

2010-2014年中国智能家居产业市场调研及投资前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国智能家居产业市场调研及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8310783107.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

称智能住宅，在国外常用Smart Home表示。与智能家居含义近似的有家庭自动化（Home Automation）、电子家庭（Electronic Home、E-home）、数字家园（Digital Family）、家庭网络（Home Net/Networks for Home）、网络家居（Network Home）、智能家庭/建筑（Intelligent Home/Building），在我国香港和台湾等地区，还有数码家庭、数码家居等称法。

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国智能家居行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区智能家居市场的发展状况、智能家居消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国智能家居市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对智能家居未来发展趋势进行了研判，是智能家居生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前智能家居行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 智能家居产业概述

第一节 智能家居阐述

- 一、智能家居的表述
- 二、智能家居的子系统
- 三、智能家居能实现的功能和提供的服务:
- 四、智能家居与智能小区的关系
- 五、主流的智能家居

第二节 实现智能家居智能化的系统的组成

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、无线感应探头

十二、全宅音响系统

十三、扩展和升级

第二章 2009-2010年中国智能家居产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国智能家居产业政策分析

一、《智能建筑设计标准》

二、我国将通过系列政策大力发展智能建筑产业

三、智能建筑的行业规范

四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响

五、青岛市智能建筑等级评估试行办法

六、《智能建筑发展纲要》

第三节 2009-2010年中国智能家居产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第三章 2009-2010年世界智能家居产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界智能家居产业发展综述

一、国际生态智能建筑简述

二、世界智能家居特点分析

三、国外智能家居设计

第二节 2009-2010年世界主要国家智能家居产业运行透析

一、美国智能家居的潮流

二、韩国智能家居的发展概况

三、德国智能家居系统分析

第三节 2010-2014年世界智能家居产业新趋势探析

第四章 2009-2010年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国智能家居发展概况

一、中国智能家居主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

第二节 2009-2010年中国智能家居存在的问题分析

一、消费者对智能建筑了解不多

二、开发商无“章”可循

三、市场缺乏智能化系统集成商

四、“集成”设计较弱

五、施工缺乏正规军

第三节 2009-2010年中国智能家居产业应对策略分析

一、加强宣传，澄清模糊概念

二、提高智能建筑队伍的设计水平

三、加速培训智能建筑的专门管理人才

四、加强管理、规范市场行为

第五章 2009-2010年中国智能家居产业市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国智能家居产业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第二节 2009-2010年中国高新技术在智能家居市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节 2009-2010年中国智能家居产业最新动态分析

第六章 智能家居技术发展与主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能家居设计的主要发展方向

- 一、总体要求
- 二、规范智能家居设计
- 三、智能家居设计包含的内容

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

- 一、自主知识产权技术开发研究
- 二、值得重视的技术与产品研究
- 三、自主知识产权产品开发研究
- 四、大力提倡创新性开发研究

第七章 2009-2010年中国住宅智能化产品分析

第一节 现代住宅智能化投资的必要性

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第八章 2009-2010年中国智能家居市场营销战略分析

第一节 2009-2010年建筑市场营销分析

- 一、企业营销的必要性
- 二、智能建筑对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2009-2010年建筑企业营销环境分析

- 一、微观环境
- 二、宏观环境

第三节 2009-2010年中国智能家居品牌营销分析

- 一、智能建筑行业：厂商品牌推广
- 二、智能建筑构筑文化品牌
- 三、打造智能建筑强势品牌
- 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2009-2010年建筑企业市场营销策划

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划

五、网络营销策划

第九章 2009-2010年中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国智能家居市场竞争总况

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、智能家居业无序竞争面临生存危机

三、智能家居品牌竞争力分析

一、山东

二、上海

三、浙江

四、江苏

五、其他区域分析

第二节 2009-2010年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国智能家居产业优势企业财务数据及竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 上海延华智能科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 上海华东电脑股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 浙江银江电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第十一章 2010-2014年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 2010-2014年中国智能家居产业发展前景分析

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

第二节 2010-2014年中国智能家居产业市场预测分析

一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居技术预测分析

第三节 2010-2014年中国智能家居产业盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国智能家居产业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国智能家居产业投资概况

一、中国智能家居产业投资特性

二、中国智能家居产业投资价值分析

三、中国智能家居产业投资与在再项目分析

第二节 2010-2014年中国智能家居产业投资机会分析

一、中国对外承包工程市场发展潜力大

二、四川地震灾后重建的投资机会

第三节 2010-2014年中国智能家居产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：国外智能家庭影院

图表：几种现场总线比较

图表：户式中央系统配置效果图

图表：2008-2009年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2008-2009年福建省冠林科技有限公司资产结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年快思聪亚洲有限公司资产结构分析

图表：2008-2009年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：同方股份有限公司主要财务指标分析

图表：同方股份有限公司获利能力分析

图表：同方股份有限公司运营效率分析

图表：同方股份有限公司债务状况分析

图表：同方股份有限公司成长能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：泰豪科技股份有限公司获利能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司运营能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司债务状况分析

图表：泰豪科技股份有限公司成长能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司获利能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司债务状况分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司成长能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司主要财务指标分析

图表：上海华东电脑股份有限公司获利能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司运营能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司债务状况分析

图表：上海华东电脑股份有限公司成长能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司主要财务指标分析

图表：浙江银江电子股份有限公司获利能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司运营能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司债务状况分析

图表：浙江银江电子股份有限公司成长能力分析

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8310783107.html>