

# 2016-2022年中国包装市场发展态势及十三五投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国包装市场发展态势及十三五投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243110243110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国包装市场发展态势及十三五投资趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 包装行业定义及外部影响因素分析18

##### 1.1 包装行业定义及分类18

###### 1.1.1 行业概念及定义18

###### 1.1.2 行业主要产品大类18

###### 1.1.3 行业属性分析18

###### （1）按行业生命周期分类18

###### （2）按对经济周期的反应分类19

###### 1.1.4 行业在国民经济中的地位20

##### 1.2 包装行业供应链分析24

###### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节24

###### （1）行业产业链结构24

###### （2）行业产业链价值环节25

###### 1.2.2 行业上游供应行业发展情况分析26

###### （1）造纸行业发展分析26

###### （2）塑料行业发展分析28

###### （3）玻璃行业发展分析30

###### （4）铝材发展分析32

###### 1.2.3 行业主要下游需求行业发展分析38

###### （1）医药行业发展分析38

###### （2）食品饮料行业发展分析41

###### （3）日化行业发展分析45

###### （4）化工行业发展分析48

###### （5）家电行业发展分析49

##### 1.3 包装行业外部影响因素分析50

### 1.3.1 行业政策环境分析50

(1) 行业管理体制50

(2) 行业相关政策50

(3) 行业发展规划53

### 1.3.2 行业经济环境分析67

(1) 国际宏观经济分析67

(2) 国内宏观经济分析70

### 1.3.3 行业贸易环境分析 81

(1) 行业贸易环境发展现状 81

(2) 行业贸易环境发展趋势 81

### 1.3.4 行业社会环境分析 82

(1) 行业发展与社会经济的协调 82

(2) 行业发展面临的环境保护问题 83

(3) 行业发展的地区不平衡问题 85

## 第二章 包装行业发展现状及前景预测 87

### 2.1 包装行业发展现状分析 87

#### 2.1.1 包装行业发展总体概况 87

#### 2.1.2 包装行业发展主要特点 88

#### 2.1.3 最近两年包装行业规模及财务指标分析 89

(1) 最近两年包装行业规模分析 89

(2) 最近两年包装行业盈利能力分析 89

(3) 最近两年包装行业运营能力分析 90

(4) 最近两年包装行业偿债能力分析 90

(5) 最近两年包装行业发展能力分析 91

#### 2.2 最近两年包装行业经济指标分析 91

##### 2.2.1 包装行业主要经济效益影响因素 91

##### 2.2.2 包装行业经济指标分析 92

##### 2.2.3 最近三年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析 93

##### 2.2.4 最近三年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析 95

##### 2.2.5 最近两年不同地区企业经济指标分析 98

### 2.3 最近五年包装行业供需平衡分析110

#### 2.3.1 最近五年全国包装行业供给情况分析110

(1) 最近五年全国包装行业总产值分析110

(2) 最近五年全国包装行业产成品分析111

2.3.2 最近五年全国包装行业需求情况分析111

(1) 最近五年全国包装行业销售产值分析111

(2) 最近五年全国包装行业销售收入分析112

2.3.3 最近五年全国包装行业产销率分析112

2.4 2016年包装行业运营状况分析113

2.4.1 2016年包装行业产业规模分析113

2.4.2 2016年包装行业资本/劳动密集度分析115

2.4.3 2016年包装行业产销分析117

2.4.4 2016年包装行业成本费用结构分析118

2.4.5 2016年包装行业盈亏分析120

2.5 我国包装行业进出口市场分析122

2.5.1 最近两年包装行业进出口状况综述122

2.5.2 最近两年包装行业出口市场分析123

(1) 最近两年行业出口市场总体状况分析123

(2) 最近两年行业出口市场分析123

1) 最近两年行业出口整体情况123

2) 最近两年行业出口产品结构特征分析124

2.5.3 最近两年包装行业进口市场分析126

