

中国黄金珠宝首饰行业现状深度研究与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金珠宝首饰行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

我国黄金珠宝市场处于外资品牌、港资品牌与内资品牌共分天下的局面。从我国黄金珠宝行业竞争情形看，国内高端市场和钻石镶嵌品牌主要被Tiffany、Cartier、Bvlgari等国际知名珠宝首饰品牌占据。

黄金珠宝首饰行业领先外资品牌介绍

品牌

发展概况

竞争优势

Tiffany

定位奢华、高端，品牌文化悠久，设计和产品质量是其核心优势；渠道覆盖有限，仅局限一、二线城市

1、产品质量严格要求,创新设计引领潮流；2、经典元素增厚品牌底蕴,政要名流背书助力品牌推广3、品牌价值保障盈利能力,战略转型维持发展可持续

Cartier

（1）卡地亚的产品有独特的创意、卓越的品质与深厚的内涵，其周到完美的服务也有严格的国际化标准。

（2）作为倍受人推崇的品牌，卡地亚也在舞台上发挥着自己的独特魅力，与明星结下了一个世纪的奢华情缘。无论是在剧院里的荧幕上，还是在经典的红色包装盒及丝绸的映衬下，卡地亚都彰显着耀眼的光彩。

（3）卡地亚作为奢华品牌市场中，特别是珠宝和钟表领域中的领导者，在五大洲拥有200多家精品店和独一无二的经销网络。

Bvlgari

1、声誉优势：已经有数十年的发展历史，宝格丽的每一件商品都是设计师的倾心之作，在国际上享有广泛的美誉。

2、设计风格优势：设计师将传统的设计工艺和现代的审美理念相结合，让产品能够满足大多数消费者的需求。

资料来源：观研天下整理

国内主流中高端市场和黄金饰品品牌主要由港资与内资品牌占据,领先企业占据国内市场主要份额但竞争相对激烈，主要品牌有港资品牌的周大福、周生生等和内资品牌老凤祥、菜百首饰、周大生、老庙黄金、潮宏基等。

我国黄金珠宝首饰行业领先品牌介绍

品牌

发展概况

竞争优势

港资品牌

周大福

定位产品设计时尚，渠道覆盖主要集中在一、二线城市，近年来开始积极布局三、四线城市。该公司核心业务为制造及销售珠宝首饰，包括珠宝镶嵌产品、黄金产品与铂金K金产品，并代理多个品牌名表。该品牌建立了垂直整合业务模式，以直营店和加盟拓展为主，包括原材料采购、设计、生产、以及庞大的零售网络，具有强大的品牌影响力和经营能力。

周生生

该公司主要经营三种业务，分别为珠宝零售及制造、贵金属批发及证券与期货经纪业务，其门店遍布我国内地、香港、澳门、台湾及东南亚等，是亚太地区著名珠宝首饰制造及零售商。

谢瑞麟

该公司主要经营黄金珠宝产品的制造，销售及推广，其产品以造型时尚的铂金珠宝首饰为主，直营门店主要是香港地区为主，中国内地以加盟连锁为主。

国内品牌

老凤祥

产品覆盖全面，渠道覆盖一线至四线城市，在渠道拓展方面，同行业企业多采用加盟/经销模式，发行人采用直销模式。主要从事黄金珠宝首饰、工艺美术品等产品生产、经营及销售，其中以“老凤祥”商标为代表的黄金珠宝首饰产业具有较强的市场影响力。该公司以贵金属首饰加工能力为基础，通过自营银楼、向加盟店批发珠宝产品等渠道，已建立了从上海、浙江等东南部城市逐步向全国性辐射的营销网络。

菜百首饰

菜百股份拥有包括北京总店、覆盖华北地区的几十余家直营连锁门店、银行渠道在内的线下销售网络，以及天猫菜百旗舰店、京东菜百首饰旗舰店、菜百首饰官方商城等十余个覆盖全国市场的线上电商销售网络，并设有深圳子公司和电商子公司，为消费者提供集“博物馆式的鉴赏、专业知识的普及、体验式的购物、个性化的定制”于一体的沉浸式购物体验。

