

中国高压电机市场全景评估及投资战略咨询报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高压电机市场全景评估及投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/133108133108.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国高压电机市场全景评估及投资战略咨询报告（2012-2016）》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2011年世界高压电机行业整体运营状况分析 1

第一节 2011年世界高压电机行业市场发展格局 1

一、世界高压电机市场特征分析 1

二、世界电动机效率标准状况 2

三、世界高压电机市场发展动态分析 12

四、阿海珐输配电全面发力特高压变压器市场 13

五、阿朗拟出售德国电动机部门 16

第二节 2011年世界高压电机巨头企业运行浅析 17

一、ABB 17

二、西门子 18

第三节 2012-2016年世界高压电机行业发展趋势分析 19

第二章 2011年中国高压电机行业市场发展环境解析 23

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、中国工业发展形势 24

三、消费价格指数分析 25

四、城乡居民收入分析 26

五、社会消费品零售总额 27

六、全社会固定资产投资分析 28

七、进出口总额及增长率分析 30

第二节 2011年中国高压电机市场政策环境分析 30

一、装备制造业调整和振兴规划要点解析 30

二、国家巨额补贴将使高效节能电机受益 39

三、电动机行业标准保节能 40

第三节 2011年中国高压电机技术环境分析 41

一、我国高压电机新技术引入 41

二、高压电机调速 41

三、高压电机节能改造新技术 43

第三章 2011年中国高压电机行业市场运行态势剖析 44

第一节 2011年中国高压电机行业动态分析 44

一、高压电机绝缘结构、新材料技术研讨会在桂林召开 44

二、特高压输电技术国际会议亮点聚焦 44

三、西高所特高压试验大厅投入试运行 46

四、特高压百万伏全封闭组合电器通过全部容量试验并将带电试运行 46

第二节 2011年中国电机产业现状综述 46

一、电机产业运行特点分析 46

二、电机产业掀起节能风 48

三、电机产业在国民经济中的地位 49

第三节 2011年中国高压电动机市场运行分析 49

一、高压电动机供给情况分析 49

二、高压电动机需求情况分析 50

第四节 2011年中国高压电机产业面临的挑战 51

第四章 2011年中国高压电机技术新进展 52

第一节 高压电机维修工艺流程 52

一、绕线 52

二、成型前包扎 52

三、成型 52

四、整形 53

五、包扎云母带及热压 53

六、测试耐压 54

七、嵌线（定子、转子） 55

八、浸漆 55

九、试验 55

第二节 高压电机调速技术 56

一、液力耦合器 56

二、高低高型变频器 56

三、高低型变频器 57

四、串级调速变频器 57

五、电流源型直接高压变频器 57

- 六、电压源型三电平变频器 58
- 七、功率模块串联多电平变频器 58
- 第三节 电动机技术发展趋势分析 59
- 第五章2007-2011年中国高压电机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 61
- 第一节 2007-2011年（按季度更新）中国高压电机制造行业数据监测回顾 61
 - 一、竞争企业数量 61
 - 二、亏损面情况 61
 - 三、市场销售额增长 62
 - 四、利润总额增长 62
 - 五、投资资产增长性 63
 - 六、行业从业人数调查分析 63
- 第二节 2007-2011年（按季度更新）中国高压电机制造行业投资价值测算 64
 - 一、销售利润率 64
 - 二、销售毛利率 64
 - 三、资产利润率 65
 - 四、未来5年高压电机制造盈利能力预测 65
- 第三节 2007-2011年（按季度更新）中国高压电机制造行业产销率调查 66
 - 一、工业总产值 66
 - 二、工业销售产值 66
 - 三、产销率调查 67
 - 四、未来5年高压电机制造产品产销预测 67
- 第四节 2007-2011年（按季度更新）高压电机制造出口交货值数据 68
 - 一、出口交货值增长 68
 - 二、出口交货值占工业产值的比重 68
- 第六章2008-2011年中国交流电动机产量数据统计分析 69
- 第一节2008-2010年全国交流电动机产量数据分析 69
 - 一、2008-2010年全国交流电动机产量数据 69
 - 二、2008-2010年重点省市交流电动机产量数据 69
- 第二节2011年全国交流电动机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 73
 - 一、2011年全国交流电动机产量数据 73
 - 二、2011年重点省市交流电动机产量数据 74
- 第三节 全国交流电动机产量增长性分析 77
- 第七章 2009-2011年中国电动机进出口贸易数据监测 78
- 第一节 2009-2011年中国单相交流电动机市场进出口数据分析 78
 - 一、2009-2011年中国单相交流电动机出口统计 78

