

中国监护仪行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国监护仪行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593126.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

监护仪全称是生命体征监护仪，又称为医疗监护仪，是一种以测量和控制病人生理参数，并可与已知设定值进行比较，如果出现超标可发出警报的装置或系统，能够对病人的生理参数进行24小时连续监测，检出变化趋势，指出临危情况，供医生应急处理和进行治疗的依据，使并发症减到最少达到缓解并消除病情的目的。目前监护仪主要有心电、心率、呼吸、有创血压、无创血压、心输出量、体温、脉搏、血气等监护参数。

监护仪主要监护参数

心电

心电图是监护仪器最基本的监护项目之一，心电信号是通过电极获得，监护用电极是一次性AS-AGCI纽扣式电极。

心率

心率是指心脏每分钟博动的次数。心率测量是根据心电波形，测定瞬时心率和平均心率。健康的成年人在安静状态下平均心率是75次/分，正常范围为60-100次/分。在不同生理条件下，心率最低可到40-50次/分，最高可到200次/分。

监护仪心率报警范围：低限20-100次/分，高限为80-240次/分。

呼吸

呼吸是指监护病人的呼吸频率，即呼吸率。呼吸频率是病人在单位时间内呼吸的次数，单位是分。平静呼吸时，新生儿60-70次/分，成人12-18次/分。呼吸监护有两种测量方式：热敏式和阻抗式。

有创血压

有创血压是指监护病人的中心静脉压、左房压、心输出量和心脏漂浮导管。

中心静脉压是指胸腔大静脉压或右心房，它比局部静脉压更能反映整个静脉回流情况，正常人是6.7—10.7KPA，心3衰竭病人可达22.7KPA。

中心静脉压的测量方法是用静脉导管从颈静脉、股静脉插入，经大静脉进入上下腔静脉与右心房交界处测得中心静脉压。

左房压可以表示左心室的充盈和排出的能力，左心衰竭，左顾右盼心室的排血量减少，左房压升高，可造成肺淤血和肺气肿，，但心排出量也增加。因此监护和维持合适的左心房压对维护心输出量极为重要。

左房压的测量是将心导管插入肺动脉，测定肺动脉

压来间接测定左房压，或通过左上肺静脉与左房联接处，将心导管直接插入左心房测定。

无创血压

无创血压监护采用柯氏音检测法，用充气袖带阻断肱动脉，在阻端压力下降的过程中会出现一系列不同音调的声音，根据音调和时间的长短可以判断收缩压和舒张压，即为柯氏音。监护时，

用传声器作为传感器，当袖带压力高于收缩压时，血管被压扁，袖带下的血液停止流动，传声器无信号。当传声器测到第一柯式音时，袖带对应的压力为收缩压。然后传声器再测柯式音从减音阶段到无声阶段，袖带对应的压力为舒张压。

心输出量

心输出量是衡量心功能的重要指标，在某些病理条件下，心输出量降低，使肌体营养供应不足。心输出量是心脏每分钟射出的血量，它的测定是通过某一方式将一定量的指示剂注射到血液中，经过在血液中的扩散，测定指示剂的变化来计算心输出量。心输出量的测定有两种方法：FICK法和热稀释法。

体温

体温反应了机体新陈代谢的结果，是机体进行正常功能活动的条件之一。身体内部的温度称“体核温度”，反映头部或躯干状况，一般从口、腋、直肠测量，对中国人统计表明，口腔温36.7—37.7度，腋下温36.9—37.4度，直肠温度36.9—37.9度。

脉搏

脉搏是动脉血管随心脏舒缩而周期性博动的现象，脉搏包含血管内压、容积、位移和管壁张力等多种物理量的变化。

光电容积式脉搏测量是监护测量中最普遍的，传感器由光源和光电变换器两部分组成，它夹在病人指尖或耳廓上。光源选择对动脉血中氧合血红蛋白有选择性的一定波长，最好用发光二极管，其光谱在 6×10^3 — 7×10^3 M。这束光透过人体外周血管，当动脉充血容积变化时，改变了这束光的透光率，由光电变换器接收经组织透射或反射的光，转变为电信号送放大器放大和输出，由此反映动脉血管的容积变化。

血气

血气监护主要是指氧分压（ PO_2 ），二氧化碳分压（ P_{CO_2} ）和血氧饱和度（ SpO_2 ）。其中 PO_2 是度量动脉血管中的含氧量。 P_{CO_2} 是度量静脉血管中含二氧化碳量。

