

# 2017-2022年中国硅灰石行业市场发展机遇及投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国硅灰石行业市场发展机遇及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/293117293117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硅灰石是一种钙硅酸盐矿物，它是由英国矿物学家沃兰斯顿(Wollston)的名字所命名。硅灰石属于一种链状偏硅酸盐，呈纤维状、针状，其特点无毒、耐化学腐蚀、热稳定性及尺寸稳定良好、有玻璃和珍珠光泽、低吸水率和吸油值、力学性能及电性能优良以及具有一定补强作用。硅灰石在地球上分布很广，具有普遍的工业意义。

### 1 硅灰石物化性能及用途

#### 1.1物理性能

硅灰石的晶体结构式为 $\text{Ca}[\text{Si}_3\text{O}_9]$ 。晶体多呈针状、纤维状或粒状，集合体常呈束状(扇形)或放射状(菊花状)及块状。自然界中的硅灰石常呈白—灰白色，有时略带浅红色，透明—半透明，玻璃光泽，解理面呈珍珠光泽。自然界天然产出的硅灰石多呈放射状、纤维状和块状，以纤维状最为常见，纤维大小相差较大，长可达60~70cm，细小者仅为0.1~1mm，一般长径比为7:1，经过加工处理可达20:1~30:1，长径比是硅灰石最重要的技术参数之一，加工过程中要保持较高的长径比很不容易。硅灰石密度 $2.78\sim 2.91\text{g/cm}^3$ ；硬度4.5~5，性脆，易研磨成极细的颗粒，但长径比可保持不变；膨胀系数较低， $25\sim 800^\circ\text{C}$ 时热膨胀系数 $6.5\times 10^{-6}/^\circ\text{C}$ ，膨胀系数变化也较小，呈线性均匀膨胀， $1125^\circ\text{C}$ 左右时转变为假硅灰石；熔点 $1540^\circ\text{C}$ 。

#### 1.2化学成分

硅灰石的化学分子式为 $\text{CaSiO}_3$ ，理论化学成分CaO48.3%， $\text{SiO}_2$ 51.7%，自然界中纯的硅灰石少见，在其形成过程中， $\text{Ca}^{2+}$ 有时被 $\text{Fe}^{2+}$ 、 $\text{Mn}^{2+}$ 、 $\text{Ti}^{2+}$ 等部分转换而呈类质同象体，并混有少量的Al、K及Na。

表：我国主要硅灰石矿山矿石化学成分(%)

资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 1.3主要用途

硅灰石的用途比较广泛，应用于陶瓷、塑料、橡胶、造纸、油漆涂料、冶金等行业以及石棉的替代品。主要用途有以下几个方面：

用作陶瓷原料，可实现低温快速烧成，降低能耗、降低产品收缩率、减少产品变形

和开裂；

作为颜料或充填料，用于油漆、涂料、橡胶、塑料、树脂等行业中；

作为隔热材料和铸钢保护渣，直接用于钢铁的精炼；

用作板坯连铸、模铸保护渣和无碳保护渣的基料；

用作电焊条药皮，可起到助熔、造渣作用，减少渣飞溅；

作为短纤维石棉替代品用于建筑材料、绝缘体材料、摩擦材料等领域。随着科技的进步，硅灰石潜在的新用途正陆续被发现。

## 2 开发利用情况

### 2.1 资源状况

世界硅灰石资源较丰富，资源总量估计在8亿t以上，但分布很不均衡。目前仅有20多个国家发现硅灰石矿床，主要分布于亚洲的中国、印度、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和美洲的墨西哥、美国等国，探明储量3亿t；我国和印度是世界上硅灰石资源最丰富的国家。

2013年全国矿产资源储量通报显示，查明硅灰石资源储量16009.95万t。我国保有储量最多的是吉林省，占全国总保有矿石储量的40%；其余依次为云南、江西、青海、辽宁4省，共占全国保有矿石储量的49%；浙江、湖南、安徽、内蒙古、广东5省区共占全国保有储量的10%；江苏、广西、湖北、黑龙江4省区共占全国保有矿石储量的1%。

### 2.2 生产现状

我国硅灰石矿产开发利用始于20世纪80年代初，起步较晚，企业规模普遍较小。全行业在历经了初期的遍地开花式开采大战及竞相压价的价格战、客户争夺战、技术窃取战之后，在国家产业政策、市场调节与专委会的大力引导下，业内企业开始尝试资源整合与联合重组，开展区域间的强强联合，企业生产规模、产品品种、经济效益都得到扩大和提升。

