2010-2014年中国牛仔裤行业市场深度调研及投资前景展望咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国牛仔裤行业市场深度调研及投资前景展望咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8310183101.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

牛仔裤 现代裤类名称，用一种靛蓝色粗斜纹布裁制的直裆裤[1]、裤腿窄，缩水后穿着紧包臀部的长裤。因其最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，故名。现时的牛仔裤大多用劳动布（又名坚固呢）裁制。衣缝沿边缉双道桔红色的缝线针迹，并缀以铜钉和铜牌商标。牛仔裤的造型现已成固定格局，一般不分男女均可穿着。一些牛仔裤品牌也有专门为女性朋友设计的臀部稍大，股沟较深的女纹布裁制的直裆裤、裤腿窄，缩水后穿着紧包臀部的长裤。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国牛仔裤行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区牛仔裤市场的发展状况、牛仔裤消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国牛仔裤市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对牛仔裤未来发展趋势进行了研判，是牛仔裤生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前牛仔裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国牛仔裤行业发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2010年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2009-2010年中国牛仔裤政策环境分析
一、《牛仔服装纺织纺织》行业标准
二、牛仔裤进出口的标准
三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》
第三节 2009-2010年中国牛仔裤技术环境分析
一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术
二、牛仔裤生物染料技术分析
三、牛仔裤水洗技术分析
第四节 2008-2009 年中国牛仔裤行业社会环境分析
一、人们审美观念
二、居民消费观念
第二章 2009-2010年世界牛仔裤产业运行态势分析
第一节 2009-2010年世界牛仔裤产业发展与市场概况

一、牛仔的发展历史
二、牛仔时装化的四大理由
三、牛仔裤将继续流行
四、牛仔布的新工艺
五、针织牛仔绽放新的商机
第二节 2009-2010年世界主要国家牛仔裤发展态势分析
一、美国
二、法国
三、英国
四、意大利
五、泰国牛仔裤销售情况
第三节 2010-2014年世界牛仔裤产业发展前景预测分析
第三章 2009-2010年中国牛仔裤行业市场运行状况分析
第一节 2009-2010年中国牛仔裤行业发展现状分析
一、牛仔行业发展现状分析
二、牛仔裤市场需求现状分析
三、牛仔裤市场价格走势分析
第二节 2009-2010年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析
一、自主开发设计薄弱
二、企业文化建设不足
三、品牌形象不好
四、缺乏运作经验
第三节 2009-2010年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析
第四章 2009-2010年中国牛仔裤消费市场调查结果与分析
第一节 受访者基本情况
一、性别分布
二、年龄分布
三、对牛仔裤喜好情况
第二节 2009-2010年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析
一、价格的敏感程度
二、品牌的影响程度
三、面料的影响程度
四、款式的影响程度
第五章 2009-2010年中国牛仔裤市场营销策略分析与研究
第一节 2009-2010年中国牛仔裤营销策略分析

一、品牌策略分析
二、款式策略分析
三、市场消费者定位分析
第二节 2009-2010年中国牛仔裤市场营销渠道分析
一、大型商场、百货公司
二、普通商场、服装店
三、户外牛仔裤专卖店
四、商场、超市及连锁店
五、批发市场
六、网络销售
第三节 2009-2010年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析
第六章 2005-2010年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织服装制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织服装制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测
第三节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织服装制造行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年纺织服装制造产品产销衔接预测
第四节 2005-2010年（按季度更新）纺织服装制造出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重
第七章 2009-2010年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析
第一节 2009-2010年中国牛仔裤行业竞争结构分析
一、牛仔裤品牌竞争程度分析

