2021年中国石膏行业分析报告- 行业全景调查与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石膏行业分析报告-行业全景调查与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/553109553109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石膏是单斜晶系矿物，主要成分为硫酸钙，具有优良的隔音、隔热和防火性能，是一种用途广泛的工业材料和建筑材料，可用于水泥缓凝剂、石膏建筑制品、模型制作、医用食品添加剂、硫酸生产、纸张填料、油漆填料等。

石膏可分为生石膏和硬石膏。其中生石膏为二水硫酸钙，又称二水石膏、水石膏或软石膏，通常呈致密块状或纤维状，白色或灰、红、褐色；硬石膏为无水硫酸钙，通常呈致密块状或粒状，白、灰白色。上述两种石膏常伴生产出，在一定的地质作用下又可互相转化。

石膏上游主要为天然石膏以及工业副产石膏等原材料，煤炭、电力等燃料动力等；中游为石膏产品的生产、加工与制造；下游则是建筑行业、化学工业(水泥)、农业、医药行业等应用应用领域。

石膏行业产业链 数据来源：观研天下整理

一、市场现状

近年来随着居民生活水平的提升，以及现代建筑建设需求的扩大，我国石膏行业发展正持续向好，石膏利用量保持在1.2-1.4亿吨之间，产值保持稳步提升。数据显示，2019年我国石膏利用总量在1.3亿吨，产值在473亿元；初步估算2020年石膏利用总量在1.4亿吨左右，产值在477亿元左右。

2016-2020年我国石膏利用总量情况 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国石膏产值情况 数据来源：观研天下整理

目前我国已是石膏消费大国。预计随着我国经济持续稳定提升，基础设施建设与房地产行业蓬勃发展，在 market 需求的推动下，石膏行业发展潜力巨大。

(1) 经济持续稳定提升

近年来我国国内生产总值不断提升。虽然在2020年初，受疫情爆发影响，世界经济陷入严重衰退滑。但得益于效的统筹疫情防控，我国有率先复工复产，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。进入2021年，受益于持续巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，精准实施宏观政策，我国经济稳中加固稳中向好。根据数据显示，2020年我国国内生产总值达到1015986亿元，按可比价格计算，比上年增长2.3%；到2021年上半年我国国内生产总值532167.5亿元，按可比价格计算，同比增长12.7%。

2016-2021年上半年我国国内生产总值情况 数据来源：国家统计局

(2) 基础设施建设

基础设施包括交通、邮电、供水供电、商业服务、科研与技术服务、园林绿化、环境保护、文化教育、卫生事业等市政公用工程设施和公共生活服务设施等。随着我国改革的发展和深化，国家为推动基础设施建设发展，相继出台了一系列不同层次的政策法规。到目前我国已经快速成为全球最大的基建市场。

关于基建相关政策汇总

时间

政策

2018. 7.23

国常会提出加快今年1.35万亿元地方政府专项债券发行和使用进度；

稳健的货币政策要松紧适度

2018.7.31

中央政治局会议提出做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的“六稳”工作；加大基础设施领域补短板的力度

2018.9. 18

补短板新闻发布会上提出确保已开工项目顺利实施，加快年内新开工项目进度；充实未来两年的重大项目储备，加快推进前期工作

2018. 10.31

国务院101号文明确九大重点领域和十大配套措施；鼓励地方依法合规采用政府和社会资本合作(PPP) 等方式

201.6. 10

中办、国办印发《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》，明确专项债可作重大项目资本金，金融机构可提供配套融资。

2019.6.19

国常会提出要部署推进城镇老旧小区改造；重点改造建设小区电气路及光纤等配套设施，有条件的可加装电梯，配套停车设施

2019.9.4

国常会提出把做好“六稳”工作放在更加突出位置；根据地方重大项目建设需要，提前下达2020年专项债部分新增额度

2019.11.13

降低部分基础设施项目最低资本金比例。将港口、沿海及内河航运项目资本金最低比例由25%降至20%。对补短板的公路、铁路、城建、物流、生态环保、社会民生等方面基础设施项目，在投资回报机制明确、收益可靠、风险可控前提下，下调幅度不超过5个百分点。

2019.11.27

财政部提前下达了2020年部分新增专项债务限额1万亿元，占2019年当年新增专项债务限额2.15万亿元的47%。

2019.12.12

中央经济工作会议提出加强战略性、网络型基础设施建设，推进川藏铁路等重大项目建设，稳步推进通信网络建设，加快自然灾害防治重大工程实施，加强市政管网、城市停车场、冷链物流等建设，加快农村公路、信息、水利设施建设。

