

2016-2022年中国料酒产业竞争现状调研及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国料酒产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/253110253110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国料酒产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章料酒产业相关概述

di一节调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节料酒发展历程

第三节料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节料酒与黄酒

第五节料酒的加工方式

第二章2014-2015年国际调味品发展状况分析

di一节2014-2015年国际调味品运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花se调味品分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节欧美

一、欧美食醋发展概况

二、美国辣椒生产及状况

三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节日本

- 一、日本酱油行业发展概况
- 二、日本酱油畅销欧美
- 三、日本西式调味品销量逐渐增长
- 四、日本功能醋品种多

第四节韩国

- 一、韩国泡菜的发展及地位
- 二、韩国颁布泡菜卫生新标准
- 三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示
- 四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

第五节其他国家调味品分析

- 一、印度香料出口情况
- 二、危地马拉调味料生产情况

第三章2014-2015年中国料酒产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国料酒产业政策环境分析

- 一、调味品卫生管理办法
- 二、<新资源食品卫生管理办法>
- 三、<调味料酒>行业标准
- 四、<调味品经销商经营管理规范>实施

第三节2014-2015年中国料酒产业社会环境分析

- 一、人们生活品质的提高
- 二、餐饮业蓬勃发展

第四章2014-2015年中国调味品行业发展形势分析

第一节2014-2015年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品行业数据监测分析
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长
- 三、调味品生产模式的改造分析

第二节2014-2015年中国调味品运行动态概况

一、国内调味品进入调整阶段

二、西餐涌入国内带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品细分趋势

第三节2014-2015年中国调味品业存在的问题及对策

一、中国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第五章2015年中国料酒产业运行现状分析

第一节2015年中国料酒产业发展综述

一、中国包装分析

二、料酒品牌力问题分析

三、料酒价格走势分析

第二节2015年中国料酒产业动态分析

一、料酒供给情况分析

二、料酒产品定价策略分析

三、料酒分析

第三节2015年中国料酒产业发展动态分析

一、料酒行业开始打价格战

二、白酒是否能代替料酒来烹饪

三、生料酒有望成为未来酒业市场“后起之秀”

四、老恒和力争做全国“料酒大王”

五、料酒的烹饪功效分析

六、业内人士称料酒超七成不达标存---添加等问题

七、调味品勾兑风蔓延至料酒产业

第六章2015年中国料酒行业市场分析

第一节市场规模分析

一、2013-2015年料酒行业市场规模及增速

二、料酒行业市场饱和度

三、国内外经济形势对料酒行业市场规模的影响

四、2016-2022年料酒行业市场规模及增速预测

第二节市场结构分析

第三节市场特点分析

一、料酒行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对料酒行业的影响

三、差异化分析

第七章2015年中国料酒产业营销策略分析

第一节2015年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节2015年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

第三节2015年中国料酒行业营销策略探讨

一、料酒行业品牌营销的基本原则

二、料酒中小企业的营销策略

第八章2015年中国料酒行业消费者调查分析

第一节2015年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节2015年中国料酒消费者消费习惯调查

一、料酒产品消费者购买频次调查

二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节2015年中国料酒消费者品牌状况调查

第九章2015年中国料酒行业生产分析

第一节生产总量分析

一、2013-2015年料酒行业生产总量及增速

二、2013-2015年料酒行业产能及增速

三、国内外经济形势对料酒行业生产的影响

四、2016-2022年料酒行业生产总量及增速预测

第二节子行业生产分析

第三节细分区域生产分析

第四节行业供需平衡分析

一、料酒行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对料酒行业供需平衡的影响

三、料酒行业供需平衡趋势预测

第十章2014-2015年中国料酒产业竞争格局分析

第一节2014-2015年中国调味品行业竞争分析

- 一、中国调味品竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品
- 四、调味品区域品牌竞争策略
- 五、中小调味品企业竞争策略

第二节2014-2015年中国料酒产业竞争格局分析

- 一、产品价格竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、料酒行业竞争力分析

第三节2014-2015年中国料酒产业集中度分析

- 一、集中度
- 二、生产企业集中度分析

第四节2014-2015年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十一章2015年中国料酒部分企业现状分析