血氧饱和度的监护也是用光电法测量，传感器与测脉搏的是同一个。血液中 PO_2 高时，血液呈鲜红色， PO_2 低时血液呈暗红色。光电变换器呈低通特性，当光线透过不同 PO_2 的血液时，光电变换器接受不同频率的光线，由于光电变换器的低通特性，使不同频率的光线通过光电变换器有不同的灵敏度。通过测量光电变换器的灵敏度，即可测定 PO_2 ，再根据氧离曲线可测定 SpO_2 。资料来源：观研天下整理

监护仪根据功能进行分类，可以分为床边监护仪、中央监护仪、离院监护仪（遥测监护仪）；根据结构分，可以分为便携式监护仪、插件式监护仪、遥测监护仪、HOLTER（24小时动态心电图）心电监护仪。

资料来源：观研天下整理

一、医疗器械市场现状

医疗器械行业是我国当前投资的黄金赛道。据了解，近年来随着居民生活水平的提高和医疗

保健意识的增强；以及政策支持、国内技术迭代及医保控费等支持下，我国医疗器械市场增长势头迅猛。尤其是进入2020年以来，受疫情影响，国内市场需求大增。预计随着产业发展政策环境持续优化，鼓励创新和加速审批等利好政策不断出台，以及公众对医疗器械诊断精准化的需求日趋强烈，未来中国医疗器械行业市场规模，将会保持稳定增长态势。

数据显示，自2013年以来，我国医疗器械行业市场规模不断扩大。到2021年我国医疗器械行业市场规模从2013年的2120亿元增长到了9630亿元；预计2022年我国医疗器械行业市场规模达12529亿元，到2025年这一规模将达18414亿元。

数据来源：观研天下整理

二、医疗监护仪市场发展现状

监护仪属于医疗器械产品。随着我国医疗器械的市场在稳步增长，医疗监护仪的市场需求也在不断的扩大。数据显示，2019年我国监护仪市场规模从2011年的12亿元增长到了25.8亿元。

数据来源：观研天下整理

一是近年来随着生活条件的改善，我国医疗观念已经从原来的“病急投医”逐步向“预防为主、防治结合”转变，医疗消费升级加快，使得监护仪应用领域不断扩大；二是随着医改逐步深入，我国医疗日渐完善，国家财政的扶持将加大各类型医疗机构对既有设备的升级、设备的采购力度，医疗监护行业也将因此受益。三是随着我国医改的逐步推进及人们消费能力的提高，医疗监护仪行业也逐渐发展壮大。尤其是疫情期间，国内市场毫无疑问已经进入了加大建设重症ICU、传染病医院、发热门诊等方面的医疗新基建阶段。而监护仪作为ICU的主要产品之一，新基建必将带来未来1-2年的增长。

由于监护仪属于技术含量较高的医疗器械，同时整体利润水平较高，因此企业需凭借着技术、规模、产品品质及品牌优势，才能够获得更高的溢价；同时具有技术垄断优势的产品因产品复杂，竞争厂家少，可以通过高价格获得更高收益。

由此目前我国医疗监护仪市场集中度较高，市场企业主要分为三个梯队。第一梯队是以飞利浦、通用医疗、迈瑞为代表企业为主，这类企业凭借强大的资本实力、丰富的医疗器械产品种类和广泛的销售渠道在国内监护仪市场占据营业额和市场份额绝对优势；第二梯队以国内较为领先的医疗器械企业为主，这类企业专注于医疗监护仪的开发及销售，以其拥有的独特技术和产品具备了一定的差异化优势；第三梯队则是其他多数企业，这类企业规模较小，研发能力和市场开拓能力较差，市场竞争力弱，在常规产品上激烈竞争。

资料来源：观研天下整理（WW）

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国监护仪行业发展概述

第一节 监护仪行业发展情况概述

- 一、监护仪行业相关定义
- 二、监护仪特点分析
- 三、监护仪行业基本情况介绍
- 四、监护仪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、监护仪行业需求主体分析

第二节 中国监护仪行业生命周期分析

- 一、监护仪行业生命周期理论概述
- 二、监护仪行业所属的生命周期分析
- 第三节监护仪行业经济指标分析
 - 一、监护仪行业的赢利性分析
 - 二、监护仪行业的经济周期分析
 - 三、监护仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球监护仪行业市场发展现状分析

- 第一节全球监护仪行业发展历程回顾
- 第二节全球监护仪行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲监护仪行业地区市场分析
 - 一、亚洲监护仪行业市场现状分析
 - 二、亚洲监护仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲监护仪行业市场前景分析
- 第四节北美监护仪行业地区市场分析
 - 一、北美监护仪行业市场现状分析
 - 二、北美监护仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美监护仪行业市场前景分析
- 第五节欧洲监护仪行业地区市场分析
 - 一、欧洲监护仪行业市场现状分析
 - 二、欧洲监护仪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲监护仪行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界监护仪行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球监护仪行业市场规模预测

