

中国金属靶材行业竞争态势与投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属靶材行业竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/133120133120.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国金属靶材行业竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2010-2011年中国金属制品行业发展状况分析	1
第一节 2010-2011年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析	1
一、冶金及金属制品业发展概况	1
二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效	2
三、冶金及金属制品产业自主创新建议	3
第二节 2010-2011年中国金属制品市场运行状况分析	5
一、金属制品业呈良好态势	5
二、金属制品生产与销售情况回顾	6
三、金属制品行业竞争格局分析	7
第三节 2010-2011年中国部分地区金属制品行业发展分析	8
一、遂昌金属制品业加速升级	8
二、揭阳欲做强做大金属制品产业	8
三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力	9
四、孝感金属制品业发展概况及建议	10
五、汉川市金属制品业发展思考	12
第四节 2010-2011年中国金属制品行业投资动态分析	13
第二章 2010-2011年中国金属靶材产业运行环境分析	15
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹分析	15
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2012年中国经济发展预测分析	25
第二节 2010-2011年中国金属靶材产业政策分析	28
一、国家清理整顿行业重复建设现象	28
二、行业贷款难度加大	28

三、差别电价增加行业运营成本	29
第三节 2010-2011年中国金属靶材产业社会环境分析	30
第三章 2010-2011年中国金属靶材行业发展形势分析	31
第一节 2010-2011年中国金属靶材行业发展概况	31
一、中国金属靶材行业发展特点分析	31
二、中国金属靶材技术发展分析	31
三、金属靶材项目建设情况分析	33
第二节 2010-2011年中国金属靶材细分产品市场分析	34
一、铝靶材	34
二、铜靶材	35
三、不锈钢靶材	35
四、钛靶材	35
五、镍靶	36
第三节 2010-2011年中国金属靶材市场存在的问题分析	36
第四章 2010-2011年中国金属靶材市场运行态势分析	38
第一节 2010-2011年中国金属靶材市场运营综述	38
一、金属靶材市场规模分析	38
二、金属靶材产能分析	38
三、金属靶材市场需求分析	38
第二节 2010-2011年中国金属靶材市场发展动态分析	39
一、金属靶材应用情况分析	39
二、金属靶材销售现状	39
三、金属靶材市场价格走势解析	40
第三节 2010-2011年中国金属靶材市场发展对策分析	40
第五章 2009-2011年中国金属制品制造行业主要数据监测分析	42
第一节 2009-2011年中国金属制品制造行业总体数据分析	42
一、2009年中国金属制品制造行业全部企业数据分析	42
二、2010年中国金属制品制造行业全部企业数据分析	44
三、2011年中国金属制品制造行业全部企业数据分析	45
第二节 2009-2011年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析	47
一、2009年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析	47
二、2010年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析	48
三、2011年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析	48
第三节 2009-2011年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析	48
一、2009年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析	48

- 二、2010年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 49
- 三、2011年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 50
- 第六章 2010-2011年中国金属靶材产业市场竞争格局分析 51
 - 第一节 2010-2011年中国金属靶材市场竞争现状分析 51
 - 一、金属靶材竞争力分析 51
 - 二、金属靶材技术竞争分析 51
 - 三、金属靶材生产成本竞争分析 51
 - 第二节 2010-2011年中国金属靶材行业集中度分析 52
 - 一、金属靶材市场集中度分析 52
 - 二、金属靶材区域集中度分析 52
 - 第三节 2010-2011年中国金属靶材企业竞争策略研究 52
- 第七章 2010-2011年中国金属靶材行业优势企业竞争力分析 54
 - 第一节 河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司 54
 - 一、企业概况 54
 - 二、企业主要经济指标分析 54
 - 三、企业盈利能力分析 55
 - 四、企业偿债能力分析 55
 - 五、企业运营能力分析 56
 - 六、企业成长能力分析 56
 - 第二节 合肥华隆运动器材有限公司 57
 - 一、企业概况 57
 - 二、企业主要经济指标分析 57
 - 三、企业盈利能力分析 58
 - 四、企业偿债能力分析 58
 - 五、企业运营能力分析 59
 - 六、企业成长能力分析 59
 - 第三节 荣成科星机械厂 59
 - 一、企业概况 59
 - 二、企业主要经济指标分析 60
 - 三、企业盈利能力分析 61
 - 四、企业偿债能力分析 61
 - 五、企业运营能力分析 61
 - 六、企业成长能力分析 62
 - 第四节 宁波江丰电子材料有限公司 62
 - 一、企业概况 62