2020.3.27

积极的财政政策要更加积极有为，适当提高财政赤字率，发行特别国债，增加地方政府专项债券规模。加快地方政府专项债发行和使用，加紧做好重点项目前期准备和建设工

2020.3.30

以省为单位，2020年专项债资金用于项目资本金的规模占该省份专项债规模的比例提升至25%。此前，该比例为20%。

2020.3.31

国务院总理李克强3月31日主持召开国务院常务会议，确定再提前下达一批地方政府专项债额度，带动扩大有效投资。

2020.10.31

国务院办公厅在《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》中，提出完善横向协同、纵向贯通的协调推进机制，促进新能源汽车与能源、交通、信息通信深度融合，统筹推进技术研发、标准制定、推广应用和基础设施建设，把超大规模市场优势转化为产业优势。

2021.5

在《关于确定智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展第一批试点城市的通知》，提出确定北京、上海、广州、武汉、长沙、无锡等6个城市为智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展第一批试点城市。

2021.8.31

农业农村部在关于政协第十三届全国委员会第四次会议第0935号（农业水利类091号）提案答复中表示，加快补齐丘陵山区基础设施条件薄弱的短板。推动落实设施农用地、新型农业经营主体建设用地、农业生产用电等相关政策，支持农机合作社等服务组织生产条件建设。

资料来源：中国政府网

（3）房地产行业蓬勃发展

房产市场是房地产业进行社会再生产的基本条件，并可带动建筑业、建材工业及石膏等诸多产业发展。近年来随着国民经济的不断发展，房地产行业也越来越受到国家的重视，开发投资额不断增长。数据显示，2021年1-6月我国房地产开发投资72179亿元，同比增长15.0%。

2014-2021年6月中国房地产开发投资额统计 数据来源：国家统计局

新开工面积呈现稳步增长态势。数据显示，2021年上半年我国房屋建筑施工面积119.31亿平方米，同比增长6.47%。其中新开工面积22.53亿平方米，比上年同期增长1.21%。房屋建筑竣工面积14.10亿平方米，同比增长13.23%。

2014-2021年上半年中国建筑业房屋施工面积 数据来源：国家统计局

2014-2021年上半年中国商品房新开工面积 数据来源：国家统计局

然而虽然市场得到了高速发展，但其生产出的产品多为中低档产品，而高质量、高档次产品相对较少。因此在未来一段时间内，我国石膏行业仍然需要积极调整产业结构，大力研发效率高、质量高、成本低、能耗低的石膏产品，以此来提升国内本土企业在国际市场上的

竞争力，扩大市场收益，带动行业持续发展。

二、石膏进出口

近年来我国石膏产业持续处于贸易逆差状态，进口依存度不断提升。根据数据显示，2020年我国石膏进口量为78.92万吨，进口金额为4625.45万美元。出口方面，2020年石膏的出口量为10.02万吨，出口金额为1897.56万美元。石膏净进口68.90万吨，净进口额2727.89万美元。

2012-2020年中国石膏进出口数量对比 数据来源：中国海关

2012-2020年中国石膏进出口额对比 数据来源：中国海关

分省市来看，2020年石膏进口量第一的为广东省，进口量达37.23万吨，占比47.17%；进口金额为2022.41万美元，占比43.72%。出口方面则是浙江省，出口量为1.88万吨，占比18.74%，出口金额为325.62万美元，占比17.16%。

2020年中国石膏进口量前十省市

省市

进口金额（美元）

金额占比（%）

进口数量（千克）

数量占比（%）

广东

20,224,108

43.72%

372,285,844

47.17%

天津

3,999,102

8.65%

121,244,780

15.36%

山东

4,112,426

8.89%

69,839,620

8.85%

湖北

3,518,751

7.61%

51,072,073

6.47%

北京

3,155,593

6.82%

46,948,978

5.95%

福建

3,042,471

6.58%

38,638,815

4.90%

上海

3,871,788

8.37%

27,668,380

3.51%

河北

1,334,198

2.88%

17,918,008

2.27%

云南

134,809

0.29%

15,101,980

1.91%

浙江

489,173

1.06%

7,656,903

0.97%资料来源：中国海关

2020年中国石膏出口量前十省市

省市

出口金额（美元）

金额占比 (%)

出口数量 (千克)

数量占比 (%)

浙江

3,256,155

17.16%

18,782,375

18.74%

江西

550,557

2.90%

11,600,712

11.58%

湖北

2,449,740

12.91%

10,790,654

10.77%

湖南

1,216,949

6.41%

9,109,682

9.09%

广东

1,712,864

9.03%

8,675,690

8.66%

海南

166,811

0.88%

7,968,505

7.95%

山东

2,923,803

15.41%

7,859,219

7.84%

云南

432,884

2.28%

6,702,350

6.69%

河北

1,794,701

9.46%

4,666,091

4.66%

安徽

580,237

3.06%

3,961,610

3.95%资料来源：中国海关

三、市场格局

目前国内石膏市场的主要参与者可分为三个梯队。第一梯队以北新建材、可耐福、圣戈班和博罗等国际知名企业为主；第二梯队以单机年产量1000万平方米以下的民营企业为主，该类企业主要分布于山东临沂、河北晋州及湖南常德等区域；第三梯队以数量众多的小型民营企业为主。其中第一梯队企业的生产装备、技术研发、产品质量均为国际水平，是我国石膏市场现阶段的主要参与者。