周大生

主要从事珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，其中产品包括钻石镶嵌首饰、素金首饰等。该公司采取轻资产、整合运营型经营策略，主要以品牌加盟为主，专注于品牌运营、渠道管理、产品研发和供应链整合，并通过不同模式建立起全国性销售体系。

潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司是一家集品牌管理和产品设计、研发、生产、销售于一体的企业,已形成了“设计、渠道、多品牌”三位一体的核心优势以及独有的商业模式,目前旗下拥有“CHJ潮宏基”、“VENI梵迪”和“FIO啡安妮”三大品牌,在全国各大城市以及海外拥有超1千家的品牌专营店,同时通过自有平台、天猫、京东等线上平台进行全网营销。公司始终坚持提供给顾客以

资料来源:观研天下整理(YYJ)

过去十年,黄金珠宝首饰行业高速发展,行业竞争日益激烈。随着市场逐渐成熟,消费者对产品设计、工艺技术、品牌内涵等理解日益加深,同时消费升级以及消费主力人群的切换,为具有品牌、渠道、产品等核心竞争优势的珠宝首饰企业提供了更广阔的市场空间。资金实力薄弱、品牌运营乏力、产品缺乏特色的中小型企业将面临市场淘汰。

观研报告网发布的《中国黄金珠宝首饰行业现状深度研究与未来投资预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业发展概述

第一节 黄金珠宝首饰行业发展情况概述

- 一、黄金珠宝首饰行业相关定义
- 二、黄金珠宝首饰特点分析
- 三、黄金珠宝首饰行业基本情况介绍
- 四、黄金珠宝首饰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、黄金珠宝首饰行业需求主体分析

第二节 中国黄金珠宝首饰行业生命周期分析

- 一、黄金珠宝首饰行业生命周期理论概述
- 二、黄金珠宝首饰行业所属的生命周期分析

第三节 黄金珠宝首饰行业经济指标分析

- 一、黄金珠宝首饰行业的赢利性分析
- 二、黄金珠宝首饰行业的经济周期分析
- 三、黄金珠宝首饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黄金珠宝首饰行业市场发展现状分析

第一节 全球黄金珠宝首饰行业发展历程回顾

第二节 全球黄金珠宝首饰行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲黄金珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、亚洲黄金珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、亚洲黄金珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄金珠宝首饰行业市场前景分析

第四节 北美黄金珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、北美黄金珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、北美黄金珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄金珠宝首饰行业市场前景分析

第五节 欧洲黄金珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、欧洲黄金珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、欧洲黄金珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲黄金珠宝首饰行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界黄金珠宝首饰行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第三章 中国黄金珠宝首饰行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对黄金珠宝首饰行业的影响分析

第三节中国黄金珠宝首饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄金珠宝首饰行业的影响分析

第五节中国黄金珠宝首饰行业产业社会环境分析

第四章 中国黄金珠宝首饰行业运行情况

第一节中国黄金珠宝首饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄金珠宝首饰行业市场规模分析

一、影响中国黄金珠宝首饰行业市场规模的因素

二、中国黄金珠宝首饰行业市场规模

三、中国黄金珠宝首饰行业市场规模解析

第三节中国黄金珠宝首饰行业供应情况分析

一、中国黄金珠宝首饰行业供应规模

二、中国黄金珠宝首饰行业供应特点

第四节中国黄金珠宝首饰行业需求情况分析

一、中国黄金珠宝首饰行业需求规模

二、中国黄金珠宝首饰行业需求特点

第五节中国黄金珠宝首饰行业供需平衡分析

第五章 中国黄金珠宝首饰行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄金珠宝首饰行业产业链图解

第二节中国黄金珠宝首饰行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对黄金珠宝首饰行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对黄金珠宝首饰行业的影响分析
- 第三节我国黄金珠宝首饰行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业市场竞争分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业竞争现状分析

- 一、中国黄金珠宝首饰行业竞争格局分析
- 二、中国黄金珠宝首饰行业主要品牌分析
- 第二节中国黄金珠宝首饰行业集中度分析
 - 一、中国黄金珠宝首饰行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国黄金珠宝首饰行业市场集中度分析
- 第三节中国黄金珠宝首饰行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业模型分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄金珠宝首饰行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国黄金珠宝首饰行业SWOT分析结论

