

2019年中国非常规油气行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国非常规油气行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/463117463117.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章 非常规油气行业发展综述

第一节 非常规油气行业定义及分类

一、非常规油气资源相关概念

二、非常规油气资源一般定义

三、中美非常规油气概念差异

四、非常规油气藏形成机理

五、非常规油气分布特征

六、非常规油气聚集机理及特征

第二节 非常规油气行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国非常规油气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 非常规油气行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、石油开采行业发展状况及影响

2、油田作业发展状况及影响

3、资源勘探行业发展状况及影响

4、石油加工冶炼行业发展状况及影响

五、行业产业链下游应用分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 非常规油气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 非常规油气行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国安全生产法》

2、煤层气主要法律法规

3、页岩气主要法律法规

4、其他非常规油气法律法规

三、非常规油气石油工程标准

四、行业相关发展规划

1、石油和化工行业“十三五”发展规划

2、能源发展“十三五”规划

3、国家能源科技“十三五”规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、非常规油气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、非常规油气产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、非常规油气技术分析

二、非常规油气技术发展水平

三、非常规油气技术发展分析

1、非常规油气技术进展水平研究

2、勘探开发技术突破性发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际非常规油气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球非常规油气市场总体情况分析

一、全球非常规油气行业的发展特点

二、全球非常规油气市场结构

三、全球非常规油气行业发展分析

四、全球非常规油气行业竞争格局

五、全球非常规油气资源市场发展方向

六、国际重点非常规油气企业运营分析

第二节 美国页岩气发展状况及经验借鉴

一、美国页岩气储量及分布情况

二、美国页岩气开发扶持政策分析

三、美国页岩气开发技术历程

四、美国页岩气开发现状分析

第三节 日本页岩气发展状况及经验借鉴

一、日本页岩气储量及分布情况

二、日本页岩气开发扶持政策分析

三、日本页岩气开发技术历程

四、日本页岩气开发现状分析

第四节 以色列页岩气发展状况及经验借鉴

一、以色列页岩气储量及分布情况

二、以色列页岩气开发扶持政策分析

三、以色列页岩气开发技术历程

四、以色列页岩气开发现状分析

第五节 加拿大页岩气发展状况及经验借鉴

一、加拿大页岩气储量及分布情况

二、加拿大页岩气开发扶持政策分析

三、加拿大页岩气开发技术历程

四、加拿大页岩气开发现状分析

第二部分行业深度分析

第四章 我国非常规油气行业运行现状分析

第一节 我国非常规油气行业发展状况分析

一、我国非常规油气行业发展阶段

二、我国非常规油气行业发展总体概况

三、我国非常规油气行业发展特点分析

四、我国非常规油气行业开发模式分析

第二节 非常规油气行业发展现状

一、我国非常规油气行业市场规模

二、我国非常规油气行业发展分析

三、中国非常规油气企业发展分析

第三节 我国非常规油气资源开发进入实质阶段

一、能源需求旺盛对能源供应提出新的挑战

二、我国页岩气开发迈出实质性步伐

1、国家层面推动发展

2、企业积极参与开发

第四节 我国非常规油气发展分析

一、非常规油气资源具有战略地位

二、非常规能源开发利用渐成发展趋势

三、我国非常规油气资源正在走向产业化

四、非常规油气开发潜力

