

2017-2022年中国分享经济行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国分享经济行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/293124293124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

分享经济是指利用互联网等现代信息技术，以使用权分享为主要特征，整合海量、分散化资源，满足多样化需求的经济活动总和。分享经济是信息革命发展到一定阶段后出现的新型经济形态，是整合各类分散的资源、准确发现多样化需求、实现供需双方快速匹配的最优化资源配置方式，是信息社会发展趋势下强调以人为本和可持续发展、崇尚最佳体验与物尽其用的新的消费观和发展观。

一、2016年中国分享经济发展特点

2016年中国分享经济继续保持快速发展，对培育经济发展新动能、引领创新、带动就业等发挥了举足轻重的作用。分享经济竞争格局、行业热点、政策环境、平台治理等方面出现了一些重大变化，成为新常态下中国经济转型发展的突出亮点。

（一）快速成长：市场规模实现翻番

2016年中国分享经济市场交易额约为34520亿元，比上年增长103%。其中，生活服务、生产能力、交通出行、知识技能、房屋住宿、医疗分享等重点领域的分享经济交易规模共计达到13660亿元，比上年增长96%；资金分享领域交易额约为20860亿元（其中，P2P网贷市场规模20640亿元，网络众筹市场规模220亿元），比上年增长110%。

表：2016年中国分享经济重点领域市场规模

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2016年分享经济之所以快速增长，除了用户认同度和参与度明显提高、技术和商业模式日渐成熟外，资本市场的热捧也是一个重要原因。与互联网行业投融资相对趋冷的大环境不同，分享经济企业的融资规模继续保持大幅扩张。2016年分享经济融资规模约1710亿元，同比增长130%。其中，交通出行、生活服务、知识技能领域分享经济的融资规模分别为700、325、200亿元，同比分别增长124%、110%、173%。

图：2016年中国分享经济重点领域融资规模

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（二）分享经济写入政府工作报告

表：2016年出台的鼓励分享经济发展的部分政策文件

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（三）带动就业

图：分享企业带动的就业机会

资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、分享经济发展趋势

未来几年，随着技术创新应用加速、认知水平不断提高、政策环境日益完善，中国分享经济将呈现一些新的发展趋势。

（一）分享经济仍将保持高速增长

各级政府部门对分享经济战略地位的认识将更加深刻。江西、浙江、海南、河南等省在“十三五”国民经济与社会发展规划中明确提出要支持发展分享经济。重庆市出台《关于培育和促进分享经济的意见》，部署产能设备、科研仪器、紧缺人才、知识技能、教育资源分享等5大工程，明确提出，到2020年成为全国领先的分享经济高地。2017年1月，国务院办公厅发布《关于创新管理优化服务培育壮大经济发展新动能加快新旧动能接续转换的意见》，明确提出“以分享经济、信息经济、生物经济、绿色经济、创意经济、智能制造经济为阶段性重点的新兴经济业态逐步成为新的增长引擎”。相信未来将有越来越多的部门和地方出台加快分享经济发展的专项文件。

预计未来几年，分享经济仍将保持年均40%左右的高速增长，到2020年分享经济交易规模占GDP比重将达到10%以上，到2025年分享经济规模占GDP比重将攀升到20%左右，未来十年中国分享经济领域有望出现5-10家巨无霸平台型企业。越来越多的企业与个人将成为分享经济的参与者和受益者。

（二）分享经济与实体经济加速融合

我国正处于经济结构转型升级的关键阶段，也是新旧动能转换的关键阶段，积极利用分享模式全面改造提升传统动能、淘汰落后产能、扩大有效供给、推动传统产业迈向中高端的需求越来越迫切。随着“宽带中国”战略和“智能制造2025”的深入实施、“互联网+”的广泛应用、供给侧结构性改革的推进，未来几年分享经济与实体经济的融合进程将不断加快。

（三）分享经济将重塑就业形态

分享经济的高速增长将改变在工业化与泰罗制基础上的就业模式，孕育形成自由灵活的新型就业形态。分享经济将进一步提升就业岗位的创新能力和就业市场的匹配能力，增加大量灵活就业岗位，缓解新一轮技术产业革命下的结构性失业问题。预计到2020年，分享经济领域的提供服务者人数有望超过1亿人，其中全职参与人员约2000万人。分享经济的发展将有效对冲经济增速放缓、技术进步带来的就业挤压效应。