第三节中国黄金珠宝首饰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业需求特点与动态分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业市场动态情况

第二节中国黄金珠宝首饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黄金珠宝首饰行业成本结构分析

第四节黄金珠宝首饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黄金珠宝首饰行业价格现状分析

第六节中国黄金珠宝首饰行业平均价格走势预测

一、中国黄金珠宝首饰行业平均价格趋势分析

二、中国黄金珠宝首饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金珠宝首饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄金珠宝首饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黄金珠宝首饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黄金珠宝首饰行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业区域市场现状分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业区域市场规模分析

- 一、影响黄金珠宝首饰行业区域市场分布的因素
- 二、中国黄金珠宝首饰行业区域市场分布

第二节中国华东地区黄金珠宝首饰行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区黄金珠宝首饰行业市场分析
 - (1) 华东地区黄金珠宝首饰行业市场规模
 - (2) 华南地区黄金珠宝首饰行业市场现状
 - (3) 华东地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区黄金珠宝首饰行业市场分析
 - (1) 华中地区黄金珠宝首饰行业市场规模
 - (2) 华中地区黄金珠宝首饰行业市场现状
 - (3) 华中地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区黄金珠宝首饰行业市场分析
 - (1) 华南地区黄金珠宝首饰行业市场规模
 - (2) 华南地区黄金珠宝首饰行业市场现状
 - (3) 华南地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第五节华北地区黄金珠宝首饰行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄金珠宝首饰行业市场分析

- (1) 华北地区黄金珠宝首饰行业市场规模
- (2) 华北地区黄金珠宝首饰行业市场现状
- (3) 华北地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区黄金珠宝首饰行业市场分析
 - (1) 东北地区黄金珠宝首饰行业市场规模
 - (2) 东北地区黄金珠宝首饰行业市场现状
 - (3) 东北地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区黄金珠宝首饰行业市场分析
 - (1) 西南地区黄金珠宝首饰行业市场规模
 - (2) 西南地区黄金珠宝首饰行业市场现状
 - (3) 西南地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区黄金珠宝首饰行业市场分析
 - (1) 西北地区黄金珠宝首饰行业市场规模
 - (2) 西北地区黄金珠宝首饰行业市场现状
 - (3) 西北地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国黄金珠宝首饰行业市场规模区域分布预测

第十一章 黄金珠宝首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国黄金珠宝首饰行业发展前景分析与预测

第一节中国黄金珠宝首饰行业未来发展前景分析

一、黄金珠宝首饰行业国内投资环境分析

二、中国黄金珠宝首饰行业市场机会分析

三、中国黄金珠宝首饰行业投资增速预测

第二节中国黄金珠宝首饰行业未来发展趋势预测

第三节中国黄金珠宝首饰行业规模发展预测

一、中国黄金珠宝首饰行业市场规模预测

二、中国黄金珠宝首饰行业市场规模增速预测

三、中国黄金珠宝首饰行业产值规模预测

- 四、中国黄金珠宝首饰行业产值增速预测
- 五、中国黄金珠宝首饰行业供需情况预测
- 第四节中国黄金珠宝首饰行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黄金珠宝首饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业进入壁垒分析

- 一、黄金珠宝首饰行业资金壁垒分析
- 二、黄金珠宝首饰行业技术壁垒分析
- 三、黄金珠宝首饰行业人才壁垒分析
- 四、黄金珠宝首饰行业品牌壁垒分析
- 五、黄金珠宝首饰行业其他壁垒分析

第二节黄金珠宝首饰行业风险分析

- 一、黄金珠宝首饰行业宏观环境风险
- 二、黄金珠宝首饰行业技术风险
- 三、黄金珠宝首饰行业竞争风险
- 四、黄金珠宝首饰行业其他风险

第三节中国黄金珠宝首饰行业存在的问题

第四节中国黄金珠宝首饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黄金珠宝首饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄金珠宝首饰行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国黄金珠宝首饰行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 黄金珠宝首饰行业营销策略分析

- 一、黄金珠宝首饰行业产品策略
- 二、黄金珠宝首饰行业定价策略
- 三、黄金珠宝首饰行业渠道策略
- 四、黄金珠宝首饰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613110.html>