五、非常规油气价格市场化分析

六、非常规油气石油工程标准贯标工作完成

七、非常规油气迎来发展机遇

八、非常规油气资源展示良好开发前景

第五节 非常规油气资源是后石油时代战略性补充能源

一、非常规油气资源是战略性的补充能源

二、非常规油气资源潜力与开发利用

第六节 非常规油气市场情况分析

一、中国非常规油气市场总体概况

二、中国非常规油气产品市场发展分析

第五章 我国非常规油气行业整体运行指标分析

第一节 中国非常规油气行业总体规模分析

一、非常规油气资源总量

二、非常规油气资源开采量

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国非常规油气行业开发装备指标分析

一、我国非常规油气行业开发装备产值

二、我国非常规油气行业开发装备数量

三、我国非常规油气企业开发装备采购量

第三节 中国非常规油气行业储量及开采规模分析

一、页岩气

- 二、煤层气
- 三、页岩油
- 四、致密油
- 五、重油
- 六、油页岩油
- 七、油砂油
- 八、天然气水合物

第六章 2016-2019年我国非常规油气市场供需形势分析

第一节 非常规油气行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 我国非常规油气市场供需分析

- 一、我国非常规油气行业供给情况
 - 1、我国非常规油气行业供给分析
 - 2、我国煤层气产量分析
 - 3、我国页岩气产量分析
 - 4、我国页岩油产量分析
 - 5、我国致密油产量分析
 - 6、我国油砂产量分析
 - 二、我国非常规油气行业需求情况
 - 三、我国非常规油气行业供需平衡分析
- ### 第三节 非常规油气产品市场应用及需求预测

第三部分市场全景调研

第七章 我国非常规油气细分市场分析及预测

第一节 中国非常规油气行业细分市场结构分析

- 一、非常规油气行业市场结构现状分析
- 二、非常规油气行业细分结构特征分析
- 三、非常规油气行业细分市场发展概况
- 四、非常规油气行业市场结构变化趋势

第二节 中国煤层气发展及前景预测分析

- 一、我国煤层气产业发展现状
 - 1、我国煤层气开发利用发展历程

- 2、煤层气未来5年产业化
- 3、两大基地有望产业化
- 4、煤层气步入发展新阶段
- 5、我国煤层气开发利用取得重要进展
- 6、煤层气产业步入快速发展轨道
- 7、我国煤层气产业发展亟待解决的问题

二、中国煤层气开发利用现状

- 1、煤层气开发利用需要政策扶助
- 2、煤层气开发渐成新兴产业
- 3、煤层气开采竞争加剧
- 4、我国煤层气迈入规模开发时代
- 5、煤层气开采加速，规模化发展难题待破
- 6、煤层气开发三大难点待解
- 7、未来十年我国煤层气开发利用需万亿元投入
- 8、低浓度煤层气利用将大有可为
- 9、煤层气综合利用空间巨大

三、中国煤层气发展取得的主要成果

- 1、煤层气开发的利用科技水平显著提升
- 2、地面煤层气抽采快速发展
- 3、示范工程带动了沁南煤层气基地建设
- 4、煤矿瓦斯抽采利用取得重大进展

四、“十三五”时期中国煤层气面临的主要挑战

- 1、资源和技术挑战
- 2、政策和法规挑战
- 3、投资挑战

五、“十三五”时期中国煤层气发展分析

- 1、“十三五”煤层气产业规模或翻番
- 2、“十三五”煤层气开发将大步疾行
- 3、“十三五”煤层气投资超1200亿

第三节 中国页岩气开发现状及前景分析

一、中国页岩气资源潜力及有利区分析

- 1、页岩气资源潜力分析
- 2、页岩气资源分布状况
- 3、页岩气有利区优选分析
- 4、中国页岩气开发模式分析

5、页岩气产能示范区分析

- (1) 四川长宁-威远国家级页岩气示范区
- (2) 滇黔北昭通国家级页岩气示范区
- (3) 延长石油延安国家级陆相页岩气示范区

二、页岩气区块招标分析

- 1、页岩气区块矿业权第一轮招标分析
- 2、页岩气区块矿业权第二轮招标分析
- 3、页岩气探矿权第三轮招标选定区块

三、中国页岩气勘探开发现状分析

四、中国页岩气开发前景分析

- 1、页岩气开发的必要性和可行性
- 2、页岩气勘探开发投资规模预测
- 3、页岩气勘探开发投资机会分析

第四节 中国页岩油开发现状及前景分析

一、中国页岩油资源储量及分布

二、中国油页岩资源分布状况

- 1、油页岩按大区分布
- 2、油页岩按省份分布
- 3、油页岩按盆地分布
- 4、中国油页岩含油率

三、中国页岩油开采现状分析

- 1、中国页岩油开采概况
- 2、中国页岩油开采主体
- 3、中国页岩油开采技术分析
- 4、中国页岩油开采项目分析
 - (1) 辽宁抚顺油页岩项目
 - (2) 吉林桦甸油页岩项目
 - (3) 广东茂名油页岩项目