- 二、2009-2011年中国单相交流电动机进口统计 78
- 三、2009-2011年中国单相交流电动机进出口价格对比 79
- 四、中国单相交流电动机进出口主要来源地及出口目的地 79
- 第二节 2009-2011年中国多相交流电动机市场进出口数据分析 79
 - 一、2009-2011年中国多相交流电动机出口统计 79
 - 二、2009-2011年中国多相交流电动机进口统计 80
 - 三、2009-2011年中国多相交流电动机进出口价格对比 80
 - 四、中国多相交流电动机进出口主要来源地及出口目的地 80
- 第八章 2011年中国高压电机市场竞争格局透析 81
 - 第一节 2011年中国电动机行业竞争现状 81
 - 一、电动机市场竞争程度分析 81
 - 二、高效节能，打造闽东电机新竞争力 82
 - 第二节 2011年中国高压电机产业集中度分析 84
 - 一、产品产量区域分布 84
 - 二、生产企业的集中分布 85
 - 三、市场集中度分析 85
 - 第三节 2011年中国高压电动机市场竞争分析 86
 - 一、江西东元电机以领先技术保持市场竞争力 86
 - 二、大洋电机：直接进行规模竞争 86
 - 三、华润电机以科技创新赢得市场竞争力 87
 - 第四节 2012-2016年中国高压电机行业竞争趋势分析 88
- 第九章 2011年中国高压电机领军企业关键性财务数据分析 90
 - 第一节 江西特种电机股份有限公司 90
 - 一、公司基本情况概述 90
 - 二、2009-2011年公司成长性分析 91
 - 三、2009-2011年公司财务能力分析 91
 - 四、2009-2011年公司偿债能力分析 92
 - 五、2009-2011年公司现金流量分析 93
 - 六、2009-2011年公司经营能力分析 93
 - 七、2009-2011年公司盈利能力分析 94
 - 第二节 河南平高电气股份有限公司 95
 - 一、公司基本情况概述 95
 - 二、2009-2011年公司成长性分析 96
 - 三、2009-2011年公司财务能力分析 97
 - 四、2009-2011年公司偿债能力分析 98

五、2009-2011年公司现金流量分析	98
六、2009-2011年公司经营能力分析	99
七、2009-2011年公司盈利能力分析	100
第三节 卧龙电气	101
一、公司基本概述	101
二、公司主要经营数据指标分析	101
三、公司竞争力分析	103
四、公司发展战略分析	105
第四节 江苏大中电机股份有限公司	105
一、公司基本概述	105
二、公司主要经营数据指标分析	106
三、公司竞争力分析	107
四、公司发展战略分析	108
第五节 安徽威能电机有限公司	108
一、公司基本概述	108
二、公司主要经营数据指标分析	108
三、公司竞争力分析	110
四、公司发展战略分析	110
第六节 ABB高压电机有限公司	111
一、公司基本概述	111
二、公司主要经营数据指标分析	111
三、公司竞争力分析	112
四、公司发展战略分析	113
第七节 兰州兰电电机有限公司	113
一、公司基本概述	113
二、公司主要经营数据指标分析	115
三、公司竞争力分析	116
四、公司发展战略分析	117
第十章 2012-2016年中国高压电机行业投资前景预测	118
第一节 2012-2016年中国高压电机行业投资机会分析	118
一、节能给电机行业带来的机遇	118
二、高压电机区域投资潜力	118
第二节 2012-2016年中国高压电机行业投资风险预警	119
一、宏观调控政策风险	119
二、市场竞争风险	119

三、市场运营机制风险 119

第三节 权威专家投资建议 120

第十一章 2012-2016年中国高压电机行业发展趋势与前景展望 121

第一节 2012-2016年中国高压电机行业发展前景分析 121

一、中国高压电机市场前景展望 121

二、电机节能潜力巨大 121

第二节 2012-2016年中国高压电机行业发展趋势分析 122

一、步进电动机发展趋势 122

二、高压电机节能趋势明显 124

三、电动机保护及发展趋势 124

第三节 2012-2016年中国高压电机行业市场预测分析 126

一、交流电机产量预测分析 126

二、高压电机市场需求情况预测分析 127

三、电动机进出口贸易预测分析 127

第四节 2012-2016年中国高压电机市场盈利预测分析 129

《中国高压电机市场全景评估及投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了高压电机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/133108133108.html>