

2021年中国石膏板行业分析报告- 市场调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石膏板行业分析报告-市场调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553105553105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石膏板指的是以建筑石膏为主要原料制成的一种材料，具有重量轻、强度较高、厚度较薄、加工方便以及隔音绝热和防火等性能，广泛用于住宅、办公楼、商店、旅馆和工业厂房等各种建筑物的内隔墙、墙体覆面板（代替墙面抹灰层）、天花板、吸音板、地面基层板和各种装饰板等。

我国石膏板市场开始发展于自20世纪70年代，但因为技术不够成熟，市场接受度不是很高；进入到90年代后，随着政府开始加强推进墙体材料改革政策，房改后建筑业加速度发展，石膏板逐渐走向规模生产道路，品类增多；随后进入21世纪，受益于地产发展“黄金十年”，石膏板市场得到迅速发展；到进入2013年以后，市场回归理性，市场由增量转为存量。

我国石膏板产业发展历程 资料来源：观研天下整理

近年来随着房地产业的发展以及社会认可度的攀升，使得我国石膏板迅速推广，相关产业项目的不断投建，产能产量不断增长。数据显示，截至2020年底，中国石膏板行业产能约47.8亿平方米，同比增加1.8亿平方米；产量约33.5亿平方米。

2018-2020年我国石膏板产量情况 数据来源：观研天下整理

未来市场规模仍有扩容余地 资料来源：观研天下整理

目前我国有300多家石膏板企业，行业格局较为稳定，行业呈现一家独大局面。其中北新建材凭借着在成本、渠道、品牌上优势占据行业龙头。

据了解，北新建材是中央企业中国建材集团所属的新型建材产业平台，旗下拥有“龙牌”和“泰山”两个定位不同的石膏板品牌，可满足客户不同层次需求，良好的竞争格局和品牌保障了公司石膏板业务的竞争和盈利能力。截至2021年6月30日，北新建材总资产251.44亿元，比上年度末增长9.47%；资产负债率29.18%，同比降低1.97个百分点。研发投入4.3亿，占收入4.2%，增长91%。

目前“一体两翼”布局正在加速。有资料显示，北新建材计划全球布局50亿平石膏板并配套100万吨龙骨，粉料砂浆产能扩至400万吨，将防水材料产业基地发展至30个、涂料产业基地发展至20个。

截至2020年年末，北新建材2020年石膏板已投产产能28.24亿平米，位居全国第一，其占比达到了57.5%；其产量为20.33亿平米，同比增长1.96%；石膏板销量20.15亿平米，比上年增长2.49%。

石膏板产能分布情况 数据来源：公司公告

营收方面，近年来呈现不断增长态势，石膏板是公司最大的营收板块。2021年1-6月，北新建材实现营业收入101.25亿元，同比增长45.81%；实现利润总额20.22亿元，同比增长84.84%；归母净利润18.37亿元，同比增长103.41%。其中上半年石膏板营收65.3亿元，同比增长46.1%，占整体营收的64.49%，是公司最大的营收板块；毛利率为39.9%。

2016-2020年北新建材公司实现营收与归母净利润 数据来源：公司公告（WW）

未来随着环保政策持续加码，环保标准的提升将加速部分落后产能出清，北新建材市占率也将进一步提升。例如在2019年，国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》，1000万平方米/年以下的纸面石膏板生产线被列为淘汰类，3000万平方米/年以下的纸面石膏板生产线被列为限制类。因此随着供给端收缩，落后产能淘汰，行业出清持续进行，集中度将进一步提升，北新建材竞争优势也将进一步凸显。

观研报告网发布的《2021年中国石膏板行业分析报告-市场调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国石膏板行业发展概述

第一节 石膏板行业发展情况概述

- 一、石膏板行业相关定义
- 二、石膏板行业基本情况介绍
- 三、石膏板行业发展特点分析

四、石膏板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、石膏板行业需求主体分析

第二节 中国石膏板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、石膏板行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国石膏板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国石膏板行业生命周期分析

