

中国金属铸、锻加工产业调研及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属铸、锻加工产业调研及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/133123133123.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国金属铸、锻加工产业调研及未来前景预测报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 中国金属铸、锻加工行业状况分析	1
第一节 中国金属铸、锻加工行业基本特征	1
一、行业定义	1
二、行业在国民经济中的地位	1
三、金属铸、锻加工行业特性分析	3
第二节 中国金属铸、锻加工行业环境分析	4
一、2011年中国宏观经济运行情况	4
二、中国宏观经济运行趋势	13
三、金属铸、锻加工行业相关政策及影响分析	16
第三节 2011年中国金属铸、锻加工行业重要资讯（市场动态）	30
第二章 2011年中国金属铸、锻加工行业经济运行情况	38
第一节 2011年中国金属铸、锻加工行业基本情况	38
一、中国金属铸、锻加工行业现状分析	38
二、中国金属铸、锻加工行业市场特点分析	39
三、中国金属铸、锻加工行业技术状况	41
第二节 中国金属铸、锻加工行业存在问题及对策	42
第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业企业数量分析	47
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业企业数量分析	47
二、不同规模企业数量	47
三、不同所有制分企业数量分析	48
第四节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业从业人数分析	48
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业从业人数分析	48
二、不同规模企业从业人员分析	49
三、不同所有制企业比较	49

第五节 2011年中国金属铸、锻加工行业出口交货值	50
第三章 2011年中国金属铸、锻加工行业生产状况分析	51
第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业工业总产值分析	51
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业工业总产值分析	51
二、不同规模企业工业总产值分析	51
三、不同所有制企业工业总产值比较	52
四、2011年中国金属铸、锻加工行业工业总产值分布	52
第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业产成品分析	53
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业产成品分析	53
二、不同规模企业产成品分析	53
三、不同所有制企业产成品比较	54
四、2011年中国金属铸、锻加工行业产成品分布	54
第三节 2007-2011年主要产品产量统计	55
第四章 2011年中国金属铸、锻加工行业销售状况分析	56
第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售收入分析	56
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总销售规模分析	56
二、不同规模企业总销售收入分析	56
三、不同所有制企业总销售收入比较	57
第二节 2011年中国金属铸、锻加工行业产品销售集中度分析	57
一、按企业分析	57
二、按地区分析	58
第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售税金分析	58
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售税金分析	58
二、不同规模企业销售税金分析	59
三、不同所有制企业销售税金比较	59
第五章 2011年中国金属铸、锻加工行业成本费用分析	60
第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业产品销售成本分析	60
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售成本总额分析	60
二、不同规模企业销售成本比较分析	60
三、不同所有制企业销售成本比较分析	61
第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售费用分析	62
一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售费用总额分析	62
二、不同规模企业销售费用比较分析	62
三、不同所有制企业销售费用比较分析	63
第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业管理费用分析	63

- 一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业管理费用分析 63
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 64
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 64
- 第四节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业财务费用分析 65
 - 一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业财务费用总额分析 65
 - 二、不同规模企业财务费用比较分析 65
 - 三、不同所有制企业财务费用比较分析 66
- 第六章 2011年中国金属铸、锻加工行业资产负债状况分析 67
 - 第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总资产状况分析 67
 - 一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总资产分析 67
 - 二、不同规模企业资产规模比较分析 67
 - 三、不同所有制企业总资产比较分析 68
 - 第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业流动资产总额分析 68
 - 一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业流动资产总额分析 68
 - 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析 69
 - 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析 69
 - 第三节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业应收账款总额分析 70
 - 一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业应收账款总额分析 70
 - 二、不同规模企业应收账款总额比较分析 70
 - 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析 71
 - 第四节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业负债状况分析 72
 - 一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总负债分析 72
 - 二、不同规模企业负债规模比较分析 72
 - 三、不同所有制企业总负债比较分析 72
 - 第五节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业资产负债率分析 73
 - 第六节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业资产营运能力分析 74
 - 一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业总资产周转率分析 74
 - 二、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业流动资产周转率分析 74
 - 三、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业应收账款周转率分析 75
- 第七章 2011年中国金属铸、锻加工行业盈利能力分析 76
 - 第一节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业利润总额分析 76
 - 一、2007-2011年中国金属铸、锻加工行业利润总额分析 76
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 76
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 77
 - 第二节 2007-2011年中国金属铸、锻加工行业成本费用利润率分析 77

第三节	2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售毛利率分析	78
第四节	2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售利润率分析	78
第五节	2007-2011年中国金属铸、锻加工行业资产收益率分析	79
第八章	2007年中国金属铸、锻加工行业能力分析	80
第一节	2007-2011年中国金属铸、锻加工行业销售增长率	80
第二节	2007-2011年中国金属铸、锻加工行业利润增长率	80
第三节	2007-2011年中国金属铸、锻加工行业资产增长率	81
第九章	中国金属铸、锻加工行业市场竞争格局	82
第一节	市场竞争分析	82
一、	市场竞争结构分析	82
二、	市场竞争现状分析	83
三、	企业市场占有率分析	83
第二节	区域市场分析	84
第十章	中国金属铸、锻加工行业竞争对手分析	85
第一节	中国金属铸、锻加工行业企业分布情况	85
第二节	行业主要竞争对手企业（前10位龙头企业）	86
一、	齐鲁特钢有限公司	86
二、	信义集团公司	89
三、	天津市天重江天重工有限公司	91
四、	济南永君物资有限责任公司	93
五、	潍柴动力(潍坊)铸锻有限公司	96
六、	武汉重工铸锻有限责任公司	97
七、	上海重型机器锻件厂	100
八、	雄展（佛冈）五金工艺有限公司	101
九、	佛冈县鹏达五金机械厂	103
十、	佛冈县合兴五金机械厂	105
第十一章	中国金属铸、锻加工行业投资及营销分析	108
第一节	中国金属铸、锻加工行业投资环境分析及建议	108
一、	行业投资环境分析	108
二、	投资风险分析	110
三、	投资分析	111
第二节	中国金属铸、锻加工行业营销分析及建议	113
一、	行业营销分析	113
二、	行业销售模式分析	113
三、	企业营销及建议	114

第三节 中国金属铸、锻加工行业企业经营分析及建议 115

一、行业企业现状及存在问题 115

二、行业企业应对 116

第十二章 2012-2016年中国金属铸、锻加工行业预测 118

第一节 未来金属铸、锻加工行业趋势分析 118

一、未来行业分析 118

二、未来行业技术开发方向 119

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 119

第二节 2012-2016年金属铸、锻加工行业运行状况预测 123

一、2012-2016年行业工业总产值预测 123

二、2012-2016年行业销售收入预测 123

三、2012-2016年行业总资产预测 124

《中国金属铸、锻加工产业调研及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了金属铸、锻加工的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/133123133123.html>