目前，我国硅灰石行业年产量60万t左右，我国的硅灰石产量和出口量均位居世界第一，产品出口到日本、韩国及东南亚等亚洲国家和德国、西班牙等欧洲国家，出口量25万t左右，占国际市场的70%。

据硅灰石专委会介绍，我国现有硅灰石矿山加工企业约100家，分布在吉林、辽宁、浙江和江西等15个省区，原矿开采能力超过5万t/年的矿山企业主要分布在吉林省梨树县和磐

石县、辽宁法库和建平、江西新余和上高、云南腾冲、浙江长兴。

表：我国硅灰石主要生产企业及生产能力

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2.3生产工艺

硅灰石的初加工工艺过程：

粒级准备：主要是破碎、磨矿；

单体解离：整个过程中必须注意保护晶体结构不受破坏；

分选：得到粒级、纯度合格的有用矿物。

硅灰石深加工的目的是使经过初加工硅灰石产品的物理性能得到提高，界面特性得到改善，可用来作为稀有矿物材料的替代品，从而使硅灰石深加工产品的经济效益大幅提高。如超细粉碎和表面改性。

图：生产工艺流程

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2.4主要产品价格

我国硅灰石产品附加价值低，2013年我国硅灰石出口均价为142.64美元/t，而进口均价则为954.26美元/t，进口均价是出口均价的6.7倍。目前市场上销售的主要产品类型有：

(1)用于陶瓷制釉。质量要求：规格200~325目，粉状，主要化学成分SiO<sub>2</sub> 49%、CaO 44%、Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub> 0.2%、LOI 2%~3.5%(除铁)。出厂价600~800元/t。

(2)用于冶金保护渣。质量要求：规格200目，粉状，SiO<sub>2</sub> 50%、CaO 44%、LOI 1.5%。出厂价550元/t。

(3)用于硅酸钙板增强。质量要求：规格80~300目，纤维状，长径比10<sup>1</sup>~20<sup>1</sup>。出厂价800~1400元/t。

(4)用于工程塑料、尼龙填充料。质量要求：800~1250目，纤维状，白度 86%，长径比10<sup>1</sup>左右(有的要求除铁)。出厂价900~1500元/t。

(5)工程塑料、尼龙改性专用料。质量要求：规格1250目，长径比10<sup>1</sup>。出厂价1600~2500元/t。

(6)用于造纸(改性)专用填充料。质量要求：规格1000目，纤维状，长径比10<sup>1</sup>(无黑点)

，白度83%~88%。出厂价1300~1400元/t。

### 3 发展趋势

硅灰石前景广阔，国内外硅灰石市场需求增长势头不减，价格逐步提高。近两年来，我国硅灰石企业的科研能力、采矿装备、加工技术、检测水平得到了改进和提升，围绕新产品和加工技术的研发，具备了针状粉、超细粉及改性粉等高附加值产品的生产能力；生产企业与下游用户的合作越来越紧密，开发生产出系列硅灰石产品、精细化高端产品，从而满足国内各行业、各领域的特殊需求，预计2020年国内硅灰石需求量为80万t。

中国报告网发布的《2017-2022年中国硅灰石行业市场发展机遇及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章中国硅灰石行业运行环境分析

