

2020年中国建材产品市场分析报告- 行业深度调研与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建材产品市场分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/483118483118.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国建材工业发展状况介绍

- 1.1 我国建材工业的基本情况
- 1.2 我国建材工业发展取得的成就
- 1.3 2017-2020年我国建材业经济运行现状
- 1.4 我国建材行业发展存在的问题及对策

第二章 中国建材行业节能减排发展环境分析

- 2.1 经济环境及其影响
 - 2.1.1 国内经济形势分析
 - 2.1.2 国内未来经济走势
 - 2.1.3 经济环境对建材行业的影响
- 2.2 产业政策及其影响
 - 2.2.1 节能环保已上升为国家战略
 - 2.2.2 建材行业节能减排的相关法律政策
 - (1) 建材工业的准入条件和能耗标准分析
 - 1) 平板玻璃业的准入条件
 - 2) 玻璃纤维行业的准入条件
 - 3) 水泥单位产品综合能源消耗限额
 - 4) 平板玻璃单位产品能源消耗限额
 - 5) 建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额
- 2.3 社会环境及其影响
 - 2.3.1 国内能源与环境形势日益严峻
 - 2.3.2 国内居民环保意识普遍提高
 - 2.3.3 社会环境对建材行业的影响
- 2.4 技术环境分析
 - 2.4.1 水泥工业节能减排技术分析
 - 2.4.2 玻璃行业节能减排的技术分析
 - 2.4.3 陶瓷行业节能减排技术分析
 - 2.4.4 墙体材料节能减排技术分析
 - 2.4.5 门窗幕墙节能降耗技术分析