第一节青岛灯塔酿造有限公司

第二节石家庄珍极酿造集团有限责任公司

第三节北京市老才臣食品有限公司

第四节河北霸州争荣食品有限公司

第五节北京二锅头酒业股份有限公司

第六节浙江中味酿造有限公司

第七节北康酿造食品有限公司

第八节哈尔滨美狮实业有限公司

第九节哈尔滨正阳河调味食品有限公司

第十节浙江嘉善黄酒股份有限公司

第十一节北京王致和食品集团有限公司

第十二节佛山市海天调味品有限公司

第十三节浙江嘉善黄酒股份有限公司

第十四节中国绍兴黄酒集团有限公司

第十六节略……

第十二章2015年中国连锁超市行业发展总体分析

第一节2015年中国连锁超市行业发展综述

- 一、中国连锁超市行业发展历程
- 二、中国连锁超市行业发展特点
- 三、中国连锁超市企业的经营模式

四、中国连锁超市经营中存在的问题

五、制约中国连锁超市产业发展的因素

第二节2015年中国连锁超市行业发展现状分析

一、中国连锁超市行业处于快速成长期

二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析

三、中国连锁超市供应链管理现状分析

四、中国连锁超市行业市场区隔分析

五、中国连锁超市行业渠道渗透分析

六、中国连锁超市企业扩张模式分析

七、中国连锁超市行业盈利情况分析

第三节外资超市在中国发展状况分析

一、外资超市在我国的发展历程

二、外资超市的扩张特点分析

三、外资超市业态多元化趋势

四、外资超市进入中国的必然性分析

五、外资超市扩张障碍分析

第四节2015年中国连锁超市行业发展规模分析

一、2011年中国连锁零售业经营规模分析

二、中国连锁超市规模化发展

三、2015年中国超市行业发展规模分析

四、中国连锁超市行业并购频繁

第十三章2015年中国连锁超市行业市场运行分析

第一节中国连锁超市行业价值链分析

一、直接采购占比越来越大

二、物流是限制超市发展的瓶颈之

二、生鲜产品销售是超市经营的重点

第二节网上超市发展瓶颈分析

一、网上超市缺货多配送难

二、网上超市难敌实体超市

三、网上超市发展四瓶颈

第三节连锁超市通道费赢利模式分析

一、超市通道费用赢利模式存在的市场基础

二、通道费用赢利模式的弊端

三、加强供应链管理转换超市赢利模式

第四节连锁超市物流现状及优化对策分析

一、连锁超市物liu的内涵

二、我国连锁超市物liu管理现状

三、构筑连锁超市的物liu核心竞争力

第五节农村中小超市连锁策略分析

二、农村中小超市连suo经营现状及存在的问题

三、农村中小超市连suo经营策略分析

第十四章2016-2022年中国料酒产业运行预测分析

di一节2016-2022年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节2016-2022年中国料酒产业预测分析

一、料酒供给预测分析

二、料酒预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节2016-2022年中国料酒产业盈利预测分析

第十五章2016-2022年中国料酒产业投资机会与风险分析

di一节2014-2015年中国料酒产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国料酒产业投资机会分析

一、料酒投资吸引力分析

二、料酒投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国料酒产业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节专家投资建议

图表目录

图表：2013-2015年中国料酒行业市场规模及增速

图表：2013-2015年中国料酒行业重点企业市场份额

图表：2015年中国料酒行业区域结构

图表：2015年中国料酒行业渠道结构

图表：2013-2015年中国料酒行业需求总量

图表：2013-2015年中国料酒行业需求集中度

图表：2013-2015年中国料酒行业需求增长速度

图表：2013-2015年中国料酒行业市场饱和度

图表：2013-2015年中国料酒行业供给总量

图表：2013-2015年中国料酒行业供给增长速度

图表：2013-2015年中国料酒行业供给集中度

图表：2013-2015年中国料酒行业销售量

图表：2013-2015年中国料酒行业库存量

图表：2015年中国料酒行业企业区域分布

图表：2015年中国料酒行业销售渠道分布

图表：2015年中国料酒行业主要代理商分布

图表：2013-2015年中国料酒行业产品价格走势

图表：2013-2015年中国料酒行业利润及增长速度

图表：2013-2015年中国料酒行业销售毛利率

图表：2013-2015年中国料酒行业销售利润率

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/253110253110.html>