##### 第一节中国硅灰石行业经济环境分析

###### 一、中国gdp分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节中国硅灰石行业政策环境分析

###### 一、<硅灰石矿地质勘探规范(试行)>

###### 二、硅灰石建材行业标准

### 三、车间空气中硅灰石粉尘职业接触限值

#### 第三节中国硅灰石行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第二章世界硅灰石行业运行态势分析

#### 第一节世界硅灰石资源现状分析

##### 一、硅灰石储量和资源

##### 二、硅灰石的生产

##### 三、硅灰石的技术现状

#### 第二节主要国家硅灰石行业分析

##### 一、印度

##### 二、美国

##### 三、芬兰

#### 第三节世界硅灰石行业发展趋势预测分析

### 第三章中国硅灰石资源现状分析

#### 第一节中国硅灰石资源分布分析

##### 一、华北地区

##### 二、东北地区

##### 三、华东地区

##### 四、中南地区

##### 五、西南和西北地区

#### 第二节中国硅灰石矿床分析

##### 一、硅灰石矿床类型

##### 二、硅灰石矿床时空分布及成矿规律

##### 三、中国硅灰石矿床案例

##### 四、硅灰石地质勘查

#### 第三节中国硅灰石矿资源供需形势分析

##### 一、硅灰石资源生产现状

##### 二、硅灰石矿资生产布局

##### 三、硅灰石矿资供需形势

## 第四章中国硅灰石行业发展现状分析

### 第一节中国硅灰石行业市场分析

- 一、硅灰石行业实现整体盈利
- 二、国内硅灰石远销欧美
- 三、硅灰石技术发展

### 第二节中国硅灰石行业细分产品分析

- 一、涂料级硅灰石粉
- 二、塑料橡胶级硅灰石
- 三、建材级硅灰石粉
- 四、陶瓷级硅灰石粉

### 第三节中国硅灰石进出口贸易分析

## 第五章中国非金属矿采选行业数据监测分析

### 第一节中国非金属矿采选行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节中国非金属矿采选行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节中国非金属矿采选行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节中国非金属矿采选行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节中国非金属矿采选行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章中国硅灰石进出口数据监测分析

### 第一节中国硅灰石进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国硅灰石出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国硅灰石进出口平均单价分析

### 第四节中国硅灰石进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章中国硅灰石行业竞争格局分析

### 第一节中国硅灰石行业集中度分析

#### 一、硅灰石市场集中度分析

#### 二、硅灰石生产企业分布分析

### 第二节中国硅灰石行业竞争态势分析

#### 一、国内硅灰石市场竞争力分析

#### 二、硅灰石市场价格竞争分析

#### 三、硅灰石产品技术竞争分析

### 第三节中国硅灰石行业竞争策略分析

## 第八章中国主要硅灰石企业竞争性财务数据分析

### 第一节沈阳市十环矿业有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节吉林长崴子硅灰石矿

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节法库县十间房联营硅灰石矿

#### (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第四节沈阳市福泽矿业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第五节沈阳金岗硅灰石矿业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第六节新余市五环硅灰石有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节法库县富拉堡硅灰石有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节沈阳鑫鑫利源矿产品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节沈阳海兴矿业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节福建省飞扬矿业有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第九章中国水泥行业运行动态分析

### 第一节中国水泥产业发展概况

- 一、中国水泥工业的发展回顾
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格情况

### 第二节中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点

### 第三节中国水泥行业存在的问题分析

- 一、我国水泥行业发展的隐忧
- 二、水泥企业市场营销存在的问题
- 三、水泥行业节能降耗形势严峻

### 第四节中国水泥行业的发展对策分析

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

## 第十章中国陶瓷制造业发展情况分析

### 第一节中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第二节农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十一章中国造纸行业运行新形势透析

第一节国际造纸业运行简况

一、全球造纸工业的发展状况

二、金融风暴对全球造纸业的冲击

三、全球纸张产能情况

四、全球造纸行业加快整合兼并

第二节中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

第三节中国造纸业品牌发展综述

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

## 第十二章中国硅灰石行业运行走势预测分析

### 第一节中国硅灰石发展趋势预测分析

#### 一、硅灰石技术走势分析

#### 二、硅灰石行业发展方向分析

### 第二节中国硅灰石市场发展前景预测分析

#### 一、硅灰石供给预测分析

#### 二、硅灰石需求预测分析

#### 三、硅灰石进出口形势预测分析

### 第三节中国硅灰石行业市场盈利预测分析

## 第十三章中国硅灰石行业投资契机分析

### 第一节中国硅灰石行业投资机会分析

#### 一、硅灰石行业吸引力分析

#### 二、硅灰石行业区域投资潜力分析

### 第二节中国硅灰石行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节中国硅灰石行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：中国gdp总量及增长趋势图

图表：中国三产业增加值结构图

图表：中国cpi、ppi月度走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增长趋势图

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

图表：我国城乡固定资产投资额对比图

图表：我国财政收入支出走势图

图表：-人民币兑美元汇率中间价

图表：中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：中国货币供应量月度增速走势图

图表：中国外汇储备走势图

图表：央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：我国货物进出口总额走势图

图表：中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：中国就业人数走势图

图表：中国城镇就业人数走势图

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/293117293117.html>