中国家居市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633118.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2023年3月24日，中华人民共和国工业和信息化部办公厅平台发布关于了2022年度绿色制造名单的通知，其中有21家家居企业被国家选为认可的绿色制造企业，这也是近年来家居企业入选绿色制造名单最多的一次，同时这也意味着家居行业将正全面跨入绿色、低碳发展新阶段。

近些年来，家居行业的家庭装修产品出现的污染较多，特别是甲醛和苯超标等。据统计，人们在家中度过的时间平均占寿命总长的67.1%，对于消费者来说，长时间待在家里，居家环境将会直接影响其身心健康，因此提倡绿色家居至关重要；再加上随着我国经济的发展，人民生活也得到得到提升，消费者对生活的品质也有所提高，以至于更倾向对绿色家居的选择。因此，我国家居企业也不得不跟紧脚步，向环保方向大力发展。

具体来看，2023年4月份多家家居公司打造出了高性能、高品质、低能耗的绿色产品。例如，4月16日，顶固家居发布竹香板家居4.0，以竹为材的家居产品；同日，红星美凯龙联合十大门窗行业品牌共同举办 “绿色0分贝”系统门窗专题研讨会，以此来探讨门窗降音降噪问题；4月中旬，欧派公司开展了以“百媒鉴欧派绿色工厂行”为主题的公益活动，将公司自主研发含有纳米活性硅和甲壳素的净醛抗菌专利技术完全融入饰面纸中，从而实现欧派净醛抗菌爱芯板独有的净醛功能。另外2023年4月20日，我国更是在济南举办第二届全国绿色家居消费节，由此也可见我国家居行业绿色环保化发展大有可为！

2023年我国家居行业部分企业绿色环保方向发展动态　时间　企业名称　企业动态　4.16　顶固家居　发布了以竹为材的4.0竹香板家居产品　4.16　红星美凯龙联合十大门窗行业品牌探讨门窗降音降噪 4.15 欧派家居 研发含有纳米活性硅和甲壳素的净醛抗菌专利技术完全融入饰面纸中，实现了净醛抗菌爱芯板的净醛功能
资料来源：观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家居行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家居行业发展概述
第一节 家居行业发展情况概述
一、家居行业相关定义
二、家居特点分析
三、家居行业基本情况介绍
四、家居行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、家居行业需求主体分析
第二节 中国家居行业生命周期分析
一、家居行业生命周期理论概述
二、家居行业所属的生命周期分析
第三节 家居行业经济指标分析
一、家居行业的赢利性分析
二、家居行业的经济周期分析
三、家居行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家居行业市场发展现状分析
第一节 全球家居行业发展历程回顾
第二节 全球家居行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲家居行业地区市场分析
一、亚洲家居行业市场现状分析
二、亚洲家居行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲家居行业市场前景分析
第四节 北美家居行业地区市场分析
一、北美家居行业市场现状分析
二、北美家居行业市场规模与市场需求分析
三、北美家居行业市场前景分析
第五节 欧洲家居行业地区市场分析
一、欧洲家居行业市场现状分析
二、欧洲家居行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲家居行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界家居行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球家居行业市场规模预测

第三章 中国家居行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对家居行业的影响分析
第三节 中国家居行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对家居行业的影响分析
第五节 中国家居行业产业社会环境分析

第四章 中国家居行业运行情况
第一节 中国家居行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国家居行业市场规模分析

一、影响中国家居行业市场规模的因素
二、中国家居行业市场规模
三、中国家居行业市场规模解析
第三节 中国家居行业供应情况分析
一、中国家居行业供应规模
二、中国家居行业供应特点
第四节 中国家居行业需求情况分析
一、中国家居行业需求规模
二、中国家居行业需求特点
第五节 中国家居行业供需平衡分析

第五章 中国家居行业产业链和细分市场分析
第一节 中国家居行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、家居行业产业链图解
第二节 中国家居行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对家居行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对家居行业的影响分析
第三节 我国家居行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家居行业市场竞争分析
第一节 中国家居行业竞争现状分析
一、中国家居行业竞争格局分析
二、中国家居行业主要品牌分析
第二节 中国家居行业集中度分析
一、中国家居行业市场集中度影响因素分析
二、中国家居行业市场集中度分析
第三节 中国家居行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家居行业模型分析
第一节 中国家居行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国家居行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国家居行业SWOT分析结论
第三节 中国家居行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家居行业需求特点与动态分析
第一节 中国家居行业市场动态情况
第二节 中国家居行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 家居行业成本结构分析
第四节 家居行业价格影响因素分析

一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国家居行业价格现状分析
第六节 中国家居行业平均价格走势预测
一、中国家居行业平均价格趋势分析
二、中国家居行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家居行业所属行业运行数据监测
第一节 中国家居行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国家居行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国家居行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家居行业区域市场现状分析
第一节 中国家居行业区域市场规模分析
一、影响家居行业区域市场分布的因素
二、中国家居行业区域市场分布
第二节 中国华东地区家居行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区家居行业市场分析
（1）华东地区家居行业市场规模
（2）华南地区家居行业市场现状
（3）华东地区家居行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区家居行业市场分析
（1）华中地区家居行业市场规模
（2）华中地区家居行业市场现状
（3）华中地区家居行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区家居行业市场分析
（1）华南地区家居行业市场规模
（2）华南地区家居行业市场现状
（3）华南地区家居行业市场规模预测
第五节 华北地区家居行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区家居行业市场分析
（1）华北地区家居行业市场规模
（2）华北地区家居行业市场现状
（3）华北地区家居行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区家居行业市场分析
（1）东北地区家居行业市场规模
（2）东北地区家居行业市场现状
（3）东北地区家居行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区家居行业市场分析
（1）西南地区家居行业市场规模
（2）西南地区家居行业市场现状
（3）西南地区家居行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区家居行业市场分析
（1）西北地区家居行业市场规模
（2）西北地区家居行业市场现状
（3）西北地区家居行业市场规模预测

第十一章 家居行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家居行业发展前景分析与预测
第一节 中国家居行业未来发展前景分析
一、家居行业国内投资环境分析
二、中国家居行业市场机会分析
三、中国家居行业投资增速预测

第二节 中国家居行业未来发展趋势预测
第三节 中国家居行业规模发展预测
一、中国家居行业市场规模预测
二、中国家居行业市场规模增速预测
三、中国家居行业产值规模预测
四、中国家居行业产值增速预测
五、中国家居行业供需情况预测
第四节 中国家居行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家居行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国家居行业进入壁垒分析
一、家居行业资金壁垒分析
二、家居行业技术壁垒分析
三、家居行业人才壁垒分析
四、家居行业品牌壁垒分析
五、家居行业其他壁垒分析
第二节 家居行业风险分析
一、家居行业宏观环境风险
二、家居行业技术风险
三、家居行业竞争风险
四、家居行业其他风险
第三节 中国家居行业存在的问题
第四节 中国家居行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家居行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国家居行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国家居行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 家居行业营销策略分析
一、家居行业产品策略
二、家居行业定价策略

三、家居行业渠道策略
四、家居行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文··

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633118.html