(1) 最近两年行业进口市场总体状况分析126

(2) 最近两年行业进口市场分析127

1) 最近两年行业进口整体情况127

2) 最近两年行业进口产品结构特征分析128

2.5.4 包装行业进出口前景及建议129

(1) 包装行业出口前景及建议129

(2) 包装行业进口前景及建议131

2.6 2016-2022年包装行业发展前景预测132

2.6.1 包装行业发展的驱动因素分析132

2.6.2 包装行业发展的障碍因素分析133

2.6.3 包装行业发展趋势134

2.6.4 2016-2022年包装行业发展前景预测136

(1) 行业规模预测136

(2) 行业经营情况预测136

(3) 行业进出口情况预测137

第三章 包装行业市场竞争格局及集中度分析138

- 3.1 包装行业市场总体竞争状况分析138
- 3.2 包装行业国际市场竞争状况分析138
  - 3.2.1 国际包装市场发展状况分析138
    - (1) 美国包装市场分析138
    - (2) 日本包装市场分析139
    - (3) 欧洲包装市场分析140
  - 3.2.2 国际包装市场竞争格局分析142
  - 3.2.3 国际包装市场发展趋势分析144
  - 3.2.4 跨国公司在投资布局145
    - (1) 瑞典利乐公司 ( Tetra Pak ) 145
    - (2) 瑞典耐帆公司 ( NEFAB ) 147
    - (3) 瑞士工业集团 ( SIG ) 148
    - (4) 雷盛德奎 ( REXAM ) 公司148
    - (5) 波尔公司149
    - (6) 日本东洋油墨集团149
  - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析150
  - 3.2.6 跨国公司进入对包装行业的影响分析151
- 3.3 包装行业国内市场竞争状况分析151
  - 3.3.1 国内包装行业竞争格局分析151
  - 3.3.2 国内包装行业市场规模分析152
  - 3.3.3 国内包装行业议价能力分析153
  - 3.3.4 国内包装行业潜在威胁分析153
  - 3.3.5 国内包装行业盈利差异分析154
- 3.4 包装行业集中度分析156
  - 3.4.1 行业销售收入集中度分析156
  - 3.4.2 行业利润集中度分析157
  - 3.4.3 行业工业总产值集中度分析158

#### 第四章 包装行业不同类型包装市场潜力分析160

- 4.1 纸包装市场发展潜力分析160
  - 4.1.1 世界纸包装市场发展状况分析160
  - 4.1.2 中国纸包装市场发展状况分析161
  - 4.1.3 中国纸包装市场竞争情况分析163
  - 4.1.4 中国纸包装市场的发展策略分析164
  - 4.1.5 纸制品包装新技术发展的趋向167

- 4.1.6 中国纸包装材料市场的现状及发展趋势171
- 4.1.7 中国纸包装市场增长潜力分析175
- 4.2 塑料包装市场发展潜力分析176
  - 4.2.1 世界塑料包装市场发展状况分析176
  - 4.2.2 中国塑料包装市场发展状况分析177
  - 4.2.3 中国塑料包装市场竞争情况分析178
  - 4.2.4 塑料绿色包装市场的发展趋势180
  - 4.2.5 塑料包装新技术发展趋向分析182
  - 4.2.6 塑料包装材料的发展方向分析184
  - 4.2.7 中国塑料包装市场增长潜力分析185
- 4.3 金属包装市场发展潜力分析186
  - 4.3.1 世界金属包装市场发展状况分析186
    - (1) 美国金属包装市场发展状况分析186
    - (2) 日本金属包装市场发展状况分析186
    - (3) 欧洲金属包装市场发展状况分析188
  - 4.3.2 中国金属包装市场发展状况分析189
  - 4.3.3 中国金属包装市场存在的问题及展望191
  - 4.3.4 金属包装材料市场发展分析193
  - 4.3.5 金属包装市场的发展趋势分析196
  - 4.3.6 中国金属包装市场增长潜力分析197
- 4.4 玻璃包装容器市场发展潜力分析198
  - 4.4.1 国际玻璃包装容器市场发展分析198
  - 4.4.2 中国玻璃包装容器行业发展分析200
  - 4.4.3 中国玻璃包装容器行业竞争情况分析201
  - 4.4.4 中国玻璃包装容器市场发展思路203
  - 4.4.5 玻璃包装行业的研发方向分析204
  - 4.4.6 中国玻璃包装市场增长潜力分析205
- 4.5 木制包装市场发展潜力分析207
  - 4.5.1 木制包装市场发展现状分析207
  - 4.5.2 木制包装行业发展趋势分析212
  - 4.5.3 中国木制包装市场增长潜力分析212
- 4.6 包装印刷市场发展潜力分析213
  - 4.6.1 国际包装印刷市场发展现状与趋势213
  - 4.6.2 影响包装印刷行业发展的主要因素213
  - 4.6.3 中国包装印刷行业发展现状与问题215