（四）平台企业加快全球化、生态化布局

一些大型平台企业将加速全球化布局和生态化扩张。分享经济企业国际化步伐将不断加快。分享经济是天然的开放经济，一些企业从一开始瞄准的就是全球化，率先探索国际化道路，如Wi-Fi万能钥匙、住百家等。越来越多的分享经济企业开始加速全球化布局，如滴滴出行、硬蛋科技、猪八戒、小猪短租、名医主刀等。面对新一轮技术产业发展的趋势，大国市场优势、网民红利、转型机遇的三重利好叠加，将大大加快中国分享经济企业从模仿到创新、从跟随到引领、从本土到全球的进程。

（五）分享经济治理走向包容性监管与多元化协同

2016年的《政府工作报告》明确提出“以体制机制创新促进分享经济发展”。目前，各方面对分享经济的监管理念已经形成初步共识，对底线之上、看得准的新业态要量身定做监管制度，对看不准的技术和业态实行更具弹性和包容性的监管方式。未来较长时期，分享经济治理应以包容创新为前提，一方面引导分享经济自身规范化发展，另一方面创新监管思维、监管模式、监管工具，在建立和完善补位性、底线性和保障性的制度和规范等方面多做工作、多下功夫。

中国报告网发布的《2017-2022年中国分享经济行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展环境

第一章中国分享经济行业概述

第一节中国分享经济行业简介

一、分享经济行业的界定

二、分享经济行业的分类

第二节中国分享经济行业特征

第三节分享经济行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、分享经济行业生命周期

第四节分享经济行业发展阶段

一、全球分享经济行业发展进程

二、中国分享经济行业发展阶段

第二章分享经济行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

第二节中国分享经济行业发展政策环境分析

一、分享经济行业政策

二、分享经济行业规划

第三节中国分享经济行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节中国分享经济行业发展技术环境分析

一、分享经济行业技术现状

二、分享经济行业搭上“互联网+”

第二部分行业运行分析

第三章全球分享经济行业发展形势

第一节全球分享经济行业发展分析

- 一、全球分享经济行业发展总况
- 二、全球分享经济行业发展规模
- 三、全球分享经济行业发展特点
- 四、全球分享经济行业发展问题

第二节全球分享经济市场发展分析

- 一、全球分享经济市场交易额
- 二、全球分享经济市场融资额
- 三、全球分享经济市场从业人数
- 四、全球分享经济市场参与人数

第三节全球分享经济细分市场分析

第四节全球分享经济行业竞争分析

- 一、全球分享经济行业区域分布
- 二、全球分享经济行业企业竞争
- 三、全球分享经济行业产品竞争
- 四、全球分享经济行业市场集中度

第五节全球分享经济行业区域发展分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第六节全球分享经济行业发展前景

- 一、全球分享经济行业发展潜力
- 二、全球分享经济行业发展趋势
- 三、全球分享经济行业发展方向
- 四、全球分享经济行业发展规模预测
- 五、全球分享经济行业发展前景

