投资机会评估

4.6.1政策机遇

4.6.2市场需求

4.6.3竞争格局

4.6.4运营模式

4.6.5投资案例

4.6.6景气度分析

4.7养老服务项目投资机会评估

4.7.1政策机遇

4.7.2市场需求

4.7.3竞争格局

4.7.4运营模式

4.7.5投资案例

4.7.6景气度分析

第五章现代服务行业企业投资目标区域机会评估

5.1现代服务行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1资源导向

5.1.2区位导向

5.1.3市场导向

5.1.4政策导向

5.1.5产业链导向

5.2华北地区现代服务项目投资机会评估

5.2.1投资优势

5.2.2市场规模

5.2.3优惠政策

5.2.4产业链配套

5.2.5区内对比评估

5.3东北地区现代服务项目投资机会评估

5.3.1投资优势

5.3.2市场规模

5.3.3优惠政策

5.3.4产业链配套

5.3.5区内对比评估

5.4华东地区现代服务项目投资机会评估

5.4.1投资优势

5.4.2市场规模

5.4.3优惠政策

5.4.4产业链配套

5.4.5区内对比评估

5.5华中地区现代服务项目投资机会评估

5.5.1投资优势

5.5.2市场规模

5.5.3优惠政策

5.5.4产业链配套

5.5.5区内对比评估

5.6华南地区现代服务项目投资机会评估

5.6.1投资优势

5.6.2市场规模

5.6.3优惠政策

5.6.4产业链配套

5.6.5区内对比评估

5.7西部地区现代服务项目投资机会评估

5.7.1投资优势

5.7.2市场规模

5.7.3优惠政策

5.7.4产业链配套

5.7.5区内对比评估

第六章现代服务产业链企业投资机会评估

6.1现代服务行业产业链分析

6.1.1产业链结构

6.1.2上游行业

6.1.3下游行业

6.2产业链上游电子信息市场投资潜力

6.2.1市场规模

6.2.2需求分析

6.2.3发展机遇

6.2.4风险因素

6.2.5前景预测

6.3产业链上游高端装备市场投资潜力

6.3.1市场规模

6.3.2需求分析

6.3.3发展机遇

6.3.4风险因素

6.3.5前景预测

6.4产业链下游节能减排市场投资潜力

6.4.1市场规模

6.4.2需求分析

6.4.3发展机遇

6.4.4风险因素

6.4.5前景预测

6.5产业链下游服务贸易市场投资潜力

6.5.1市场规模

6.5.2需求分析

6.5.3发展机遇

6.5.4风险因素

6.5.5前景预测

6.6现代服务产业链投资建议

6.6.1上游市场投资建议

6.6.2下游市场投资建议

第七章现代服务行业重点企业投资动态分析

7.1现代服务行业重点企业选择

7.1.1桑德环境资源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.2通策医疗投资股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.3上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

7.1.4深圳市华测检测技术股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

7.1.5上海大智慧股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

7.1.6中储发展股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

7.2现代服务行业重点企业经营效益分析

7.2.1盈利能力比较

7.2.2成长能力比较

7.2.3营运能力比较

7.2.4偿债能力比较

7.3现代服务行业重点企业投资动向分析

7.3.1投资分布

7.3.2项目选择

7.3.3资金流向

7.3.4投资风险

7.3.5投资计划

7.4现代服务行业重点企业发展策略分析

7.4.1企业定位

7.4.2业务构成

7.4.3核心竞争力

7.4.4未来经营策略

第八章现代服务行业企业投资成本及效益分析

8.1现代服务项目投资成本构成

8.1.1成本构成

8.1.2费用成本

8.1.3运行成本

8.1.4成本控制

8.2现代服务项目综合效益分析

8.2.1经济效益

8.2.2社会效益

8.2.3环境效益

8.3现代服务项目区域集聚模式分析

8.3.1市场自发模式

8.3.2政府主导模式

8.3.3产业链主导模式

8.3.4产城融合模式

8.4现代服务项目融资模式分析

8.4.1融资需求

8.4.2融资困境

8.4.3融资途径

8.5现代服务项目投资经济性分析

8.5.1投资估算

8.5.2成本计算

8.5.3盈利能力

8.5.4不确定性分析

8.5.5财务综合评价

第九章现代服务行业企业投资风险预警

9.1现代服务行业进入\退出壁垒

9.1.1政策壁垒

9.1.2资金壁垒

9.1.3资质壁垒

9.1.4地域壁垒

9.2现代服务行业投资外部风险预警

9.2.1政策风险

9.2.2融资风险

9.2.3环境风险

9.2.4产业链风险

9.2.5相关行业风险

9.3现代服务行业投资内部风险预警

9.3.1技术风险

9.3.2标准风险

9.3.3竞争风险

9.3.4盈利风险

9.3.5人才风险

9.3.6违约风险

9.4现代服务项目运营风险预警

9.4.1法律风险

9.4.2商业风险

9.4.3外包风险

9.4.4安全风险

第十章现代服务行业企业投资策略建议

10.1现代服务行业企业投资建议

10.1.1区域选择建议

10.1.2项目选择建议

10.1.3企业合作建议

10.2现代服务项目招商策略

10.2.1规范项目引进程序

10.2.2建立项目评估制度

10.2.3完善投资协议

10.2.4健全监管机制

10.3现代服务项目融资策略

10.3.1银行贷款

10.3.2发行债券

10.3.3民间资本

10.3.4利用外资

10.4现代服务项目运营策略

10.4.1争取政策支持

10.4.2深化战略合作

10.4.3推动技术创新

10.4.4提升服务水平

10.4.5完善标准体系

10.5现代服务项目退出机制

10.5.1建立项目后评估制度

10.5.2引入项目退出机制

10.5.3规范用地回收方式

10.5.4项目退出机制的成效

图表目录：

图表：我国生产总值及增长速度

图表：我国规模以上工业增长速度

图表：主要工业产品产量及其增长速度

图表：我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国社会消费品零售总额增速情况

图表：我国货物进出口总额情况

图表：货物进出口总额及其增长速度

图表：非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：桑德环境资源股份有限公司总资产和净资产

图表：桑德环境资源股份有限公司营业收入和净利润

图表：桑德环境资源股份有限公司营业收入和净利润
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/293127293127.html>