

2017-2022年中国模锻件产业现状分析及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国模锻件产业现状分析及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/263123263123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模锻件就是有模具的锻造件，利用模具锻出精度要求比较高，比较复杂的锻件。

模锻件的特点应该是针对于自由锻来谈才会好一点，自由锻基本上不会有模具，只能锻轴、环等极其简单的东西，而模锻就可以锻出很多结构的产品，且可以控制产品的尺寸公差，减少车加工量。

中国报告网发布的《2017-2022年中国模锻件产业现状分析及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章模锻件行业相关概述

第一节模锻件产品相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节锻件产品相关概述

一、产品定义

三、产品分类

第三节模锻件行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2016年模锻件行业发展环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国模锻件行业政策环境分析

一、行业主要标准分析

二、锻压行业“十三五”发展规划

三、汽车行业“十三五”规划

四、高端装备制造业“十三五”发展规划

五、产业结构调整指导目录

六、其他相关政策规划分析

第三节中国锻压技术发展情况分析

第三章2014-2016年中国模锻件市场供需分析

第一节中国锻件行业发展分析

一、中国锻件行业发展概况

二、中国锻件产量情况分析

三、中国锻件产量结构分析

第二节中国模锻件市场供给分析

一、2014-2016年中国模锻件产量分析

二、中国模锻件产量分布结构分析

三、2017-2022年中国模锻件产量预测

第三节中国模锻件市场需求分析

一、2014-2016年汽车模锻件需求分析

二、2017-2022年中国模锻件需求预测

第四节中国模锻件细分领域分析

一、大型模锻件分析

二、多向模锻件分析

三、铝合金模锻件分析

第四章中国模锻件行业产业链分析

第一节模锻件行业产业链概述

第二节模锻件上游产业发展状况分析

一、钢铁行业

（一）中国钢铁行业发展概况

（二）中国钢铁固定资产投资

(三) 中国钢铁行业市场供给

(四) 中国钢铁市场价格情况

(五) 中国钢铁行业需求前景

二、铝合金行业

(一) 铝合金行业发展现状

(二) 中国铝合金产量分析

(三) 中国铝合金价格分析

(四) 铝合金型材发展进入新阶段

第三节模锻件下游应用需求市场分析

一、汽车

(一) 汽车行业发展现状分析

(二) 汽车行业固定资产投资

(三) 汽车行业生产情况分析

(四) 汽车行业销售状况分析

(五) 汽车保有量情况分析

二、其他

(一) 航空

(二) 船舶

(三) 农机

第五章2014-2016年模锻件所属进出口数据分析

第一节2014-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节2014-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章国内模锻件生产厂商竞争力分析

第一节中国第二重型机械集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第二节杭州之江锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

第三节昆山宏伟模锻有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

七、企业竞争优势分析

第四节无锡东海锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第五节无锡市振达模锻制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第六节东风锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节陕西宏远航空锻造有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业销售网络分析

第八节二十二冶集团精密锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业竞争优势分析

第九节东北特殊钢集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第十节昆山市全顺铝材锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第十一节台州市海马重型模锻有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

第七章2017-2022年中国模锻件行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国模锻件行业行业前景调研分析

一、模锻件行业投资环境

二、锻压技术发展趋势

三、模锻件发展趋势分析

（一）多向模锻件发展方向

（二）大型航空模锻件发展趋势

四、模锻件市场前景分析

第二节2017-2022年中国模锻件行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、原料市场风险

六、产能过剩风险

第三节2017-2022年模锻件行业投资前景研究及建议

第八章模锻件企业投资规划建议与客户策略分析

第一节模锻件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节模锻件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节模锻件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节模锻件企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1主要锻造技术分类及应用情况

图表2模锻件行业生产模式示意图

图表32014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表112014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表12中国模锻件行业主要标准列表

