

中国黄金珠宝首饰行业发展深度研究与投资趋势 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金珠宝首饰行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，黄金珠宝首饰行业为“F52零售业”项下的“F5245珠宝首饰零售业”。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，黄金珠宝首饰行业为“F52零售业”

1、主管部门

黄金珠宝首饰行业指导部门为自然资源部珠宝玉石首饰管理中心，自律组织主要为中国珠宝玉石首饰行业协会和中国黄金协会。具体职能如下：

指导部门/自律组织 具体职能 珠宝玉石首饰管理中心 自然资源部珠宝玉石首饰管理中心主要职能包括为推动珠宝首饰产业和行业发展实施有关管理，参与珠宝玉石首饰行业管理法规的调研活动，参与拟定行业技术标准、规范和产业政策;建立全国性的珠宝玉石首饰信息系统;开展珠宝玉石首饰检测工作的技术、质量和国家标准执行情况监督管理;实验室的认证认可和监督评审工作;对珠宝玉石首饰行业进行质量监督,开展市场抽查工作;建立国家珠宝玉石首饰研究机构，针对行业特点进行科学研究，开展标准化研究、检测技术研究和设备研制等。中国珠宝玉石首饰行业协会 主要业务范围包括为珠宝玉石首饰行业服务的职能，珠宝玉石首饰行业自律、协调、监督和维护企事业和工作者合法权益的职能，以及协助政府部门加强珠宝玉石首饰行业管理的职能。中国黄金协会 中国黄金协会成立于2001年，是经国家经济贸易委员会和中华人民共和国民政部正式批准和注册登记的全国性社团组织。协会坚持为政府、为行业、为企业服务的宗旨;建立和完善行业自律机制，在国家宏观调控指导下，逐步实现行业自我管理;充分发挥政府的参谋助手作用，发挥在政府与企业间的桥梁纽带作用，为会员单位提供中介服务;开展国际合作与交流，促进对外经济技术合作;开展黄金科技评奖和科技应用与推广;推介黄金产品，培育民族品牌，扩大黄金应用领域，推动黄金消费。

资料来源：观研天下整理

黄金珠宝行业属于市场化程度较高的行业，主管部门和行业协会仅对黄金珠宝首饰行业实行宏观管理，企业经营按照市场化方式进行。

2、行业政策

自国家政策放开黄金饰品销售以来，黄金珠宝首饰行业迎来快速发展，同时国家出台了一系列政策，促进黄金珠宝首饰行业的规范化、市场化发展，主要如下：

序号	发布时间	主要内容
1	1985年	北京市首批百货商场获批内销零售黄金
2	1993年9月	中国人民银行出台政策将黄金价格的固定定价改为浮动定价
3	2000年1月	中国人民银行取消了对白银饰品进出口管制，白银自由交易，无需申请《金银制品经营许可证》
4	2000年10月	全国首饰标准化技术委员会成立
5	2000年10月	上海钻石交易所成立，进口钻石渠道逐步规范
6	2002年10月	上金所正式运行，黄金原料市

场开放,结束了新中国黄金不能自由买卖的历史,由国家严格控制的黄金走向市场 7
 2003年3月 国务院决定取消部分行政审批项目,包括:1、黄金收购许可;2、黄金制品生产、
 加工、批发业务审批;3、黄金供应审批;4、黄金制品零售业务核准;5、白银进口(境)审批 8
 2006年6月 上海钻石交易所钻石交易增值税征收办法出台,成品钻石进口环节增值税实际税
 负超过4%的部分由海关实行即征即退 9 2007年9月 证监会批准上海期货交易所上市黄金期
 货,我国黄金远期合约市场建设正式启动,黄金金融投资渠道进一步打开 10 2008年3月
 全国珠宝玉石标准化技术委员会成立 11 2010年7月 中国人民银行、发展改革委、工业和信息
 化部、财政部、税务总局、证监会联合发布《关于促进黄金市场发展的若干意见》 12
 2012年11月 工业和信息化部发布《促进黄金行业持续健康发展的指导意见》 13 2017年2月
 工业和信息化部发布《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》 14 2019年12月
 财政部《中华人民共和国消费税法(征求意见稿)》 15 2020年3月 财政部、国家税务总局发
 布公告,自2020年3月20日起,提高部分产品出口退税率。其中,涉及珠宝首饰行业的品类
 包括珍珠、钻石、宝石、半宝石等,出口退税率由之前的6%升至9%或者13% 16
 2020年6月 中国人民银行《黄金及黄金制品进出口中国人民银行管理办法》(修改) 17
 2021年3月 全国人民代表大会《十四五规划和2035年远景目标纲要》