- 4.6.4 中国包装印刷行业竞争状况分析219
- 4.6.5 包装印刷行业“十三五”规划221
- 4.6.6 中国包装印刷市场增长潜力分析224
- 4.7 包装机械市场发展潜力分析226
  - 4.7.1 世界包装机械市场发展状况226
  - 4.7.2 中国包装机械市场现状分析226
  - 4.7.3 世界各国包装机械产需情况分析228
  - 4.7.4 中国包装机械市场前景分析229
  - 4.7.5 食品药品包装机械的发展方向231
  - 4.7.6 中国包装机械行业发展三大趋势232
  - 4.7.7 中国包装机械产品发展趋势233
  - 4.7.8 中国包装机械市场增长潜力分析234

## 第五章 包装行业不同产品包装市场需求分析236

- 5.1 医药包装市场需求分析236
  - 5.1.1 中国品包装市场发展状况236
  - 5.1.2 中国品包装市场容量及规模237
  - 5.1.3 医药用包装的主要需求特点和形式238
    - (1) 塑料包装238
    - (2) 纸质包装241
    - (3) 玻璃包装242
    - (4) 铝盒包装247
  - 5.1.4 药品包装设计的发展趋势分析248
  - 5.1.5 国际医药包装行业发展趋势分析249
- 5.2 食品包装市场需求分析252
  - 5.2.1 中国食品包装行业发展状况252
  - 5.2.2 中国食品包装行业市场需求趋势253
  - 5.2.3 食品包装市场准入制度现状及概况254
  - 5.2.4 食品包装材料发展方向分析256
  - 5.2.5 世界食品包装发展趋势分析257
- 5.3 饮料包装市场需求分析259
  - 5.3.1 中国饮料行业产销情况分析259
  - 5.3.2 中国饮料包装发展状况分析263
  - 5.3.3 中国饮料包装行业的存在问题265
  - 5.3.4 中国饮料包装行业未来的发展态势266

5.3.5 塑料饮料包装材料发展及其发展新趋势267

5.4 乳品包装市场需求分析268

5.4.1 中国乳品包装业发展现状268

5.4.2 中国乳品包装形式与成本271

5.4.3 中国乳品包装市场规模与容量272

5.4.4 影响乳品包装市场发展的主要因素273

5.4.5 中国乳品包装市场发展趋势分析274

5.5 烟草包装市场需求分析277

5.5.1 国际烟草包装市场发展状况277

5.5.2 国际烟草包装市场发展趋势281

5.5.3 中国烟草包装行业发展状况282

5.5.4 中国烟草包装行业市场容量283

5.5.5 中国烟草包装行业发展趋势284

5.6 化妆品包装市场需求分析284

5.6.1 中国化妆品包装发展态势分析284

5.6.2 中国化妆品包装发展特点分析286

5.6.3 中国化妆品包装市场规模及容量287

5.6.4 全球化妆品包装发展特点和趋势287

5.6.5 中国化妆品包装的发展趋势分析289

5.7 保健品、礼品包装市场需求分析291

5.7.1 中国保健品、礼品包装行业发展状况291

5.7.2 中国保健品、礼品包装行业市场容量292

5.7.3 中国保健食品的包装现状和发展趋势293

5.7.4 中国保健品、礼品的过度包装问题294

5.7.5 国际保健品包装市场发展趋势分析294

5.8 其它产品包装市场需求分析295

5.8.1 中国果品包装业的前景以及对策295

5.8.2 中国食品农产品包装的现状分析299

5.8.3 中国食品农产品包装需求趋势301

第六章 包装行业主要企业生产经营分析303

6.1 包装企业发展总体状况分析303

6.1.1 包装行业销售收入排名前十企业303

6.1.2 包装行业工业总产值排名前十企业303

6.1.3 包装行业利润总额排名前十企业304

## 6.2 纸制品包装行业领先企业个案分析305

### 6.2.1 利乐包装（北京）有限公司经营情况分析305

- (1) 企业发展简况分析305
- (2) 企业产销能力分析305
- (3) 企业盈利能力分析306
- (4) 企业运营能力分析306
- (5) 企业偿债能力分析307
- (6) 企业发展能力分析307
- (7) 企业产品结构及新产品动向308
- (8) 企业销售渠道与网络308
- (9) 企业经营状况优劣势分析308

