中国乙二醇行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633107.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、我国乙二醇行业产能和产量逐年提升

乙二醇是聚酯类产品的重要原料。近几年乙二醇行业快速发展，积极响应国家政策目标，绿色化、高端化、智能化是未来行业发展的主旋律，乙二醇行业产能和产量逐年提升，2008年我国乙二醇产能仅有229万吨，2022年增加到2519.5万吨，年平均增速约为19%，产量也从2008年的182万吨增长到2022年的1327.8万吨，年平均增速为15.2%。长期以来乙二醇装置集中在中石化和中石油两大集团，其技术提供方主要是美国科学设计公司Halcon-SD、壳牌Shell和陶氏化学Dow，近年来，随着我国自主研发的煤基合成气制乙二醇技术的推广，民营企业产能占比不断增加，目前乙二醇产能较高的代表性企业有中国石化、东方盛虹、卫星化学、恒力石化、桐昆股份，上述企业的乙二醇生产能力均超过100万吨/年。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2、产能区域分布呈现“东多西少”格局

从地区分布上来看，中国乙二醇产能区域分布呈现“东多西少”的区域分布格局，华东地区产能分布占比超过50%，是乙二醇产能的主要分布区域，其次是华北地区，产能分布约为14%，而其余地区的产能均不超过10%。在主要省份中，江苏、浙江和上海为乙二醇产能大省，其次新疆、内蒙古和山西等地富煤配套煤化工项目，也有一些乙二醇项目分布。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、油制和煤制成为规模化制备乙二醇主流技术

根据乙二醇制备工艺的不同，主要分为油制乙二醇和煤制乙二醇，其中油制工艺又分为石脑油原料法以及乙烷原料法（天然气制），均是通过生产乙烯经环氧乙烷进而生产乙二醇；煤制工艺包括草酸酯法、甲醇合成法以及直接合成法。油制乙二醇产能最多，且应用最广，但受制于原油的价格；煤制乙二醇流程短，原料来源广泛且价格低廉，但环境负荷大，且装置前期投入金额巨大，成本较高。

截至2023年2月2日，中国大陆地区乙二醇整体开工负荷在62.40%，其中煤制乙二醇开工负

荷在56.19%。对于国内煤制乙二醇装置开工率不高的原因，主要包括其项目投产过多、产品供过于求，并且还和蒸汽消耗高以及无上下游产业链正相关，或是项目建在西部，导致运输费用过高等，同时还受到国家“双碳”战略以及企业安全问题、高成本等因素影响。由于煤制乙二醇在生产过程中，副产了不同于石油路线的醛、酸、醇、酯类微量杂质，可能会对高档纺丝产品染色产生不利影响，因此下游聚酯纺丝企业更倾向于油制乙二醇，大大压缩了煤制乙二醇装置的生存空间。基于我国“煤多油少”的能源结构，我国大力推广煤制乙二醇的生产路线，油制技术和煤制技术已成为我国可以进行规模化制备乙二醇的技术，在“双碳”的大背景下，绿色、环保、节能将成为乙二醇行业的发展方向。

数据来源：观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乙二醇行业发展概述
第一节 乙二醇行业发展情况概述
一、乙二醇行业相关定义
二、乙二醇特点分析
三、乙二醇行业基本情况介绍
四、乙二醇行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、乙二醇行业需求主体分析
第二节 中国乙二醇行业生命周期分析
一、乙二醇行业生命周期理论概述
二、乙二醇行业所属的生命周期分析
第三节 乙二醇行业经济指标分析
一、乙二醇行业的赢利性分析
二、乙二醇行业的经济周期分析
三、乙二醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乙二醇行业市场发展现状分析
第一节 全球乙二醇行业发展历程回顾
第二节 全球乙二醇行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲乙二醇行业地区市场分析
一、亚洲乙二醇行业市场现状分析
二、亚洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲乙二醇行业市场前景分析
第四节 北美乙二醇行业地区市场分析
一、北美乙二醇行业市场现状分析
二、北美乙二醇行业市场规模与市场需求分析
三、北美乙二醇行业市场前景分析
第五节 欧洲乙二醇行业地区市场分析
一、欧洲乙二醇行业市场现状分析
二、欧洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乙二醇行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界乙二醇行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球乙二醇行业市场规模预测

第三章 中国乙二醇行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对乙二醇行业的影响分析
第三节 中国乙二醇行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对乙二醇行业的影响分析
第五节 中国乙二醇行业产业社会环境分析