资料来源:观研天下整理

3、行业标准

为提高中国珠宝行业的整体水平、促进行业持续健康发展,国家相关部门制定和修订了一系列国家标准和行业标准,对提高我国黄金珠宝行业的整体水平、促进行业持续健康发展、参与国际竞争起到了积极作用。具体如下:

序号	标准号	名称	主要内容
1	GB11887-2012	《首饰、贵金属纯度的规定及命名方法》	主要对首饰中贵金属的纯度范围(不包括焊药成分,但成品含量不得低于规定的纯度范围)、印记、测定方法和贵金属的命名和方法等进行规范,主要适用于首饰行业和国内生产及销售的首饰
2	GB/T16552-2017	《珠宝玉石名称》	主要是珠宝玉石的定名规则、优化处理方法及类别
3	GB/T16553-2017	《珠宝玉石鉴定》	主要对珠宝玉石的术语、鉴定方法、鉴定标准,以及珠宝玉石的品种的确作出明确的规定
4	GB/T16554-2017	《钻石分级》	主要明确对天然的未镶嵌及镶嵌抛光钻石的分级规则
5	GB/T18043-2013	《首饰贵金属含量的测定X射线荧光光谱法》	明确了GB/T18043方法为筛选检验方法,提高了对仪器设备的精度要求,规范了检测操作流程,增加了检测结果不确定度评价要求
6	GB/T25071-2010	《珠宝玉石及贵金属产品分类与代码》	主要对珠宝玉石及贵金属产品的材质和品种的分类及代码进行规定,同时还包括这些产品的信息处理和信息交换
7	GB/T26021-2010	《金条》	主要对金条的要求、检验方法、检验规则和标志、包装、运输、贮存等作出规定
8	GB/T33541-2017	《珠宝玉石及贵金属产品抽样检验合格判定准则》	标准确定了珠宝玉石和贵金属饰品质量核查的抽样、检验、判定方法和复查原则
9			

GB/T36128-2018 《贵金属饰品质量测量允差的规定》 10
主要对贵金属及珠宝产品质量测量允差要求、测量方法和标识等作出规定
QB/T2062-2015 《贵金属饰品》 主要对贵金属饰品的分类、要求、试验方法、检验规则和标志、包装、运输、贮存等作出规定 11
QB/T5232-2018 《贵金属摆件制造工艺规范》
主要对贵金属摆件的制造工艺要求、其他工艺要求、检验方法等作出规定

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国黄金珠宝首饰行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业发展概述

第一节 黄金珠宝首饰行业发展情况概述

- 一、黄金珠宝首饰行业相关定义
- 二、黄金珠宝首饰特点分析
- 三、黄金珠宝首饰行业基本情况介绍

四、黄金珠宝首饰行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、黄金珠宝首饰行业需求主体分析

第二节中国黄金珠宝首饰行业生命周期分析

一、黄金珠宝首饰行业生命周期理论概述

二、黄金珠宝首饰行业所属的生命周期分析

第三节黄金珠宝首饰行业经济指标分析

一、黄金珠宝首饰行业的赢利性分析

二、黄金珠宝首饰行业的经济周期分析

三、黄金珠宝首饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黄金珠宝首饰行业市场发展现状分析

第一节全球黄金珠宝首饰行业发展历程回顾

第二节全球黄金珠宝首饰行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲黄金珠宝首饰行业地区市场分析

一、亚洲黄金珠宝首饰行业市场现状分析

二、亚洲黄金珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄金珠宝首饰行业市场前景分析

第四节北美黄金珠宝首饰行业地区市场分析

一、北美黄金珠宝首饰行业市场现状分析

二、北美黄金珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄金珠宝首饰行业市场前景分析

第五节欧洲黄金珠宝首饰行业地区市场分析

一、欧洲黄金珠宝首饰行业市场现状分析

二、欧洲黄金珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黄金珠宝首饰行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界黄金珠宝首饰行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第三章 中国黄金珠宝首饰行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对黄金珠宝首饰行业的影响分析

第三节中国黄金珠宝首饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄金珠宝首饰行业的影响分析

第五节中国黄金珠宝首饰行业产业社会环境分析

第四章 中国黄金珠宝首饰行业运行情况

第一节中国黄金珠宝首饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄金珠宝首饰行业市场规模分析

一、影响中国黄金珠宝首饰行业市场规模的因素

二、中国黄金珠宝首饰行业市场规模

三、中国黄金珠宝首饰行业市场规模解析

第三节中国黄金珠宝首饰行业供应情况分析

一、中国黄金珠宝首饰行业供应规模

二、中国黄金珠宝首饰行业供应特点

第四节中国黄金珠宝首饰行业需求情况分析

一、中国黄金珠宝首饰行业需求规模

二、中国黄金珠宝首饰行业需求特点

第五节中国黄金珠宝首饰行业供需平衡分析

第五章 中国黄金珠宝首饰行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄金珠宝首饰行业产业链图解

第二节中国黄金珠宝首饰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黄金珠宝首饰行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黄金珠宝首饰行业的影响分析

