

2010-2012年中国手机按键市场调查及投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国手机按键市场调查及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/8310883108.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

目前在全球范围内使用最广是所谓的第二代手机（2G），以GSM制式和CDMA为主。它们都是数字制式的，除了可以进行语音通信以外，还可以收发短信（短消息、SMS）、MMS（彩信、多媒体短信）、无线应用协议（WAP）等。在中国大陆及台湾以GSM最为普及，CDMA和小灵通（PHS）手机也很流行。目前整个行业正在向第三代手机（3G）迁移过程中。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国手机按键行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区手机按键市场的发展状况、手机按键消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国手机按键市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对手机按键未来发展趋势进行了研判，是手机按键生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前手机按键行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年全球手机按键市场发展状况分析

第一节 2009年全球手机按键市场发展现状分析

第二节 2009年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析

第三节 2010-2012年全球手机按键市场发展趋势预测分析

第二章 2009年全球著名手机按键生产企业运营状况分析

第一节 SUNARROW（三箭）

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

四、获利性分析

第二节 POLYMATECH

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

第三节 SHINETSU(信越)

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

第四节 台湾阔晖

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

第五节 台湾毅嘉

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

第六节 韩国YOU EAL

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

四、获利性分析

第三章 2009年中国手机按键行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一 GDP历史变动轨迹分析

二 固定资产投资历史变动轨迹分析

三 2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009年中国手机按键行业发展政策环境分析

第三节 2009年中国手机按键行业发展社会环境分析

一、居民生活水平提高

二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高

第四节 2009年中国手机按键行业发展技术环境分析

第四章 2009年中国手机按键行业市场发展态势分析

第一节 2009年中国大陆市场手机按键市场规模分析

一、行货手机带动手机按键市场需求分析

二、水货手机按键市场需求分析

第二节 2009年中国手机按键产品分类及特点分析

一、手机按键大致分类

二、硅胶按键（Silicone keypad）

三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap）

四、IMD按键（KEY FILM&P+R）

五、TPU按键

六、金属按键

第五章 2009年中国手机按键行业市场竞争状况分析

第一节 2009年中国手机按键行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2009年中国手机按键行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2009年中国手机按键行业市场竞争力分析

一、质量竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

四、品牌竞争分析

第六章 2009年中国手机按键行业优势企业发展态势分析

第一节 埃梯梯科能（南通）电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第二节 深圳市万丰海科电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第三节 帝科尤太克（天津）电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第四节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第五节 深圳市粤泰信科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第六节 湖州万德电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第七章 2009年中国手机按键上游行业发展概况分析

第一节 2009年中国硅橡胶行业发展态势分析

一、2009年中国硅橡胶行业市场发展规模分析

二、2009年中国硅橡胶行业市场需求状况分析

三、2009年中国硅橡胶行业市场供给状况分析

四、2008年中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析

五、2010-2012年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析

第二节 2009年中国塑料原料行业发展局势分析

一、2009年中国塑料原料行业市场发展规模分析

二、2009年中国塑料原料行业市场需求状况分析

三、2009年中国塑料原料行业市场供给状况分析

四、2009年中国塑料原料行业市场价格波动状况分析

五、2010-2012年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析

第八章 2009年中国手机行业市场发展状况分析及趋势预测

第一节 2009年全球手机行业市场发展态势分析

一、2009年全球手机行业市场发展规模分析

第二节 2009年中国手机行业市场发展形势分析

一、2009年中国手机行业市场发展规模分析

二、2008年中国手机行业市场供给状况分析

三、2009年中国手机行业市场需求状况分析

四、2009年中国手机市场保有量分析

五、2010-2012年中国手机行业市场运行状况预测分析

第三节 2010-2012年中国手机产业引领的按键发展趋势分析

一、超薄手机

二、智能手机

三、产品多样化

第九章 2010-2012年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国手机按键行业产品发展趋势分析

一、质轻超薄

二、背光效果

三、高依赖性

第二节 2010-2012年中国手机按键行业技术发展趋势分析

一、产品生命期短

二、配合手机整体外观设计

三、模组化发展

四、流线、新潮外观

第三节 2010-2012年中国手机按键行业市场运行状况预测分析

一、P+R产品将主导未来手机按键的发展

二、2010-2012年中国手机按键行业市场需求状况预测分析

三、2010-2012年中国手机按键行业市场供给状况预测分析

四、2010-2012年中国手机按键行业市场规模预测分析

第十章 2010-2012年中国手机按键行业市场投资前景与投资策略分析

第一节 2010-2012年中国手机按键行业投资机会分析

第二节 2010-2012年中国手机按键行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险

四、金融风险分析

五、经营风险

六、其他风险分析

第三节 2010-2012年中国手机按键行业投资策略分析

一、大者恒大之未来

二、小者：中小厂商注重的隐性市场

第四节 中国手机按键行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年全球手机按键产量及增长率单位：亿个

图表：2008-2010全球手机按键出货量预测

图表：2008年全球手机按键市场占有率概况

图表：五大手机按键厂商竞争力比较

图表：2008-2009年度三箭有限公司在华投资企业主要经营指标统计表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司收入状况表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利比率

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司资产指标表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司负债指标表

图表：2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表

图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表

图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司收入状况表

图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利指标表

- 图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年保力马科技（上海）有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年苏州信越聚合有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年闾晖电子（常熟）有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司成本费用构成表
- 图表：EAL唯一電子公司不同地区市场分布状况
- 图表：波特五力分析模型
- 图表：波特五力分析模型与一般战略的关系
- 图表：2008-2009年度中国主要手机按键厂家集中度分析
- 图表：2009年中国手机按键市场份额
- 图表：2009年中国手机按键生产企业分布情况
- 图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司收入状况表

- 图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年青岛盛林电子有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司成本费用构成表
- 图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司收入状况表
- 图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利指标表
- 图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利比率
- 图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司资产指标表
- 图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司负债指标表
- 图表：2008-2009年湖州万德电子工业有限公司成本费用构成表

图表：2005-2009年中国有机硅产品的产值增长情况单位：亿元

图表：2002-2008年中国有机硅产品的毛利率情况单位：%

图表：2009年中国硅橡胶市场额单位：万T，%

图表：2007-2011年全球手机用户及普及率及预测

图表：2004-2009年全球手机产量及增长情况

图表：2008年1-4季度全球手机出货量增长情况

图表：2005-2008年中国手机产量及增长趋势图

图表：2008Q3-2009Q3中国手机市场销售规模及增速

图表：2006-2009年移动电话用户各月净增比较

图表：2009年手机关注度前五名企业关注度对比

图表：中国本土手机产业生命周期不同阶段特征

图表：国内外手机厂商的研发投入比较图

图表：2006-2012年中国手机按键行业市场需求增长预测

图表：2004-2009年全球手机按键产量分析单位：亿个

图表：2006-2012年中国手机按键产量预测分析

图表：2006-2012年中国手机按键行业总资产规模平均指标预测分析

图表：2006-2012年中国手机按键行业销售收入规模平均指标预测分析

图表：市场供需波动分析

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/8310883108.html>