二、牛仔裤生产地区集中度分析
三、牛仔裤价格竞争分析
第二节 2009-2010年中国牛仔裤行业竞争动态分析
一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”
二、牛仔裤直销的中西文化之争
三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧
第三节 2009-2010年中国企业提升竞争力策略分析
第八章 2009-2010年中国牛仔裤行业重点企业竞财务数据分析
第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、2008-2009年公司成长性分析
三、2008-2009年公司财务能力分析
四、2008-2009年公司偿债能力分析
五、2008-2009年公司现金流量分析表
六、2008-2009年公司经营能力分析
七、2008-2009年公司盈利能力分析
第二节 兰雁（集团）股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第三节苏州兰顿苹果服装有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第四节 广州康辉纺织服装有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第五节 清远市忠华棉纺织实业有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析
第六节 淄博兰骏纺织服装有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第七节 德州元济纺织有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第八节 山东海天轻纺股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第九节 山东王子纺织有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十节 淄博钜创纺织品有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十一节 略……
第九章 2010-2014年中国牛仔裤行业发展趋势及发展前景预测分析
第一节 2010-2014年中国牛仔裤行业发展趋势分析
一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求
二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高
三、牛仔品牌化有助于实现价值提升
四、功能性面料牛仔裤市场需求增加
第二节 2010-2014年中国牛仔裤行业市场预测分析
一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析
三、市场竞争格局预测分析
第三节 2010-2014年中国牛仔裤行业市场前景预测分析
第十章 2010-2014年中国牛仔裤行业投资机会与投资风险分析
第一节 2010-2014年中国牛仔裤投资机会分析
一、牛仔裤产业投资吸引力分析
二、牛仔裤产业投资区域分析
第二节 2010-2014年中国牛仔裤行业投资风险分析
一、行业竞争风险
二、市场环境风险
三、原材料风险
第三节 中国牛仔裤行业发展建议及投资策略分析
图表目录（部分）：
图表 2005-2009年国内生产总值
图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表 2005-2009年年末国家外汇储备
图表 2005-2009年财政收入
图表 2005-2009年全社会固定资产投资
图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图
图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长
图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析
图表 2006-2009年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析
图表 2010年5月中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表
图表 2010年5月中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图
图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表
图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图
图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表
图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图
图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市纺织服装制造行业资产统计表
图表 2010年5月底中国各省市纺织服装制造行业资产分布图
图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图
图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业工业总产值
图表 2010年1-5月中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值
图表 2010年纺织服装制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年黑牡丹（集团）股份有限公司盈利能力分析
图表 兰雁（集团）股份有限公司盈利指标情况
图表 兰雁（集团）股份有限公司资产运行指标状况
图表 兰雁（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 兰雁（集团）股份有限公司盈利能力情况
图表 兰雁（集团）股份有限公司销售收入情况
图表 兰雁（集团）股份有限公司成本费用构成情况
图表 苏州兰顿苹果服装有限公司盈利指标情况
图表 苏州兰顿苹果服装有限公司资产运行指标状况
图表 苏州兰顿苹果服装有限公司资产负债能力指标分析
图表 苏州兰顿苹果服装有限公司盈利能力情况
图表 苏州兰顿苹果服装有限公司销售收入情况
图表 苏州兰顿苹果服装有限公司成本费用构成情况
图表 广州康辉纺织服装有限公司盈利指标情况
图表 广州康辉纺织服装有限公司资产运行指标状况
图表 广州康辉纺织服装有限公司资产负债能力指标分析
图表 广州康辉纺织服装有限公司盈利能力情况
图表 广州康辉纺织服装有限公司销售收入情况
图表 广州康辉纺织服装有限公司成本费用构成情况
图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司盈利指标情况
图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司资产运行指标状况
图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司盈利能力情况

图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司销售收入情况
图表 清远市忠华棉纺织实业有限公司成本费用构成情况
图表 淄博兰骏纺织服装有限公司盈利指标情况
图表 淄博兰骏纺织服装有限公司资产运行指标状况
图表 淄博兰骏纺织服装有限公司资产负债能力指标分析
图表 淄博兰骏纺织服装有限公司盈利能力情况
图表 淄博兰骏纺织服装有限公司销售收入情况
图表 淄博兰骏纺织服装有限公司成本费用构成情况
图表 德州元济纺织有限公司盈利指标情况
图表 德州元济纺织有限公司资产运行指标状况
图表 德州元济纺织有限公司资产负债能力指标分析
图表 德州元济纺织有限公司盈利能力情况
图表 德州元济纺织有限公司销售收入情况
图表 德州元济纺织有限公司成本费用构成情况
图表 山东海天轻纺股份有限公司盈利指标情况
图表 山东海天轻纺股份有限公司资产运行指标状况
图表 山东海天轻纺股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 山东海天轻纺股份有限公司盈利能力情况
图表 山东海天轻纺股份有限公司销售收入情况
图表 山东海天轻纺股份有限公司成本费用构成情况
图表 山东王子纺织有限公司盈利指标情况
图表 山东王子纺织有限公司资产运行指标状况
图表 山东王子纺织有限公司资产负债能力指标分析
图表 山东王子纺织有限公司盈利能力情况
图表 山东王子纺织有限公司销售收入情况
图表 山东王子纺织有限公司成本费用构成情况
图表 淄博钜创纺织品有限公司盈利指标情况
图表 淄博钜创纺织品有限公司资产运行指标状况
图表 淄博钜创纺织品有限公司资产负债能力指标分析
图表 淄博钜创纺织品有限公司盈利能力情况
图表 淄博钜创纺织品有限公司销售收入情况
图表 淄博钜创纺织品有限公司成本费用构成情况
图表 2010-2014年中国牛仔裤供给预测分析
图表 2010-2014年中国牛仔裤行业盈利预测分析
图表 略……

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8310183101.html