第三节我国黄金珠宝首饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业市场竞争分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业竞争现状分析

一、中国黄金珠宝首饰行业竞争格局分析

二、中国黄金珠宝首饰行业主要品牌分析

第二节中国黄金珠宝首饰行业集中度分析

一、中国黄金珠宝首饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国黄金珠宝首饰行业市场集中度分析

第三节中国黄金珠宝首饰行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业模型分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄金珠宝首饰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黄金珠宝首饰行业SWOT分析结论

第三节中国黄金珠宝首饰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业需求特点与动态分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业市场动态情况

第二节中国黄金珠宝首饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黄金珠宝首饰行业成本结构分析

第四节黄金珠宝首饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黄金珠宝首饰行业价格现状分析

第六节中国黄金珠宝首饰行业平均价格走势预测

一、中国黄金珠宝首饰行业平均价格趋势分析

二、中国黄金珠宝首饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金珠宝首饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄金珠宝首饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黄金珠宝首饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黄金珠宝首饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黄金珠宝首饰行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金珠宝首饰行业区域市场规模分析

一、影响黄金珠宝首饰行业区域市场分布的因素

二、中国黄金珠宝首饰行业区域市场分布

第二节 中国华东地区黄金珠宝首饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄金珠宝首饰行业市场分析

(1) 华东地区黄金珠宝首饰行业市场规模

(2) 华南地区黄金珠宝首饰行业市场现状

(3) 华东地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄金珠宝首饰行业市场分析

(1) 华中地区黄金珠宝首饰行业市场规模

(2) 华中地区黄金珠宝首饰行业市场现状

(3) 华中地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄金珠宝首饰行业市场分析

(1) 华南地区黄金珠宝首饰行业市场规模

(2) 华南地区黄金珠宝首饰行业市场现状

(3) 华南地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第五节 华北地区黄金珠宝首饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄金珠宝首饰行业市场分析

(1) 华北地区黄金珠宝首饰行业市场规模

(2) 华北地区黄金珠宝首饰行业市场现状

(3) 华北地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄金珠宝首饰行业市场分析

- (1) 东北地区黄金珠宝首饰行业市场规模
- (2) 东北地区黄金珠宝首饰行业市场现状
- (3) 东北地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄金珠宝首饰行业市场分析

- (1) 西南地区黄金珠宝首饰行业市场规模
- (2) 西南地区黄金珠宝首饰行业市场现状
- (3) 西南地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黄金珠宝首饰行业市场分析

- (1) 西北地区黄金珠宝首饰行业市场规模
- (2) 西北地区黄金珠宝首饰行业市场现状
- (3) 西北地区黄金珠宝首饰行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国黄金珠宝首饰行业市场规模区域分布预测

第十一章 黄金珠宝首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国黄金珠宝首饰行业发展前景分析与预测

第一节中国黄金珠宝首饰行业未来发展前景分析

一、黄金珠宝首饰行业国内投资环境分析

二、中国黄金珠宝首饰行业市场机会分析

三、中国黄金珠宝首饰行业投资增速预测

第二节中国黄金珠宝首饰行业未来发展趋势预测

第三节中国黄金珠宝首饰行业规模发展预测

一、中国黄金珠宝首饰行业市场规模预测

二、中国黄金珠宝首饰行业市场规模增速预测

三、中国黄金珠宝首饰行业产值规模预测

四、中国黄金珠宝首饰行业产值增速预测

五、中国黄金珠宝首饰行业供需情况预测

第四节中国黄金珠宝首饰行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黄金珠宝首饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄金珠宝首饰行业进入壁垒分析

- 一、黄金珠宝首饰行业资金壁垒分析
- 二、黄金珠宝首饰行业技术壁垒分析
- 三、黄金珠宝首饰行业人才壁垒分析
- 四、黄金珠宝首饰行业品牌壁垒分析
- 五、黄金珠宝首饰行业其他壁垒分析
- 第二节黄金珠宝首饰行业风险分析
 - 一、黄金珠宝首饰行业宏观环境风险
 - 二、黄金珠宝首饰行业技术风险
 - 三、黄金珠宝首饰行业竞争风险
 - 四、黄金珠宝首饰行业其他风险
- 第三节中国黄金珠宝首饰行业存在的问题
- 第四节中国黄金珠宝首饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黄金珠宝首饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄金珠宝首饰行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国黄金珠宝首饰行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 黄金珠宝首饰行业营销策略分析

- 一、黄金珠宝首饰行业产品策略
- 二、黄金珠宝首饰行业定价策略
- 三、黄金珠宝首饰行业渠道策略
- 四、黄金珠宝首饰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文