中国石膏行业竞争格局分析 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国石膏行业分析报告-行业全景调查与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国石膏行业发展概述

第一节 石膏行业发展情况概述

- 一、石膏行业相关定义
- 二、石膏行业基本情况介绍
- 三、石膏行业发展特点分析
- 四、石膏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、石膏行业需求主体分析

第二节 中国石膏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石膏行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国石膏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国石膏行业生命周期分析

- 一、石膏行业生命周期理论概述
- 二、石膏行业所属的生命周期分析
- 第四节 石膏行业经济指标分析
 - 一、石膏行业的赢利性分析
 - 二、石膏行业的经济周期分析
 - 三、石膏行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国石膏行业进入壁垒分析
 - 一、石膏行业资金壁垒分析
 - 二、石膏行业技术壁垒分析
 - 三、石膏行业人才壁垒分析
 - 四、石膏行业品牌壁垒分析
 - 五、石膏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球石膏行业市场发展现状分析

- 第一节 全球石膏行业发展历程回顾
- 第二节 全球石膏行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲石膏行业地区市场分析
 - 一、亚洲石膏行业市场现状分析
 - 二、亚洲石膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲石膏行业市场前景分析
- 第四节 北美石膏行业地区市场分析
 - 一、北美石膏行业市场现状分析
 - 二、北美石膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美石膏行业市场前景分析
- 第五节 欧洲石膏行业地区市场分析
 - 一、欧洲石膏行业市场现状分析
 - 二、欧洲石膏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲石膏行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界石膏行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球石膏行业市场规模预测

第三章 中国石膏产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石膏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石膏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石膏行业运行情况

第一节 中国石膏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石膏行业市场规模分析

第三节 中国石膏行业供应情况分析

第四节 中国石膏行业需求情况分析

第五节 我国石膏行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国石膏行业供需平衡分析

第七节 中国石膏行业发展趋势分析

第五章 中国石膏所属行业运行数据监测

第一节 中国石膏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石膏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石膏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国石膏市场格局分析

第一节 中国石膏行业竞争现状分析

一、中国石膏行业竞争情况分析

二、中国石膏行业主要品牌分析

第二节 中国石膏行业集中度分析

一、中国石膏行业市场集中度影响因素分析

二、中国石膏行业市场集中度分析

第三节 中国石膏行业存在的问题

第四节 中国石膏行业解决问题的策略分析

第五节 中国石膏行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国石膏行业需求特点与动态分析

第一节 中国石膏行业消费市场动态情况

第二节 中国石膏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石膏行业成本结构分析

第四节 石膏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石膏行业价格现状分析

第六节 中国石膏行业平均价格走势预测

一、中国石膏行业价格影响因素

二、中国石膏行业平均价格走势预测

三、中国石膏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国石膏行业区域市场现状分析

第一节 中国石膏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石膏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石膏市场规模分析

四、华东地区石膏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石膏市场规模分析

四、华中地区石膏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石膏市场规模分析

四、华南地区石膏市场规模预测

第九章 2017-2021年中国石膏行业竞争情况

第一节 中国石膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石膏行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国石膏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石膏行业发展前景分析与预测

第一节 中国石膏行业未来发展前景分析

- 一、石膏行业国内投资环境分析
- 二、中国石膏行业市场机会分析
- 三、中国石膏行业投资增速预测

第二节 中国石膏行业未来发展趋势预测

第三节 中国石膏行业市场发展预测

- 一、中国石膏行业市场规模预测
- 二、中国石膏行业市场规模增速预测
- 三、中国石膏行业产值规模预测
- 四、中国石膏行业产值增速预测
- 五、中国石膏行业供需情况预测

第四节 中国石膏行业盈利走势预测

- 一、中国石膏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国石膏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石膏行业投资风险与营销分析

第一节 石膏行业投资风险分析

- 一、石膏行业政策风险分析
- 二、石膏行业技术风险分析
- 三、石膏行业竞争风险分析
- 四、石膏行业其他风险分析

第二节 石膏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石膏行业发展战略及规划建议

第一节 中国石膏行业品牌战略分析

一、石膏企业品牌的重要性

二、石膏企业实施品牌战略的意义

三、石膏企业品牌的现状分析

四、石膏企业的品牌战略

五、石膏品牌战略管理的策略

第二节 中国石膏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石膏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国石膏行业发展策略及投资建议

第一节 中国石膏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石膏行业营销渠道策略

一、石膏行业渠道选择策略

二、石膏行业营销策略

第三节 中国石膏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石膏行业重点投资区域分析

二、中国石膏行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/553109553109.html>