- 二、企业主要经济指标分析 63
- 三、企业盈利能力分析 63
- 四、企业偿债能力分析 64
- 五、企业运营能力分析 64
- 六、企业成长能力分析 64
- 第五节 广州市白云区华领创业文体五金工艺用品厂 65
 - 一、企业概况 65
 - 二、企业主要经济指标分析 65
 - 三、企业盈利能力分析 66
 - 四、企业偿债能力分析 66
 - 五、企业运营能力分析 67
 - 六、企业成长能力分析 67
- 第八章 2010-2011年中国电子信息产品市场运行态势分析 68
 - 第一节 2010-2011年全球几大电子信息技术发展概况分析 68
 - 一、集成电路 68
 - 二、软件 69
 - 三、新型平板显示 69
 - 四、太阳能光伏 71
 - 五、音视频 71
 - 六、移动电话 72
 - 七、计算机 72
 - 第二节 2010-2011年中国电子信息产业发展概况 74
 - 一、产业规模发展现状分析 74
 - 二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况 75
 - 三、高端产品增速，产品发展两级分化明显 81
 - 四、电子信息产品进出口发展概况 81
 - 五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大 85
 - 六、产业发展区域集中性特征明显 85
 - 七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平 85
 - 第三节 2010-2011年中国电子信息行业发展动态分析 86
 - 一、湖南电子信息产业逆势飘红 86
 - 二、东莞电子信息产业加快转内销步伐 86
 - 三、成都高新技术产业开发区行业发展概况 87
 - 四、电子信息产业集群将壮大 87
 - 五、电子信息产业机遇与挑战并存 88

第四节 2010-2011年中国电子信息行业发展存在问题分析 89

- 一、中小企业面临更大生产经营压力 89
- 二、外资企业增速持续低于全行业平均水平 89
- 三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面 90

第九章 2010-2011年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析 91

第一节 2010-2011年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述 91

- 一、镁金属价格 91
- 二、铝金属价格 93
- 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争 96

第二节 2010-2011年中国手机外壳现状分析 101

- 一、手机外壳与结构件材料 101
- 二、手机外壳模具简介 103
- 三、手机外壳模具材料 122
- 四、手机外壳一般结构与工艺 124
- 五、手机外壳与结构件市场 124
- 六、主要手机厂家外壳供应商比例 125

第三节 2010-2011年中国数码相机外壳与结构件 125

- 一、数码相机外壳与结构件市场 125
- 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析 126

第四节 2010-2011年中国电视机外壳与结构件 127

- 一、电视机外壳与结构件行业现状 127
- 二、电视机外壳与结构件市场 127
- 三、RHCM液晶电视 128

第十章 2010-2011年中国镀膜玻璃行业发展态势分析 129

第一节 2010-2011年中国镀膜玻璃行业发展现状分析 129

- 一、建筑镀膜玻璃市场主要品种 129
- 二、镀膜玻璃生产情况分析 130
- 三、镀膜玻璃生产企业发展重点分析 130

第二节 2010-2011年中国镀膜玻璃市场发展情况分析 133

- 一、中国镀膜玻璃需求现状 133
- 二、中国镀膜玻璃生产工艺分析 134
- 三、节能低辐射镀膜玻璃市场分析 135

第三节 2010-2011年中国镀膜玻璃市场运行动态分析 136

第四节 2010-2011年中国镀膜玻璃产业存在的问题分析 139

第十一章 2012-2016年中国金属靶材行业发展前景预测分析 141

- 第一节 2012-2016年中国金属靶材行业发展趋势分析 141
 - 一、金属靶材行业技术开发方向 141
 - 二、金属靶材行业细分产品市场预测分析 141
- 第二节 2012-2016年中国金属靶材行业市场预测分析 142
 - 一、金属靶材供给预测 142
 - 二、金属靶材需求预测 143
 - 三、金属靶材竞争格局预测 143
- 第三节 2012-2016年中国金属靶材行业市场盈利预测分析 144
- 第十二章 2012-2016年中国金属靶材行业投资潜力分析 145
 - 第一节 2012-2016年中国金属靶材行业投资环境分析 145
 - 第二节 2012-2016年金属靶材行业投资机会分析 145
 - 一、规模的发展及投资需求分析 145
 - 二、总体经济效益判断 146
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 146
 - 第三节 2012-2016年中国金属靶材行业投资风险分析 147
 - 一、市场竞争风险 147
 - 二、原材料压力风险分析 147
 - 三、技术风险分析 148
 - 四、政策和体制风险 148
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 148
 - 第四节 专家投资建议 148

《中国金属靶材行业竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了金属靶材的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/133120133120.html>