四、中国页岩油利用分析

- 1、页岩油用途分析
- 2、页岩油需求分布
- 3、页岩油利用途径

五、中国页岩油开采前景分析

第五节 中国其他非常规油气开发前景分析

一、中国可燃冰开发前景分析

- 1、可燃冰资源储量及分布
- 2、可燃冰开采技术分析
- 3、可燃冰开发面临难题
- 4、可燃冰开采现状分析
- 5、可燃冰开采前景分析
- 二、中国油砂开发前景分析
- 1、油砂资源储量及分布特征
 - (1) 油砂储量分析
 - (2) 油砂资源分布
 - (3) 油砂资源重点地区分析
- 2、油砂含油率分析
- 3、油砂资源开发现状分析
- 4、油砂资源开采前景分析
- 三、中国重油开发前景分析
- 1、重油资源储量
- 2、重油需求情况
- 3、中国企业重油投资情况
- 4、中国重油开发前景

第四部分产业竞争格局

第八章 2016-2019年非常规油气行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、非常规油气行业竞争结构分析
- 二、非常规油气区域资源分布分析
- 三、非常规油气行业企业间竞争格局分析
- 四、非常规油气行业集中度分析
- 五、非常规油气行业SWOT分析

第二节 中国非常规油气行业竞争格局

- 一、非常规油气行业竞争概况
- 二、中国非常规油气行业竞争力分析
- 三、中国非常规油气产品竞争力优势分析

第三节 非常规油气市场竞争策略分析

- 一、提高我国非常规油气市场竞争力的策略分析
- 二、影响我国非常规油气核心竞争力的对策

第九章 非常规油气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国非常规油气企业总体发展状况分析

一、非常规油气企业主要类型

二、非常规油气企业资本运作分析

三、非常规油气企业国际竞争力分析

第二节 我国煤层气企业经营形势分析

一、山西潞安环保能源开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、中石油煤层气有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、中联煤层气有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、河南省煤层气开发利用有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、山西蓝焰煤层气集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、亚美大陆煤层气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、神华地质勘查有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、陕西省煤层气开发利用有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、山西能源煤层气投资控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、陕西港联煤层气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 我国页岩气企业经营形势分析

一、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、中国石化集团国际石油勘探开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、贵州黔能页岩气开发有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、中煤地质工程总公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、北京奥瑞安能源技术开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、重庆市能源投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、安源煤业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、中国华电工程（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、中国神华能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、湖南省页岩气开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 我国页岩油企业经营形势分析

一、抚顺矿业集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、中国海洋石油总公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五节 我国其他非常规油气企业经营形势分析

一、中国石油天然气集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、西部矿业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、中国石油新疆油田分公司重油开发公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第十章 2020-2026年非常规油气行业前景及趋势预测

第一节 非常规油气行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间非常规油气行业运行情况

二、“十三五”期间非常规油气行业发展成果

三、非常规油气行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年非常规油气市场发展前景

一、2020-2026年非常规油气市场发展潜力

二、2020-2026年非常规油气市场发展前景展望

三、2020-2026年非常规油气细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年非常规油气市场发展趋势预测

一、2020-2026年非常规油气行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年非常规油气市场规模预测

三、2020-2026年非常规油气行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国非常规油气行业供需预测