图表132014-2016年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计

图表142014-2016年中国锻件产量变化趋势图

图表15中国锻件产量结构图

图表162014-2016年中国模锻件产量变化趋势图

图表17中国模锻件产量结构图

图表182017-2022年中国模锻件产量预测图

图表192014-2016年中国模锻件需求量变化趋势图

图表202014-2020年中国模锻件需求量预测图

图表21模锻件产业链图示

图表222014-2016年中国钢铁行业经济指标统计

图表232014-2016年中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况

图表242014-2016年中国钢铁主要产品产量统计

图表252014-2016年中国钢材价格指数走势

图表262014-2016年中国铝合金产量及增长情况统计

图表27中国铝合金锭价格情况

图表28中国铝合金型材价格走势

图表292014-2016年中国汽车制造行业经济指标统计

图表302014-2016年中国汽车制造业固定资产投资额统计

图表312014-2016年中国汽车产量统计

图表322014-2016年中国汽车销量统计

图表332014-2016年中国民用汽车保有量统计

图表342014-2016年中国各类民用飞机保有量统计

图表352014-2016年中国造船工业三大指标统计

图表362014-2016年中国主要农机产量统计

图表372014-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口数量统计

图表382014-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口金额统计

图表392016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地情况

图表402016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地结构分布图

图表412014-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口均价情况

图表422014-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口数量统计

图表432014-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口金额统计

图表442016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地情况

图表452016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地结构分布图

图表462014-2016年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口均价情况

图表47中国第二重型机械集团公司基本情况

图表48中国第二重型机械集团公司一般性锻件产品示意图

图表49中国第二重型机械集团公司航空锻件产品示意图

图表50中国第二重型机械集团公司生产设备示意图

图表512014-2016年中国第二重型机械集团公司收入及利润情况

图表522014-2016年中国第二重型机械集团公司盈利能力指标

图表53中国第二重型机械集团公司中国销售网络分布图

图表54中国第二重型机械集团公司国际销售网络分布图

图表55杭州之江锻造有限公司基本情况

图表562014-2016年杭州之江锻造有限公司收入及利润情况

图表572014-2016年杭州之江锻造有限公司盈利能力指标

图表58昆山宏伟模锻有限公司基本情况

图表59昆山宏伟模锻有限公司主营产品列表

图表602014-2016年昆山宏伟模锻有限公司收入及利润情况

图表612014-2016年昆山宏伟模锻有限公司盈利能力指标

图表62无锡东海锻造有限公司基本情况

图表63无锡东海锻造有限公司主营产品列表

图表642014-2016年无锡东海锻造有限公司收入及利润情况

图表652014-2016年无锡东海锻造有限公司盈利能力指标

图表66无锡市振达模锻制造有限公司基本情况

图表672014-2016年无锡市振达模锻制造有限公司收入及利润情况

图表682014-2016年无锡市振达模锻制造有限公司盈利能力指标

图表69东风锻造有限公司基本情况

图表70东风锻造有限公司国内销售网络分布图

图表71东风锻造有限公司国际销售网络分布图

图表72陕西宏远航空锻造有限责任公司主营产品列表

图表73二十二冶集团精密锻造有限公司基本情况

图表74东北特殊钢集团有限责任公司基本情况

图表752014-2016年东北特殊钢集团有限责任公司收入及利润情况

图表762014-2016年东北特殊钢集团有限责任公司盈利能力指标

图表77东北特殊钢集团有限责任公司中国销售网络分布图

图表78东北特殊钢集团有限责任公司国际销售网络分布图

图表79昆山市全顺铝材锻造有限公司基本情况

图表802014-2016年昆山市全顺铝材锻造有限公司收入及利润情况

图表812014-2016年昆山市全顺铝材锻造有限公司盈利能力指标

图表82台州海马重型模锻有限公司基本情况

图表832014-2016年台州市海马重型模锻有限公司收入及利润情况

图表842014-2016年台州市海马重型模锻有限公司盈利能力指标

图表85“十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表86重点客户管理与企业战略规划

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/263123263123.html>