第四章中国分享经济行业发展现状

第一节中国分享经济行业市场分析

- 一、中国分享经济行业市场特点
- 二、中国分享经济行业市场规模
- 三、中国分享经济行业市场需求

第二节中国分享经济行业竞争分析

- 一、中国分享经济行业竞争格局
- 二、中国分享经济行业市场竞争聚焦

第三节中国分享经济行业发展建议

- 一、中国分享经济行业发展存在的问题
- 二、中国分享经济行业发展建议

第五章中国分享经济市场发展分析

第一节中国分享经济行业市场分析

- 一、中国分享经济行业市场交易额
- 二、中国分享经济市场融资额
- 三、中国分享经济市场从业人数
- 四、中国分享经济市场参与人数

第三节中国分享经济细分市场分析

第三节中国分享经济行业发展影响因素

- 一、市场环境
- 二、供需
- 三、价格
- 四、竞争
- 五、其他

第四节中国分享经济品牌动态

第三部分行业深度分析

第六章中国分享经济细分市场分析——交通出行

第一节交通出行市场概述

- 一、交通出行市场概述
- 二、交通出行市场与分享经济的相互影响

第二节交通出行市场进程

第三节交通出行市场分析

- 一、交通出行市场发展现状
- 二、交通出行市场格局
- 三、交通出行市场重点企业对比

第四节交通出行市场发展存在的问题

第五节交通出行市场发展趋势

第七章中国分享经济细分市场分析——房屋住宿

第一节房屋住宿市场概述

- 一、房屋住宿市场概述
- 二、房屋住宿市场与分享经济的相互影响

第二节房屋住宿市场进程

第三节房屋住宿市场分析

- 一、房屋住宿市场发展现状
- 二、房屋住宿市场格局
- 三、房屋住宿市场重点企业对比

第四节房屋住宿市场发展存在的问题

第五节房屋住宿市场发展趋势

第八章中国分享经济细分市场分析——金融

第一节金融市场概述

- 一、金融市场概述
- 二、金融市场与分享经济的相互影响

第二节金融市场进程

第三节金融市场分析

- 一、金融市场发展现状
- 二、金融市场格局
- 三、金融市场重点企业对比

第四节金融市场发展存在的问题

第五节金融市场发展趋势

第四部分行业竞争格局

第九章中国分享经济竞争格局分析

第一节中国分享经济竞争格局分析

- 一、中国分享经济企业竞争格局
- 二、中国分享经济竞争市场集中度
- 三、中国分享经济品牌集中度

第二节分享经济行业的波特五力模型分析

- 一、分享经济行业现有竞争者分析
- 二、分享经济行业上游议价能力分析
- 三、分享经济行业下游议价能力分析
- 四、分享经济行业替代者威胁分析

五、分享经济行业潜在进入者威胁分析

第三节分享经济行业国际竞争力分析

一、分享经济行业国内外竞争

二、分享经济行业国际竞争力分析

第四节分享经济行业竞争策略分析

一、我国分享经济市场竞争趋势

二、分享经济行业竞争格局展望

三、分享经济行业竞争策略分析

第十章中国分享经济行业重点企业分析

第一节威客网

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节猪八戒网

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节阿姨来了

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节美团网

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第五节滴滴出行

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第六节优步中国

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节小猪短租

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节途家网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节红岭创投

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节PPmoney

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五部分行业发展预测

第十一章中国分享经济行业投资前景预测

第一节分享经济行业投资风险与壁垒

一、分享经济行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、人力资源风险
- 5、其他投资风险

二、分享经济行业进入壁垒

三、分享经济行业商业模式

第二节分享经济行业发展策略

一、分享经济行业发展机遇

二、分享经济行业发展面临的挑战

三、分享经济行业发展策略

第三节中国分享经济行业投资建议

一、分享经济行业热点投资区域

二、分享经济行业热点投资方向

三、分享经济行业资本运作建议

第十二章中国分享经济行业发展趋势及展望

第一节中国分享经济行业发展趋势

一、中国分享经济行业发展趋势及预测

二、中国分享经济行业细分市场趋势预测

三、中国分享经济行业发展方向

第二节中国分享经济市场发展前景

一、中国分享经济市场发展潜力

二、中国分享经济市场发展展望

三、中国分享经济细分市场发展潜力

第三节中国分享经济行业运营预测

一、中国分享经济行业规模预测

二、中国分享经济行业供需预测

三、中国分享经济行业产值预测

第十三章中国分享经济行业发展总结

一、中国分享经济行业研究结论

二、对中国分享经济企业发展的建议

图表目录

图表：GDP及增长变化图

图表：工业形势

图表：国内固定资产投资及增长变化图

图表：居民消费价格指数（CPI）

图表：分享经济行业生命周期

图表：分享经济行业产业链结构

图表：中国分享经济行业市场规模

图表：分享经济行业产能分析

图表：分享经济行业产量分析

图表：分享经济行业需求分析

图表：分享经济行业竞争力分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/293124293124.html>