第三章 中国监护仪行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对监护仪行业的影响分析

第三节中国监护仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对监护仪行业的影响分析

第五节中国监护仪行业产业社会环境分析

第四章 中国监护仪行业运行情况

第一节中国监护仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国监护仪行业市场规模分析

一、影响中国监护仪行业市场规模的因素

二、中国监护仪行业市场规模

三、中国监护仪行业市场规模解析

第三节中国监护仪行业供应情况分析

一、中国监护仪行业供应规模

二、中国监护仪行业供应特点

第四节中国监护仪行业需求情况分析

一、中国监护仪行业需求规模

二、中国监护仪行业需求特点

第五节中国监护仪行业供需平衡分析

第五章 中国监护仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国监护仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、监护仪行业产业链图解

第二节中国监护仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对监护仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对监护仪行业的影响分析

第三节我国监护仪行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国监护仪行业市场竞争分析

第一节中国监护仪行业竞争现状分析

- 一、中国监护仪行业竞争格局分析
- 二、中国监护仪行业主要品牌分析

第二节中国监护仪行业集中度分析

- 一、中国监护仪行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国监护仪行业市场集中度分析

第三节中国监护仪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国监护仪行业模型分析

第一节中国监护仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国监护仪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国监护仪行业SWOT分析结论

第三节中国监护仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国监护仪行业需求特点与动态分析

第一节中国监护仪行业市场动态情况

第二节中国监护仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节监护仪行业成本结构分析

第四节监护仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国监护仪行业价格现状分析

第六节中国监护仪行业平均价格走势预测

一、中国监护仪行业平均价格趋势分析

二、中国监护仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国监护仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国监护仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国监护仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国监护仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国监护仪行业区域市场现状分析

第一节 中国监护仪行业区域市场规模分析

一、影响监护仪行业区域市场分布的因素

二、中国监护仪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区监护仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区监护仪行业市场分析

(1) 华东地区监护仪行业市场规模

(2) 华南地区监护仪行业市场现状

(3) 华东地区监护仪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区监护仪行业市场分析

(1) 华中地区监护仪行业市场规模

(2) 华中地区监护仪行业市场现状

(3) 华中地区监护仪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区监护仪行业市场分析

(1) 华南地区监护仪行业市场规模

(2) 华南地区监护仪行业市场现状

(3) 华南地区监护仪行业市场规模预测

第五节 华北地区监护仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区监护仪行业市场分析

(1) 华北地区监护仪行业市场规模

(2) 华北地区监护仪行业市场现状

(3) 华北地区监护仪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区监护仪行业市场分析

(1) 东北地区监护仪行业市场规模

(2) 东北地区监护仪行业市场现状

(3) 东北地区监护仪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区监护仪行业市场分析

(1) 西南地区监护仪行业市场规模

(2) 西南地区监护仪行业市场现状

(3) 西南地区监护仪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区监护仪行业市场分析

(1) 西北地区监护仪行业市场规模

(2) 西北地区监护仪行业市场现状

(3) 西北地区监护仪行业市场规模预测

第十一章 监护仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国监护仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国监护仪行业未来发展前景分析

一、监护仪行业国内投资环境分析

二、中国监护仪行业市场机会分析

三、中国监护仪行业投资增速预测

第二节 中国监护仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国监护仪行业规模发展预测

一、中国监护仪行业市场规模预测

二、中国监护仪行业市场规模增速预测

三、中国监护仪行业产值规模预测

四、中国监护仪行业产值增速预测

五、中国监护仪行业供需情况预测

第四节中国监护仪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国监护仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国监护仪行业进入壁垒分析

一、监护仪行业资金壁垒分析

二、监护仪行业技术壁垒分析

三、监护仪行业人才壁垒分析

四、监护仪行业品牌壁垒分析

五、监护仪行业其他壁垒分析

第二节监护仪行业风险分析

一、监护仪行业宏观环境风险

二、监护仪行业技术风险

三、监护仪行业竞争风险

四、监护仪行业其他风险

第三节中国监护仪行业存在的问题

第四节中国监护仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国监护仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国监护仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国监护仪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 监护仪行业营销策略分析

一、监护仪行业产品策略

二、监护仪行业定价策略

三、监护仪行业渠道策略

四、监护仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议