一、2020-2026年中国非常规油气行业供给预测

二、2020-2026年中国非常规油气行业产量预测

三、2020-2026年中国非常规油气行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年非常规油气行业投资价值评估分析

第一节 非常规油气行业投资特性分析

一、非常规油气行业进入壁垒分析

二、非常规油气行业盈利因素分析

三、非常规油气行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年非常规油气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年非常规油气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2020-2026年非常规油气行业投资机会与风险防范

第一节 非常规油气行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、非常规油气行业投资现状分析

1、非常规油气产业投资经历的阶段

2、2019年非常规油气行业投资状况回顾

3、中国非常规油气行业风险投资状况

4、我国非常规油气行业的投资态势

第二节 2020-2026年非常规油气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、非常规油气行业投资机遇

第三节 2020-2026年非常规油气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国非常规油气行业投资建议

一、非常规油气行业未来发展方向

二、非常规油气行业主要投资建议

三、中国非常规油气企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章 2020-2026年非常规油气行业面临的困境及对策

第一节 非常规油气行业面临的困境

- 一、中国非常规油气行业发展的主要困境
- 二、开发成本
- 三、技术制约
- 四、环境影响因素

第二节 非常规油气企业面临的困境及对策

- 一、重点非常规油气企业面临的困境及对策
- 二、中小非常规油气企业发展困境及策略分析
- 三、国内非常规油气企业的出路分析

第三节 中国非常规油气行业存在的问题及对策

- 一、中国非常规油气行业存在的问题
- 二、非常规油气行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国非常规油气市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国非常规油气市场发展面临的挑战
- 二、我国非常规油气发展对策
- 三、建议

第十四章 非常规油气行业案例分析研究

第一节 非常规油气行业企业开发案例分析

- 一、非常规油气行业企业开发成功案例分析
- 二、非常规油气行业企业开发失败案例分析
- 三、美国非常规天然气开发的成功经验

第二节 非常规油气行业技术应用案例分析

- 一、非常规油气行业技术应用成功案例分析
- 二、非常规油气行业技术应用失败案例分析
- 三、经验借鉴

第三节 非常规油气行业产业布局规划案例分析

- 一、非常规油气行业产业布局规划成功案例分析
- 二、非常规油气行业产业布局规划失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十五章 非常规油气研究结论及发展建议

第一节 我国发展非常规油气资源的政策建议

- 一、统筹规划，系统管理，是非常规油气资源开发的前提条件
- 二、制定针对性强的税收政策
- 三、加快技术创新步伐

第二节 促进我国页岩气发展具体建议

- 一、加强页岩气地质调查与研究，夯实资源基础
- 二、深化体制改革，为页岩气发展提供制度保障
- 三、加强科技攻关，着力解决页岩气开发关键技术问题
- 四、加快出台前期扶持政策，培育发展新兴页岩气产业
- 五、坚定信心，遵照客观规律，务实发展页岩气

第三节 促进煤层气产业发展的政策建议

- 一、进一步完善矿业权制度，切实解决煤炭—煤层气两权重叠问题
- 二、切实落实和完善煤层气价格和财税政策，充分调动企业的生产积极性
- 三、加快拓宽投融资渠道，有效缓解煤层气开发资金不足问题
- 四、健全煤层气开发利用标准体系，确保行业规范运行

第四节 非常规油气行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：常规与非常规油气黏度与自然产能鉴别图

图表：常规与非常规油气聚集类型分布

图表：油气资源类型划分

图表：2016-2019年石油开采行业发展状况分析

图表：2016-2019年石油加工冶炼行业发展规模分析

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国家全员劳动生产率

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2016-2019年全国一般公共预算收入

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2020-2026年中国能源供需展望

图表：2020-2026年中国能源强度和碳强度趋势

图表：全球非常规石油可采资源分布

图表：全球非常规天然气可采资源分布

图表：未来全球非常规油气勘探重点领域

图表：2016-2019年美国页岩气年产量

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国非常规油气行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/463117463117.html>