### 6.2.2 佛山华新包装股份有限公司经营情况分析309

- (1) 企业发展简况分析309
- (2) 企业产销能力分析309
- (3) 企业盈利能力分析310
- (4) 企业运营能力分析310
- (5) 企业偿债能力分析311
- (6) 企业发展能力分析311
- (7) 企业产品结构及新产品动向312
- (8) 企业销售渠道与网络312
- (9) 企业经营状况优劣势分析312

## 6.3 塑料包装行业领先企业个案分析345

### 6.3.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析345

- (1) 企业发展简况分析345
- (2) 企业主要经济指标分析346
- (3) 企业盈利能力分析347
- (4) 企业运营能力分析348
- (5) 企业偿债能力分析349
- (6) 企业发展能力分析350
- (7) 企业组织架构分析350
- (8) 企业产品结构及新产品动向351
- (9) 企业销售渠道与网络352
- (10) 企业经营状况优劣势分析352
- (11) 企业投资兼并与重组分析353
- (12) 企业最新发展动向分析353

### 6.3.2 杭州顶正印刷包材有限公司经营情况分析353

- (1) 企业发展简况分析354
- (2) 企业产销能力分析354
- (3) 企业盈利能力分析354
- (4) 企业运营能力分析355
- (5) 企业偿债能力分析355
- (6) 企业发展能力分析356
- (7) 企业产品结构及新产品动向356
- (8) 企业销售渠道与网络356
- (9) 企业经营状况优劣势分析357

### 6.4 金属包装容器行业领先企业个案分析394

#### 6.4.1 中粮包装控股有限公司经营情况分析394

- (1) 企业发展简况分析395
- (2) 主要经济指标分析395
- (3) 企业盈利能力分析396
- (4) 企业运营能力分析396
- (5) 企业偿债能力分析397
- (6) 企业发展能力分析397
- (7) 企业组织架构分析398
- (8) 企业产品结构及新产品动向399
- (9) 企业销售渠道与网络400
- (10) 企业经营状况优劣势分析400
- (11) 企业投资兼并与重组分析401
- (12) 企业最新发展动向分析401

#### 6.4.2 波尔亚太(深圳)金属容器有限公司经营情况分析401

- (1) 企业发展简况分析401
- (2) 企业产销能力分析402
- (3) 企业盈利能力分析402
- (4) 企业运营能力分析403
- (5) 企业偿债能力分析403
- (6) 企业发展能力分析404
- (7) 企业产品结构及新产品动向404
- (8) 企业销售渠道与网络405
- (9) 企业经营状况优劣势分析405

### 6.5 包装印刷行业领先企业个案分析436

#### 6.5.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析436

- (1) 企业发展简况分析436
- (2) 主要经济指标分析437
- (3) 企业盈利能力分析438
- (4) 企业运营能力分析439
- (5) 企业偿债能力分析440
- (6) 企业发展能力分析440
- (7) 企业组织架构分析441
- (8) 企业产品结构及新产品动向441
- (9) 企业销售渠道与网络443
- (10) 企业经营状况优劣势分析444
- (11) 企业投资兼并与重组分析444
- (12) 企业最新发展动向分析445

#### 6.5.2 黄山永佳(集团)有限公司经营情况分析446

- (1) 企业发展简况分析446
- (2) 企业产销能力分析447
- (3) 企业盈利能力分析447
- (4) 企业运营能力分析448
- (5) 企业偿债能力分析448
- (6) 企业发展能力分析449
- (7) 企业组织架构分析449
- (8) 企业产品结构及新产品动向450
- (9) 企业销售渠道与网络450
- (10) 企业经营状况优劣势分析450
- (11) 企业最新发展动向分析451

### 第七章 包装行业投资分析及前景预测494

#### 7.1 包装行业投资特性分析494

##### 7.1.1 包装行业进入壁垒分析494

- (1) 专利及专有技术壁垒494
- (2) 销售渠道壁垒494
- (3) 产品差别化壁垒494
- (4) 资金需求壁垒494
- (5) 成本壁垒495