一、石膏板行业生命周期理论概述

二、石膏板行业所属的生命周期分析

第四节 石膏板行业经济指标分析

一、石膏板行业的赢利性分析

二、石膏板行业的经济周期分析

三、石膏板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石膏板行业进入壁垒分析

一、石膏板行业资金壁垒分析

二、石膏板行业技术壁垒分析

三、石膏板行业人才壁垒分析

四、石膏板行业品牌壁垒分析

五、石膏板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球石膏板行业市场发展现状分析

第一节 全球石膏板行业发展历程回顾

第二节 全球石膏板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石膏板行业地区市场分析

一、亚洲石膏板行业市场现状分析

二、亚洲石膏板行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲石膏板行业市场前景分析
- 第四节 北美石膏板行业地区市场分析
 - 一、北美石膏板行业市场现状分析
 - 二、北美石膏板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美石膏板行业市场前景分析
- 第五节 欧洲石膏板行业地区市场分析
 - 一、欧洲石膏板行业市场现状分析
 - 二、欧洲石膏板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲石膏板行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界石膏板行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球石膏板行业市场规模预测

第三章 中国石膏板产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国石膏板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国石膏板产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国石膏板行业运行情况

- 第一节 中国石膏板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石膏板行业市场规模分析

第三节 中国石膏板行业供应情况分析

第四节 中国石膏板行业需求情况分析

第五节 我国石膏板行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国石膏板行业供需平衡分析

第七节 中国石膏板行业发展趋势分析

第五章 中国石膏板所属行业运行数据监测

第一节 中国石膏板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石膏板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石膏板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国石膏板市场格局分析

第一节 中国石膏板行业竞争现状分析

一、中国石膏板行业竞争情况分析

二、中国石膏板行业主要品牌分析

第二节 中国石膏板行业集中度分析

一、中国石膏板行业市场集中度影响因素分析

二、中国石膏板行业市场集中度分析

第三节 中国石膏板行业存在的问题

第四节 中国石膏板行业解决问题的策略分析

第五节 中国石膏板行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国石膏板行业需求特点与动态分析

第一节 中国石膏板行业消费市场动态情况

第二节 中国石膏板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石膏板行业成本结构分析

第四节 石膏板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石膏板行业价格现状分析

第六节 中国石膏板行业平均价格走势预测

一、中国石膏板行业价格影响因素

二、中国石膏板行业平均价格走势预测

三、中国石膏板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国石膏板行业区域市场现状分析

第一节 中国石膏板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石膏板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石膏板市场规模分析

四、华东地区石膏板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石膏板市场规模分析

四、华中地区石膏板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石膏板市场规模分析

四、华南地区石膏板市场规模预测

第九章 2017-2021年中国石膏板行业竞争情况

第一节 中国石膏板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石膏板行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国石膏板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石膏板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石膏板行业发展前景分析与预测

第一节 中国石膏板行业未来发展前景分析

- 一、石膏板行业国内投资环境分析
- 二、中国石膏板行业市场机会分析
- 三、中国石膏板行业投资增速预测

第二节 中国石膏板行业未来发展趋势预测

第三节 中国石膏板行业市场发展预测

- 一、中国石膏板行业市场规模预测

二、中国石膏板行业市场规模增速预测

三、中国石膏板行业产值规模预测

四、中国石膏板行业产值增速预测

五、中国石膏板行业供需情况预测

第四节 中国石膏板行业盈利走势预测

一、中国石膏板行业毛利润同比增速预测

二、中国石膏板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石膏板行业投资风险与营销分析

第一节 石膏板行业投资风险分析

一、石膏板行业政策风险分析

二、石膏板行业技术风险分析

三、石膏板行业竞争风险分析

四、石膏板行业其他风险分析

第二节 石膏板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石膏板行业发展战略及规划建议

第一节 中国石膏板行业品牌战略分析

一、石膏板企业品牌的重要性

二、石膏板企业实施品牌战略的意义

三、石膏板企业品牌的现状分析

四、石膏板企业的品牌战略

五、石膏板品牌战略管理的策略

第二节 中国石膏板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石膏板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国石膏板行业发展策略及投资建议

第一节 中国石膏板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国石膏板行业营销渠道策略

- 一、石膏板行业渠道选择策略
- 二、石膏板行业营销策略

第三节 中国石膏板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石膏板行业重点投资区域分析
- 二、中国石膏板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553105553105.html>