第四章 中国乙二醇行业运行情况
第一节 中国乙二醇行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国乙二醇行业市场规模分析
一、影响中国乙二醇行业市场规模的因素
二、中国乙二醇行业市场规模
三、中国乙二醇行业市场规模解析
第三节 中国乙二醇行业供应情况分析
一、中国乙二醇行业供应规模
二、中国乙二醇行业供应特点
第四节 中国乙二醇行业需求情况分析
一、中国乙二醇行业需求规模
二、中国乙二醇行业需求特点
第五节 中国乙二醇行业供需平衡分析

第五章 中国乙二醇行业产业链和细分市场分析
第一节 中国乙二醇行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制

三、乙二醇行业产业链图解
第二节 中国乙二醇行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对乙二醇行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对乙二醇行业的影响分析
第三节 我国乙二醇行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乙二醇行业市场竞争分析
第一节 中国乙二醇行业竞争现状分析
一、中国乙二醇行业竞争格局分析
二、中国乙二醇行业主要品牌分析
第二节 中国乙二醇行业集中度分析
一、中国乙二醇行业市场集中度影响因素分析
二、中国乙二醇行业市场集中度分析
第三节 中国乙二醇行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乙二醇行业模型分析
第一节 中国乙二醇行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国乙二醇行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势

四、行业机会
五、行业威胁
六、中国乙二醇行业SWOT分析结论
第三节 中国乙二醇行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乙二醇行业需求特点与动态分析
第一节 中国乙二醇行业市场动态情况
第二节 中国乙二醇行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 乙二醇行业成本结构分析
第四节 乙二醇行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国乙二醇行业价格现状分析
第六节 中国乙二醇行业平均价格走势预测
一、中国乙二醇行业平均价格趋势分析
二、中国乙二醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乙二醇行业所属行业运行数据监测
第一节 中国乙二醇行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国乙二醇行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国乙二醇行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乙二醇行业区域市场现状分析
第一节 中国乙二醇行业区域市场规模分析
一、影响乙二醇行业区域市场分布的因素
二、中国乙二醇行业区域市场分布
第二节 中国华东地区乙二醇行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区乙二醇行业市场分析
（1）华东地区乙二醇行业市场规模
（2）华南地区乙二醇行业市场现状
（3）华东地区乙二醇行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区乙二醇行业市场分析
（1）华中地区乙二醇行业市场规模
（2）华中地区乙二醇行业市场现状
（3）华中地区乙二醇行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区乙二醇行业市场分析
（1）华南地区乙二醇行业市场规模
（2）华南地区乙二醇行业市场现状
（3）华南地区乙二醇行业市场规模预测
第五节 华北地区乙二醇行业市场分析

一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区乙二醇行业市场分析
（1）华北地区乙二醇行业市场规模
（2）华北地区乙二醇行业市场现状
（3）华北地区乙二醇行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区乙二醇行业市场分析
（1）东北地区乙二醇行业市场规模
（2）东北地区乙二醇行业市场现状
（3）东北地区乙二醇行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区乙二醇行业市场分析
（1）西南地区乙二醇行业市场规模
（2）西南地区乙二醇行业市场现状
（3）西南地区乙二醇行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区乙二醇行业市场分析
（1）西北地区乙二醇行业市场规模
（2）西北地区乙二醇行业市场现状
（3）西北地区乙二醇行业市场规模预测

第十一章 乙二醇行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国乙二醇行业发展前景分析与预测
第一节 中国乙二醇行业未来发展前景分析
一、乙二醇行业国内投资环境分析
二、中国乙二醇行业市场机会分析
三、中国乙二醇行业投资增速预测
第二节 中国乙二醇行业未来发展趋势预测
第三节 中国乙二醇行业规模发展预测
一、中国乙二醇行业市场规模预测
二、中国乙二醇行业市场规模增速预测
三、中国乙二醇行业产值规模预测
四、中国乙二醇行业产值增速预测
五、中国乙二醇行业供需情况预测
第四节 中国乙二醇行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国乙二醇行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国乙二醇行业进入壁垒分析
一、乙二醇行业资金壁垒分析
二、乙二醇行业技术壁垒分析
三、乙二醇行业人才壁垒分析
四、乙二醇行业品牌壁垒分析

五、乙二醇行业其他壁垒分析
第二节 乙二醇行业风险分析
一、乙二醇行业宏观环境风险
二、乙二醇行业技术风险
三、乙二醇行业竞争风险
四、乙二醇行业其他风险
第三节 中国乙二醇行业存在的问题
第四节 中国乙二醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国乙二醇行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国乙二醇行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国乙二醇行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 乙二醇行业营销策略分析
一、乙二醇行业产品策略
二、乙二醇行业定价策略
三、乙二醇行业渠道策略
四、乙二醇行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633107.html