##### 7.1.2 包装行业盈利模式分析495

7.1.3 包装行业盈利因素分析	496
7.2 包装行业投资兼并与重组整合分析	497
7.2.1 包装行业投资兼并与重组整合概况	497
7.2.2 国际包装企业投资兼并与重组整合	498
7.2.3 国内包装企业投资兼并与重组整合	498
7.2.4 包装行业投资兼并与重组整合特征判断	499
7.2.5 包装行业投资兼并与重组整合动向	499
7.3 包装行业投资机会与投资风险分析	500
7.3.1 包装行业投资机会分析	500
7.3.2 包装行业投资风险分析	501
7.4 包装行业投资建议	502
7.4.1 包装行业可投资方向	502
(1) 包装重点子行业投资热点分析	502
(2) 重点产品市场投资热点分析	505
7.4.2 包装行业投资方式建议	508

#### 图表目录

图表1：行业按生命周期分类	20
图表2：行业按对经济周期的反应分类	20
图表3：最近八年中国包装行业销售收入增速与GDP增速对比图（单位：%）	21
图表4：整体产品示意图	22
图表5：生产系统物流模式图	23
图表6：包装行业产业链示意图	25
图表7：最近五年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	27
图表8：最近五年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	28
图表9：2016-2022年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）	28
图表10：最近两年塑料制品行业基本运行情况（单位：家，人，万元）	29
图表11：最近五年塑料制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	30
图表12：最近五年塑料制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）	30
图表13：最近两年玻璃及玻璃制品制造行业基本运行情况（单位：家，人，万元）	31
图表14：最近五年玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	32
图表15：最近五年玻璃及玻璃制品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）	32
图表16：2016年中国原铝月度产量情况（单位：万吨，%）	34
图表17：最近八年中国原铝产量情况（单位：万吨，%）	35
图表18：最近两年中国原铝月度进出口量情况（单位：万吨）	35
图表19：最近两年中国铝合金月度进出口量情况（单位：万吨）	36

- 图表20：最近两年中国铝材月度进出口量情况（单位：万吨） 37
- 图表21：最近两年伦敦金属交易所铝价表现（单位：美元/吨） 38
- 图表22：最近两年上海期货交易所现货铝价表现（单位：元/吨） 38
- 图表23：最近七年医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 39
- 图表24：最近七年医药制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%） 40
- 图表25：最近七年医药制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 40
- 图表26：最近五年医药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 41
- 图表27：最近七年医药制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 41
- 图表28：最近五年医药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 41
- 图表29：最近七年食品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 43
- 图表30：最近七年食品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 43
- 图表31：最近五年食品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 43
- 图表32：最近七年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 44
- 图表33：最近五年食品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 44
- 图表34：最近七年日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 46
- 图表35：最近七年日用化学产品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 47
- 图表36：最近五年日用化学产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 47
- 图表37：最近七年日用化学产品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 48
- 图表38：最近五年日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 48
- 图表39：最近两年我国化工行业固定资产投资累计增速（单位：%） 49
- 图表40：2016年我国化工行业月度累计利润率（单位：%） 49
- 图表41：2016年世界经济发展有利因素分析 69
- 图表42：2016年世界经济发展不利因素分析 70
- 图表43：最近五年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%） 72
- 图表44：最近五年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 73
- 图表45：最近两年中国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%） 73
- 图表46：最近五年全社会固定资产投资及同比增速（单位：%） 74
- 图表47：全社会固定资产投资分地区相邻两月累计同比增速（单位：%） 75
- 图表48：最近两年全社会固定资产投资到位资金同比增速（单位：%） 76
- 图表49：最近五年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元） 77
- 图表50：最近两年制造业PMI指数（单位：%） 77
- 图表51：2016年中国制造业PMI分类指数（单位：%） 79
- 图表52：最近两年非制造业PMI指数（单位：%） 80
- 图表53：2016年中国非制造业PMI分类指数（单位：%） 81

图表54：最近两年中国包装行业的区域分布（按销售收入统计）（单位：万元） 86

图表55：2016年中国包装行业各区域所占比重（按销售收入统计）（单位：%） 86

图表56：最近两年包装行业规模分析（单位：家，人，万元） 90

图表57：最近两年我国包装行业盈利能力分析（单位：%） 91

图表58：最近两年我国包装行业运营能力分析（单位：次） 91

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243110243110.html>