第三章 中国建材所属行业节能减排总体状况分析

3.1 中国建材行业节能减排的紧迫性

3.2 中国建材行业节能减排实施现状

3.2.1 建材工业节能减排成效综述

3.2.2 建材工业主要能耗指标剖析

3.2.3 建材工业节能减排力度加强

3.2.4 建材工业节能减排进展现状

3.3 中国节能环保建材市场的发展

3.3.1 节能环保建材简介

3.3.2 节能建材对建筑行业节能减排意义重大

3.3.3 我国绿色建材迅猛发展

3.3.4 多项利好因素助推节能环保建材市场发展

3.3.5 主要节能环保建材产品分析

3.3.6 节能环保建材发展中的问题及对策

3.3.7 节能环保建材市场前景展望

3.4 建材行业的三废处理与综合利用

3.4.1 建材行业废物处理介绍

3.4.2 废玻璃综合利用分析

3.4.3 玻纤废丝综合利用分析

3.4.4 新型墙体材料对固废资源的综合利用分析

3.4.5 烟气脱硫石膏板的隔声应用研究

3.5 建材行业节能减排与清洁发展机制（CDM）

3.5.1 CDM基本概述

3.5.2 节能领域CDM项目的开发

3.5.3 CDM项目在水泥行业的发展

3.5.4 建材、水泥企业CDM项目开发状况

3.6 EMC助力中国建材节能发展

3.6.1 EMC概念及业务的相关要点简述

3.6.2 国内外EMC发展综述

3.6.3 中国建材行业EMC项目开展状况

3.6.4 EMC在中国建材节能领域发展空间广阔

3.7 建材行业节能减排中的问题

3.7.1 制约我国建材业发展循环经济的瓶颈

3.7.2 我国建材业能耗水平与国际存在的差距较大

3.7.3 造就建材工业高能耗的因素

3.7.4 国内建材业节能减排面临严峻考验

3.8 建材行业节能减排的对策

3.8.1 要理性认识建材行业节能减排的重要性

3.8.2 持续推进建材工业节能减排工作的战略手段

3.8.3 必须坚持节能理念走科技创新之道

第四章 建材所属行业细分领域节能减排进展分析

4.1 水泥行业节能减排分析

4.1.1 水泥工业开展节能减排的必要性

4.1.2 水泥工业节能减排现状分析

4.1.3 散装水泥是水泥工业节能减排的有效途径

4.1.4 节能减排背景下水泥工业标准化体系解析

4.1.5 部分地区水泥工业节能减排实施状况

4.1.6 水泥工业节能减排的对策分析

4.1.7 水泥工业节能减排发展规划及前景

4.2 玻璃行业节能减排分析

4.2.1 玻璃工业节能减排的关键

4.2.2 中国玻璃业节能减排实施特点分析

4.2.3 平板玻璃行业节能减排分析

4.2.4 节能玻璃市场发展综述

4.2.5 玻璃幕墙建筑节能状况

4.2.6 玻璃工业积极拓展节能减排新思路

4.2.7 节能玻璃发展的问题及前景分析

4.3 砖瓦工业节能减排分析

4.3.1 砖瓦行业的能源和污染物排放状况

4.3.2 砖瓦行业在节能减排方面潜力巨大

4.3.3 我国砖瓦工业可持续发展的导向

4.3.4 砖瓦工业节能减排的途径

4.4 陶瓷行业节能减排分析

4.4.1 节能减排推动陶瓷业可持续性发展

4.4.2 陶瓷业节能减排任务繁重

4.4.3 低温快烧陶瓷产品节能效果显著

4.4.4 陶瓷业节能减排的方案措施剖析

4.5 玻纤行业节能减排分析

4.5.1 玻纤工业节能减排发展状况

4.5.2 玻纤工业的能耗水平评析

4.5.3 玻纤行业节能降耗的关键环节解析

4.5.4 玻纤工业节能减排的措施

4.6 墙体材料业节能减排分析

4.6.1 新型墙体材料推广应用状况

4.6.2 新型墙体材料在农村建筑中的推广应用分析

4.6.3 发展绿色墙材工业能有效推动节能减排进程

第五章 重点区域建材所属行业节能减排发展分析

5.1 河北省

5.1.1 建材工业运行现状

5.1.2 建材业能耗与污染物排放状况

5.1.3 建材工业持续深化节能减排力度

5.1.4 建材行业节能减排的思路及目标

5.1.5 建材行业落后产能淘汰状况及策略

5.2 黑龙江省

5.2.1 建材业能耗污染压力巨大

5.2.2 建材业循环经济发展中的障碍

5.2.3 建材工业节能减排的途径

5.2.4 建材工业节能减排潜力巨大

5.3 甘肃省

5.3.1 建材行业节能减排发展现状

5.3.2 建材行业节能减排的思路及目标

5.3.3 建材工业节能减排的路径选择

5.3.4 细分建材产品的节能减排目标与对策措施

5.3.5 建材工业节能减排的政策建议

5.4 浙江省

5.4.1 建材行业节能减排实施情况及成效综述

5.4.2 建材企业节能减排的实践探索

5.4.3 建材工业节能减排成果及原因简析

5.5 其他地区

5.5.1 上海

5.5.2 江苏省

5.5.3 河南省

5.5.4 贵州省

5.5.5 山东省

第六章 中国重点建材企业节能减排实施情况分析

6.1 中国建材

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.2 海螺水泥

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3 烟台万华

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4 金晶科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.5 海螺型材

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.6 北新建材

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第七章 建材行业节能减排投融资分析

7.1 建材行业节能减排的融资环境分析

7.1.1 “绿色信贷”内涵及发展解读

7.1.2 建材行业绿色信贷的发放状况

7.1.3 建材工业节能减排的资金来源及建议

7.2 建材行业节能减排投资机会分析

7.3 建材行业节能减排投资前景分析

7.3.1 经济环境风险

7.3.2 政策环境风险

7.3.3 市场环境风险

7.3.4 其他风险

7.4 建材行业节能减排投资建议

第八章 中国建材行业节能减排发展趋势及前景

8.1 建材行业节能减排发展趋势分析

8.2 建材行业细分领域节能减排空间

8.2.1 水泥行业节能减排空间

8.2.2 玻璃行业节能减排空间

8.2.3 砖瓦行业节能减排空间

8.2.4 陶瓷行业节能减排空间

8.2.5 玻纤行业节能减排空间

8.2.6 墙体材料行业节能减排空间

图表目录：

图表1：2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅度

图表2：2017-2020年工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表3：2017-2020年工业生产者购进价格涨跌幅度

图表4：中国低碳城市分布图

图表5：中国低碳城市发展特色

图表6：2020年七大水系水质类别比例

图表7：2020年重点湖库水质类别

图表8：2020年重点湖库营养状态指数

图表9：2020年重点大型淡水湖泊水质状况

图表10：2020年大型水库水质评价结果

图表11：2020年可吸入颗粒物浓度分级城市比例

图表12：2020年二氧化硫浓度分级城市比例

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建材产品市场分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/483118483118.html>